

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787117074049

10位ISBN编号：7117074043

出版时间：2006-2

出版时间：人民卫生出版社

作者：张亮

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

卫生行业的管理尽管有其特殊性，但其仍然具有管理学的一般规律和共性特点。

对于卫生管理类专业的学生来讲，掌握管理的基本理论和方法，不仅是构建合理知识结构的需要，也是深入学习卫生管理专业课程的需要。

基于此，我们在卫生部教材办公室的领导下，编写了这本教材，供卫生管理专业本科教学使用，也可作为其它专业的选修课程使用。

管理学是一门发展中的科学。

如何在国内众多管理学基础及其它类似教材中有所创新，是本教材编委会首先必需解决的问题。

为此，编委会多次召开会议讨论并确定了编写的原则和思想，力求体现如下特色：以管理的基本职能为教材的核心框架，阐述最基础、最经典的管理理论和职能；以国内外近年管理学新的发展理论为拓展框架，扩大教师教学的领域和学生自学的内容。

培养学生的综合分析能力和运用能力。

本书每章正文后都附有案例分析和讨论与思考题，让同学从管理案例入手，独立思考，综合分析，既有助于各章理论知识的理解，也有助于提高同学的思维能力和实际应用能力。

<<管理学基础>>

书籍目录

导论篇 第一章 管理与管理学 第二章 管理思想的发展 第三章 管理的基本原理及方法 第四章 管理与
社会职能篇 第五章 计划工作 第六章 目标 第七章 预测与决策 第八章 组织工作 第九章 人力资源管理
第十章 团队与团队工作 第十一章 领导理论 第十二章 激励 第十三章 沟通 第十四章 控制工作 第十五
章 管理的绩效 第十六章 管理信息及管理信息系统拓展篇 第十七章 战备管理 第十八章 学习型组织
第十九章 组织再造 第二十章 质量管理 第二十一章 组织文化 第二十二章 危机管理 第二十三章 目标
管理 第二十四章 创新管理 第二十五章 公共管理主要参考文献

<<管理学基础>>

编辑推荐

本书分为三篇：第一篇为导论篇，第二篇为职能篇，第三篇为拓展篇。

第一篇和第二篇为教师必讲部分，第三篇介绍了近年来国内外管理学上出现的或者从不同角度介绍管理问题的一些理论和重要成果。

本书每章正文后都附有案例分析和讨论与思考题，让同学从管理案例入手，独立思考，综合分析，既有助于各章理论知识的理解，也有助于提高同学的思维能力和实际应用能力。

该书可供教师选择使用、学生自学或其他人员学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>