

<<药物信息应用>>

图书基本信息

书名：<<药物信息应用>>

13位ISBN编号：9787117077460

10位ISBN编号：7117077468

出版时间：2006-7

出版时间：人民卫生出版社

作者：周怡

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<药物信息应用>>

### 内容概要

《药物信息应用》一书就是根据社会的需要和科学技术的发展，以及全国高等医药教材建设研究会和卫生部教材办公室的要求组织编写的。

《药物信息应用》一书首先强调药学人才的信息意识。

为了使药学人才在新药研发、药品监督管理、药业决策和产品定位环节中把握好方向，成为科技、社会和市场中的赢家，充分利用好现有信息资源，强化信息利用手段日益重要。

医药企事业单位要建立自己的信息优势和知识优势，使之逐步变为医药企事业单位发展的最大的竞争优势，从而提高竞争能力。

《药物信息应用》一书压缩了原来药学情报检索的教学篇幅，加入了药物信息咨询、药物信息评价、医药市场分析、医药信息分析方法、药物专利信息应用和医药竞争情报利用等新的内容。

各章节均采用了相当的实例来促使学生接受新方法和新思想，并且具有较强的可操作性，学生可以边学边操作以加深理解。

## &lt;&lt;药物信息应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 药物信息概论 第一节 药物信息的概念 一、药物信息的性质 二、经济信息学与信息经济学的发展 三、药物信息与信息经济的宏观分析 四、药物信息的功能 第二节 医药管理者对信息的需求 一、医药管理者的职业活动 二、医药管理者的信息需求与表达 三、医药管理者对信息需求的影响因素 四、信息资源的利用 第三节 医药企事业单位的信息意识 一、医药信息意识的基本特点 二、医药信息意识的作用机理与优化 三、医药企事业单位信息工作的基础 第四节 药物信息资源利用 一、国内、国际信息源的利用 二、科技信息和市场信息的利用 三、Internet网信息源的利用 第五节 药物信息机构及资源分布 一、药物信息资源的分布 二、国内提供药物和食品信息的机构 三、国外提供药物和食品信息的机构 第六节 药物信息资源的主要类型 一、药物信息的传统性分类 二、药物信息的发展性分类 三、国内外药物信息资源类别信息 习题一

第二章 药物信息检索与评价 第一节 传统药物信息源检索 一、重要的参考工具书 二、常用期刊式检索工具 三、其它期刊式检索工具简介 第二节 电子药物信息源检索 一、国内外重要的文摘型数据库检索系统 二、国内重要的全文数据库检索系统 三、国外重要的全文数据库检索系统 四、其它药学网络信息资源简介 第三节 网络药物信息资源的评价 一、网络信息资源特征 二、网络信息资源评价的必要性 三、网络信息资源评价的指标体系 四、网络信息资源评价的方法 习题二

第三章 药物专利信息利用 第一节 专利概述 一、专利与专利权 二、专利文献 三、国际专利分类法 第二节 专利工作在企事业单位活动中的作用 一、专利在企事业单位经营中的重要性 二、产品决策与专利工作 三、专利许可贸易与专利技术入股 第三节 药品行政保护及有关专利法规 一、药品行政保护 二、国外专利药的无偿仿制 三、与药品有关的专利法律法规简介 第四节 药物专利信息的获取 一、药物专利文献检索方法 二、新药研发中的专利信息利用 习题三

第四章 药物信息咨询 第一节 药物信息咨询概念 一、信息咨询 二、药物信息咨询的类型 三、药物信息咨询程序 第二节 药物信息咨询案例 一、药品营销的信息咨询案例分析 二、新药立项论证信息咨询案例分析 三、药品广告信息咨询案例分析 四、药品直接消费者的信息咨询案例 习题四

第五章 医药市场信息分析 第一节 市场信息的应用 一、市场信息的获取 二、市场信息在企业经营决策中的应用 三、市场信息在企业计划工作中的应用 四、市场信息在企业管理控制中的应用 第二节 市场信息的预测 一、市场信息预测的程序和内容 二、市场预测的方法 三、市场信息预测方法应用与实例 第三节 市场信息系统的开发 一、市场信息系统的结构框架 二、市场信息系统中数据挖掘 三、市场信息系统中决策支持模块的设计 四、市场信息系统开发举例 习题五

第六章 医药信息分析方法 第一节 决策树法 一、什么是决策树法 二、决策树在医药信息整合中的应用 三、用Analysis Se ices实现决策树分析 第二节 聚类分析方法 一、什么是聚类分析方法 二、聚类分析方法在医药数据分析中的应用 三、用SAS实现聚类分析 第三节 人工神经网络分析法 一、人工神经网络概述 二、基于MATLAB的人工神经网络设计及其应用 习题六

第七章 医药竞争情报开发与利用 第一节 竞争情报概述 一、必须强化竞争情报意识 二、提升企业竞争情报能力 三、构建强有力的竞争情报系统 第二节 竞争情报搜集与整理 一、竞争情报的信息要素 二、竞争情报的搜集方法 第三节 竞争信息分析 一、竞争信息分析的核心领域 二、竞争信息分析方法 第四节 竞争情报与战略决策 一、竞争情报在战略决策中的作用 二、竞争情报在战略实施中的影响 三、竞争情报在战略实施中的作用 第五节 竞争情报的应用 一、一个药业实例 二、产品开发计划分析 三、产品开发过程分析 四、产品开发效果分析 五、试生产过程分析 六、营销过程分析 七、对竞争情报的不同反映 第六节 反竞争情报 一、什么是反竞争情报 二、商业秘密界定和法律保护依据 三、商业秘密泄漏实例 四、保护信息的OPSEc法 习题七

附录 附录1：中文药学的主要期刊 附录2：国外药学的主要期刊 附录3：国外药学情报书刊主要来源参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>