

<<微信控 控微信 (第2版) >>

图书基本信息

书名：<<微信控 控微信 (第2版) >>

13位ISBN编号：9787115329882

10位ISBN编号：7115329885

出版时间：2013-9-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：萧秋水,秋叶语录,油杀臭干

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微信控 控微信 (第2版) >>

内容概要

微信时代如何做好微信营销？
我们需要理念，更需要方法、工具和新思路。
如何理解腾讯的微信战略？
如何定位你的微信，服务好粉丝？
如何发挥创意，运营微信？
如何开展微信营销？
本书为你一一到来。

微信5.0 正式发布，无论是界面还是功能都变化极大。
微信控控微信（第2版）第一时间全面解读5.0的各项变化和一般人不曾思考的新玩法。
作者根据自身经营微信公众号的经验，提出更多运营建议，第三方增强工具选型，运营的具体方法。
无论你是个人使用者，还是企业微信运维者，都能找到自己不曾考虑到的知识。
担心跟不上时代的朋友们，很高兴告诉你，这是一本全面介绍微信5.0的书。

与其他同类图书相比，本书力求文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。
我们想写一本让你买了不后悔的“微信推广”实战书。

注：微博的根本属性是媒体，而腾讯对微信的定位则是企业级服务平台，虽然都是移动新媒体，但是两者的基因根本不同。
同作者也推出本书的姊妹篇《微博控 控微博（第2版）》，将这些观点已系统融入到两本书中，用一句话来表达就是：现阶段你不妨考虑这样的营销策略——
用微博做传播,用微信做服务!

<<微信控 控微信 (第2版) >>

作者简介

李艳萍，网名“萧秋水”，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。

一路从ERP实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。

现在用知识管理的思维谈控微信和控微博。

《微博控 控微博》、《微信控 控微信》、《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

张志，网名“秋叶”，国内最活跃的PPT达人，武汉工程大学副教授，上海卓弈企业管理咨询咨询公司首席讲师，专栏作家，畅销书作者。

汪嘉驰，网名“油杀臭干”，学的是中医却干上了保险，朝九晚五却爱上了户外探险。

期待在工作之外，PPT和微信能带来不一样的生活。

<<微信控 控微信 (第2版) >>

书籍目录

第1章 我要问微信【独立思考篇】

微信，一个能改变生活方式的产品

微信，并非生来就是天之骄子

微信，七个月的绝地逆袭！

微信功能的版本时间线

微信是什么

谁在用微信

微信能做微招聘吗？

微信是下个互联网热点吗

为什么有人会唱衰微信？

手机短信为什么干不过微信

手机短信、QQ和微信有什么不同

微博和微信有什么不同

陌陌和微信有什么不同

LINE和微信有什么不同

微信提供了怎样的根本便利

挑战微博，不，挑战世界的微信！

微信的野心有多大

微信的商业模式会是什么

微信是草根大号的舞台吗

微信会收费吗

微信沃片：从和运营商的合作开始

微信5.0扫一扫，打通O2O模式的神器

微信的微支付会改变什么

站队，微信

第三方开发商的尴尬

整合：如何让微信成为你的大营销环节

第2章 我要用微信【个人使用篇】

我和你之间的距离，就是指尖到屏幕

之间的距离

哪里获得微信的可靠安装

让你的手机装上微信

一起来认识微信的界面

换一个有魅力的头像

设置你的基本信息

如何给自己的微信设置一个个性名字

微信通讯录

-把微信当一个智能通讯录来使用

-把手机好友都圈进来

-搜搜你想认识的人

-微信好友太多了怎么办

<<微信控 控微信 (第2版) >>

微信扫一扫

- 扫出一个新世界
- 扫描二维码
- 扫扫你身边的街景

微信游戏平台

微信支付

- 如何绑定微信支付平台
- 如何进行微信支付

微信找朋友

- 用微信找陌生的朋友
- 查看附近的人
- “摇一摇”的都是寂寞的人

-漂流瓶

微信聊天室

- 什么都能聊的神器
- 微信聊天室菜单分解图
- 微信聊天小窍门
- 无敌对讲机
- 大家一起聊
- 用好微信群也是个学问

-网页也能聊

微信朋友圈菜单分解图

微信朋友圈

- 和朋友分享你的微生活
- 摇一摇搜歌
- 摇一摇传图

微信二维码-移动互联网时代的个人名片

微信设置-保护好隐私

微信大发现-微信的其他功能

微信流量节省妙招

把微信当博客订阅器

把微信当云空间网盘

为微信添加

第三方应用

微信深度使用

- 用印象笔记保存微信记录
- 微信群发短信
- 用微信开微型会议
- 用微信做时间管理
- 用微信做关系管理
- 善用订阅, 善用服务
- 用微信做知识管理

如何通过电脑阅读微信公众平台推送的文章

微信礼仪

- 朋友圈礼仪
- 单独交流礼仪
- 微信群礼仪

<<微信控 控微信 (第2版)>>

理解微信运营要先理解微信的细节

第3章 我要控微信【企业推广篇】

被误读的微信公众平台

腾讯为什么要给使用公众账号的人

增加种种门槛

新浪微博和微信公众平台到底有什么不同

案例分析：《我们想放弃微信了！

》

案例分析：《想放弃微信，找死！

》

爱范儿和钱江晚报运营微信的对比

为什么要重视微信公众平台

微信公众平台操作入门

-登录

-服务号和订阅号

-注册

-协议

-双账号策略，应对微信公众平台服务号

推送限制

-首页

-实时消息

-星标消息

-一对一消息互动

-用户管理

-群发消息

-素材管理

-素材上传页面

-设置

-登录邮箱的设置

-绑定你的私人微信号

-高级功能

-服务号的自定义菜单

-关键词自动回复

-HTML超链接回复

-规则回复设置案例

-公众平台功能扩展接口

让微信成为博客入口

微信公众平台增强工具匹匹扣威信助手

-让微信成为多面手

-基于微信打造企业移动App

-订阅和取消订阅统计功能

-借助“一站到底”模式的微信传播

微信可以成为独立App

幻灯片播放

重视微信的SEO细节

企业运营微信公共平台的误区

评估：我的企业适合做微信吗

<<微信控 控微信 (第2版) >>

规划你的订阅者喜爱的内容
让你的微信像他们期望的样子
规划你的微信公众账号粉丝分类
策划你的微信公众账号与粉丝互动模式
从一对一互动到群动模式的探索
何时发布微信公众平台信息最合适
微信5.0版本对微信公众平台信息
发布的影响
微信客户服务团队搭建
如何建设或趣味或实用的微信规则
如何监控微信公众平台的运营质量
如何规划微信知识库
微信加粉的十种策略
微信加粉策略
-渠道推广
-渠道推广要重视二维码的设计
-渠道推广要重视二维码的陈列
微信加粉策略02-线下活动
微信加粉策略03-微博推广
微信加粉策略04-社区话题营销
微信加粉策略05-聚合推广
微信加粉策略06-微信合作推广
微信加粉策略07-转发朋友圈
微信加粉策略08-开展微信活动
微信加粉策略09-养号推广
微信加粉策略10-传统媒体曝光
如何确定你的微信具有商业价值
微信营销工具靠谱吗
微信公众账号能用于企业内部交流吗
第4章 我要赢微信【整合提升篇】
如何用好微信做好公众服务
大挑战：当微信成为自己客户的
移动互联网入口
定位：娱乐化还是专业化
玩转微信
-高校篇
-政务篇
-品牌篇之星巴克组合拳
-品牌篇之招商银行服务营销
-品牌篇之招商银行微信银行
-品牌篇之招商银行的内部服务
-品牌篇之南方航空的微信登机
-品牌篇之杜蕾斯的卖萌搞怪
-品牌篇之飘柔的陪聊服务
-品牌篇之珀莱雅的拟人化服务
-品牌篇之房地产篇
-品牌篇之汽车行业篇

<<微信控 控微信 (第2版) >>

- 微信会员卡
 - 电商篇之购物狂
 - 电商篇之淘宝店
 - 电商篇之微团购
 - 电商篇之微折扣
 - 电商篇之自助游
 - 生活服务篇之快递服务
 - 生活服务篇之大众点评网
 - 生活服务篇之本城精彩
 - 生活服务篇之点歌台
 - 平面媒体篇
 - 果壳网
 - 游戏篇
 - 圈子篇
 - 娱乐明星篇
 - 专业人士篇
 - 自媒体之赚钱篇
 - 微抽奖篇
 - 微投票篇
 - 微公益篇
 - 作家篇
- 微信互动如何玩
让微博成为微信整合营销的一环
微信江湖，谁与争锋
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>