

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787117065733

10位ISBN编号：7117065737

出版时间：2005-2

出版时间：人民卫生出版社发行部

作者：陈力 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学的教材比较多，并各具特色，我们这本《组织行为学》的编写是在博采众长的基础上，结合我国卫生管理的特点和多年来对这门课程的教学经验，并在引进最新研究成果的基础上编写而成的。

因为本部教材是卫生管理类规划教材之一，所以涉及管理学的基本理论尽量避免与其它相关教材重复，同时也注意了本部教材自身的系统性。

我们借鉴了目前国内20多本教材编写的结构、风格，在内容上进行了得当地取舍。

在结构上进行了科学合理的安排，既有基本理论知识，又有较深层次的理论探索，形成了较科学的层次化体系。

本教材兼顾了课堂教学和学生自学，也可根据学生的学历层次的不同选择教学内容。

因此这部教材既适合本科生，也可用作研究生教材使用。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 组织行为学概述 第二节 组织行为学产生与发展 第三节 组织行为学的研究方法
第二章 人性假设理论 第一节 马克思主义的人性观 第二节 西方的人性假设 第三节 基于人性假设基础的管理理论 第四节 人性假设管理理论的启示第三章 需要与动机 第一节 需要与行为 第二节 动机与行为 第三节 挫折与应对第四章 社会知觉与行为 第一节 知觉 第二节 社会知觉 第三节 归因理论第五章 态度与管理 第一节 态度概述 第二节 态度的形成与转变 第三节 改变态度的方法第六章 个性与行为 第一节 个性概述 第二节 能力与行为 第三节 气质与行为 第四节 性格与行为第七章 激励理论 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 改造型激励理论第八章 群体心理与行为 第一节 群体的概念 第二节 群体的特征 第三节 群体内行为 第四节 群体间行为第九章 人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际吸引 第三节 人际沟通 第四节 团队分析与管理第十章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化建设第十一章 组织发展 第一节 组织发展的一般概念 第二节 技术结构方面的组织发展 第三节 个人和群体方面的组织发展 第四节 组织培育 第五节 学习型组织第十二章 组织变革 第一节 组织变革的基本动因 第二节 组织变革的影响因素 第三节 组织变革的过程与方法第十三章 领导与组织行为 第一节 领导行为理论基础 第二节 领导者的权威观与人员能动性 第三节 领导者的人才观与队伍素质 第四节 领导班子心理结构与集体优化 第五节 领导者与组织文化第十四章 心理与行为测评 第一节 心理与行为测验概述 第二节 认知测验 第三节 人格测验 第四节 职业能力、兴趣测验 第五节 组织行为测验主要参考文献中英文词汇对照索引

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>