

<<家族企业社会化研究>>

图书基本信息

书名：<<家族企业社会化研究>>

13位ISBN编号：9787116067240

10位ISBN编号：7116067248

出版时间：2010-1

出版时间：地质出版社

作者：马洪云 吴晓梅

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业社会化研究>>

内容概要

《家族企业社会化研究》的研究目标，就是通过对中外家族企业的发展历程、发展现状的分析，以及中外家族企业的对比分析，探讨家族企业已经普遍呈现出来的社会化趋势问题，使人们加深对家族企业组织形式本身及其与社会经济制度环境之间的互动变迁关系的认识，为我国家族企业的进一步健康发展提供一些思路。

《家族企业社会化研究》共分五章，第一章是导论。

首先介绍了研究背景，认为长期以来理论界对家族企业的研究远远滞后于家族企业的现实发展，并且较少从总体上研究在全球化、网络化、信息化、知识化大背景下家族企业已经呈现的社会化趋势问题。

因此，《家族企业社会化研究》的选题具有一定的理论意义和现实意义。

接着明确了《家族企业社会化研究》的研究思路和主要研究方法，最后概括了《家族企业社会化研究》的主要内容和研究成果。

<<家族企业社会化研究>>

书籍目录

前言第一章 导论第一节 研究背景与研究意义一、研究背景二、研究意义第二节 研究思路、研究方法
及主要内容一、研究思路二、研究方法三、主要研究内容第二章 家族企业研究综述第一节 理论基础
一、家族企业的概念界定二、家族企业的分类三、家族企业的效率评价第二节 关于家族企业发展问题的
研究一、双系统模式二、三环模式与三极发展模式三、家族企业的生命周期四、家族企业的发展前
景与发展趋势第三章 家族企业的演变与发展第一节 国外家族企业的演变与发展一、美国家族企业的
发展历程及其特点二、日本家族企业的发展演变及其特点第二节 海外华人家族企业的演变与发展一、
海外华人与华人经济二、东南亚华人家族企业的发展历程及其特三、东南亚华人家族企业的发展趋势
第三节 中国大陆地区家族企业的演变与发展一、中国大陆地区家族企业的发展历程二、家族上市公司
的发展三、中国大陆地区家族企业的主要特点四、我国大陆地区家族企业产生和发展的原第四章 家族
企业发展的社会化趋势第一节 家族企业发展的普遍趋势——社会化一、家族企业社会化的一
般涵义二、家族企业社会化的阶段第二节 人力资本的社会化一、家族企业人力资本构成的变迁二、
从家族式管理到专业化、职业化管理第三节 物质资本的社会化一、家族企业资本结构的变迁二、家
族企业所有权结构的变迁三、家族企业治理结构的变迁第四节 企业文化的社会化一、企业文化的一
般涵义二、家族与家族文化三、家族企业文化的社会化第五节 家族企业社会化程度测定及影响因素一、
家族企业社会化程度的测定二、家族企业社会化的影响因素第五章 中国大陆地区家族企业的社会
化问题第一节 中国大陆地区家族企业社会化现状分一、中国大陆地区家族企业社会化程度的总二、
中国大陆地区家族企业社会化程度较低第二节 推进中国大陆地区家族企业社会化进一、家族层次二、
企业层次三、政府层次四、小结参考文献

<<家族企业社会化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>