

<<我的第一本管理学入门书>>

图书基本信息

书名：<<我的第一本管理学入门书>>

13位ISBN编号：9787115311245

10位ISBN编号：7115311242

出版时间：2013-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：王彦彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的第一本管理学入门书>>

前言

身在职场，每个人都想当领导；而要想当领导，就不能不懂管理学。

不少人都有过这样的困惑：我业务熟练，工作勤恳，为什么得不到提拔和重用？

原因有很多，但其中最重要的一点，是领导担心你只会单打独斗而不会管理。

这时，你若想有更大的发展，就必须学习管理知识。

一些职场中人，虽然有被晋升的经历，却依然难有大作为。

这是怎么回事呢？

原因当然有很多，但最关键的一点是：他们不懂管理学。

很多刚刚晋升为经理、主管的人，缺少领导经验，不懂科学管理，很难有效利用各种管理工具，空有远大的抱负却缺乏缜密的规划与思考，空有满腔热忱却没有切实可行的计划与方案。

工作一段时间后，他们发现自己不知不觉间已由当初的“骨干职员”变成了现在的“窝囊领导”。

于是他们开始彷徨，开始迷惑，怀疑自己是不是当领导的“料”……在此过程中，很多人被迫走下领导岗位，让人惋惜。

如何成为合格的领导呢？

第一，必须掌握管理学定律。

世间万事万物皆有规律，管理亦然。

所以，在正式学习管理学之前，有些经典管理定律是你必须要知道的。

这些定律是人类千年管理智慧的结晶，当你掌握、遵循并灵活运用这些千古不变、历经考验的真理法则时，将会在管理生涯中如鱼得水。

第二，要学会自我管理。

只有管理好自己，才能有效地管理他人。

管理学大师德鲁克曾说：“应将自我管理视为一种革命，它要求每个人都要致力于发掘自己的新特性，要求每个人都要以首席执行官的思维去思考，去行动。”

第三，学会做出科学的战略决策。

决策是管理的核心，在关键时刻，一个正确的决策可以让濒于破产的企业起死回生，而一个错误的决策则会把企业推向万丈深渊。

第四，必须懂得团队协作。

当今时代，是一个讲究团队协作的时代，个人能力再强，离开了团队的配合也只能做个孤胆英雄。

第五，创新意识也必不可少。

创新是团队组织的灵魂和核心优势所在，不懂创新的领导，绝对不是合格的领导。

当然，想成为合格的领导，还需要具备其他很多管理才能，包括构建企业文化、懂得授权艺术、擅长员工激励、熟悉沟通技巧、懂得成本控制、学会危机管理、化解内部冲突等。

在本书的策划与编写过程中，得到了唐华山、郑月玲、郭东华、单文元、邱素娟、王晓蕾、王克友、邱草、郑海涛、唐秀娟、郑茂章、唐洪飞、李彩莉、毕锋、唐荣银等人的大力支持和帮助，在此向他们深表谢意。

由于编者的水平和时间所限，书中疏漏与不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

<<我的第一本管理学入门书>>

内容概要

《我的第一本管理学入门书》对各种管理方法与技巧进行了系统的梳理，内容涉及管理定律、自我管理、战略决策、团队协作、创新意识、企业文化、授权艺术、员工激励、沟通技巧、成本控制、危机管理、冲突处理共12个方面，既有理论和技巧描述，又有经典案例分析，适合读者从零开始学管理。

《我的第一本管理学入门书》适合所有对管理学感兴趣的读者阅读使用。

<<我的第一本管理学入门书>>

作者简介

王彦彦，国内知名管理学讲师，有多年企业管理经验。
在企业管理、人力资源管理、员工关系管理等方面具有丰富的理论知识和实践经验。

<<我的第一本管理学入门书>>

书籍目录

目 录	第一章 管理定律：不可不知的管理法则	1
“80/20”法则：重要的少数和琐碎的多数	3	
木桶定律：细小的疏忽往往会导致整体上的失败	5	
马太效应：强者恒强，赢家通吃	7	
帕金森定律：七个人做一个人的事，效率反而会更低	10	
7S定律：“软环境、硬环境”，两手都要硬	13	
海恩法则：在安全管理、企业经营及推销中的应用	16	
鲶鱼效应：让企业充满活力的妙方	19	
“4+2”法则：基业常青的秘密	22	
手表定律：秉持同一行动纲领	24	
犬獒效应：竞争出强者	26	
“3+2”法则：品牌定位应与企业发展相一致	27	
米格-25效应：整体的最佳组合	31	
霍桑效应：提高工作效率的根源	33	
权威效应：充分利用组织赋予你的权力	36	
赫洛克效应：赞美是激励他人和成就自我的最佳方式	39	
101益定律：再努力一点企业就能脱颖而出	41	
250法则：不得罪任何一位顾客	43	
第二章 自我管理：想管好别人，必先管好自己	45	
学会自我管理，做自己的CEO	47	
自我管理，是管理他人的前提	50	
自我管理是从平凡到卓越的最佳武器	52	
不约束自己，就不能管理自己	55	
自我管理的六大原则	58	
管理学大师德鲁克的时间管理法	61	
增强自控力，学会控制自己的负面情绪	64	
第三章 战略决策：战略是经营的方向，决策是管理的核心	67	
制订长久战略性计划，建立自己的事业理论	69	
决策关乎企业的生死存亡	71	
有效决策的十大关键环节	73	
决策并非先从搜集事实入手，而应以见解为先	77	
遵循原则，减少错误决策	80	
没有反对意见，就不做决策	82	
容易做出的决策往往是不正确的	84	
先界定问题，然后再解决问题	86	
人事决策是唯一关键的决策	87	
如何达到科学合理的人事安排	89	
冒险决策前，请自我检验一下	90	
第四章 团队协作：拧成一股绳，才能“1+1>2”	95	
在成长期便要开始建立经营团队	97	
别梦想一个人演奏交响乐	99	
没有团队协作，将是一盘散沙	101	
不要以“我”为中心，而应以“我们”为中心	104	
优势互补实现“1+1>2”	106	
个人的完美取决于团队的完美	108	
要协作就不能只扫门前雪	110	
在协作中创新，全力打造完美团队	113	
积极应对团队中的不和谐因素	115	
坚决执行，打造团队的核心竞争力	117	
第五章 创新意识：永不墨守成规，铸就王者风范	121	
创新是企业的灵魂和核心优势所在	123	
系统化创新的七大来源	125	
创新是成功的捷径	127	
如何培养与众不同的创新思维	130	
想要有所突破，就要另辟蹊径	132	
不要用惯性思维想问题	134	
管理者识别创新人才的九个方法	136	
创新思维与成功的可能	137	
第六章 企业文化：构建卓越的企业文化	141	
企业管理应以人为本	143	
与先进文化相融合	145	
企业文化的特有力量	148	
改革企业文化的八个步骤	149	
不成文的规矩与成文的说法	152	
让企业充满温情	154	
与员工同乐	155	
尊重人性，提升员工心灵	156	
第七章 授权艺术：大胆授权，放开员工的手脚	159	
引而不发是一种很好的授权之道	161	
离开员工，给他们留一些自我发挥的空间	163	
授权不等于放任，必要时能够时时监控	164	
防止授权的失控与失衡	167	
不能授权的五类工作	169	
授权工作中易犯的错误	170	
大胆放权，合理监控	173	
有效任命要遵循的五大步骤	174	
“有权无责”与“有责无权”都不可取	177	
第八章 员工激励：尽量采用实惠又有效的非物质激励	179	
为什么不宜用金钱来激励员工	181	
了解员工不同层次的需求	183	
宽容能够起到很好的激励效果	184	
用后院激励打造三赢局面	187	
设计出让员工感兴趣的工作	188	
自我承诺易于自我实现	191	
目标是最好的激励	193	
与其吼破嗓子，不如以身作则	195	
榜样的力量是无穷的	197	
积极开展培训活动激励员工	198	
实施岗位轮换应遵循的原则	200	
第九章 沟通技巧：掌握一些与他人沟通的技巧	203	
沟通的主体在于接受信息的一方	205	
问对问题是成功领导的第一步	206	
学会换位思考	207	
批评他人时不要触犯众怒	209	
善于制造良好的交流氛围	211	
与员工开展建设性对话	212	
有时沉默胜过说服	214	
采用最有效的沟通方式	215	
迂回沟通胜于强迫命令	217	
最会说话的人，是让别人把话说痛快的人	219	
不要把别人的短处挂在嘴边	222	
亲切地叫出他人的名字	223	
第十章 成本控制：学会控制成本，赚取最大利润	225	
成本控制应以“预防为主，治疗为辅”	227	
砍掉一切不必要的企业成本	228	
尽量把支出的程序复杂化	230	
采取有效措施降低企业成本	232	
从细节上减少浪费，赚取最大利润回报	234	
“变形虫”成本管理	235	
粗瓷碗也可以盛咖啡	236	
在短时间内降低成本的秘诀	237	
节省每一分不必要的开支	239	
下狠心砍掉不必要的“摆设”	240	
简化组织机构，降低人力成本	242	
第十一章 危机管理：将危机当成发展机遇	247	
危机发生的关头是呼唤领导出现的时刻	249	
构建企业危机管理体系		

<<我的第一本管理学入门书>>

250 危机意识是一种强烈的生存意识 252 担负起应负的责任, 损失巨大也在所不惜 254 面对突发性危机, 一定要显示企业的真诚 255 想树大品牌, 就需不惜小损失 257 “盯”出来的紧迫感 259 把失败看成出现创新机遇的征兆 261第十二章 冲突处理: 巧妙化解员工之间的矛盾 263 突发事件的处理原则 265 正确对待合作中的冲突 266 坚决拆散小圈子 269 合理地激发冲突 272 对某些人事冲突进行冷处理 273 怎样对付派别之争 275

<<我的第一本管理学入门书>>

章节摘录

马太效应：强者恒强，赢家通吃 一点就通 “马太效应”无处不在，无时不有，无论在生物演化、个人发展还是国家、企业间的竞争中，它都普遍存在，管理者一定要对此引起足够的重视。

西方流传着这样一个故事：一位主人将要远行去国外，临走之前，他将仆人们叫到一起，把财产委托给他们保管。

主人根据每个人的才干，给了第一个仆人五个金币，给第二个仆人两个金币，给第三个仆人一个金币。

拿到五个金币的仆人把它用于经商，并且赚到了五个金币。

同样，拿到两个金币的仆人也赚到了两个金币。

但是拿到一个金币的仆人却把主人的钱埋到了土里。

过了很长一段时间，主人回来与他们算账。

拿到五个金币的仆人带着另外五个金币来到主人面前，说：“主人，你交给我五个金币，请看，我又赚了五个。

” “做得好！

你是一个对很多事情充满自信的人，我会让你掌管更多的事情，现在就去享受你的土地吧。

” 同样，拿到两个金币的仆人带着另外两个金币来到主人面前，他说：“主人，你交给我两个金币，请看，我又赚了两个。

” 主人说：“做得好！

你是一个对一些事情充满自信的人，我会让你掌管很多事情，现在就去享受你的土地吧。

” 最后，拿到一个金币的仆人来了，他说：“主人，我知道你想成为一个强人，收获没有播种的土地，我很害怕，于是就把钱埋在了地下。

看那里，那儿埋着你的钱。

” 主人斥责他说：“又懒又缺德的人，你既然知道我想收获没有播种的土地，那么你就应该把钱存在银行家那里，让我回来时能连本带利地还给我。

” 然后他转身对其他仆人说：“夺下他的一个金币，交给那个赚了五个金币的人。

” “可是他已经拥有十个金币了。

” “凡是有的，还要给他，使他富足；但凡没有的，连他所有的，也要夺去。

” 20世纪60年代，知名社会学家罗伯特·莫顿首次将这种“贫者愈贫、富者愈富”的现象归纳为“马太效应”。

任何个体、群体或地区，一旦在某一方面（如金钱、名誉、地位等）获得成功和进步，产生积累优势，就有更多的机会取得更大的成功和进步。

“马太效应”给人们揭示了一个不断增长个人和企业资源的需求原理，它是影响企业发展和个人成功的一个重要法则。

这一法则简直就是为激烈市场竞争中的现代企业管理者量身定做的。

对于企业的经营发展而言，“马太效应”告诉我们，要想在某一个领域保持优势，就必须在此领域迅速做大。

当你成为某个领域的领头羊时，即便投资回报率相同，你也能更轻易地获得比其他竞争者更大的收益。

而若没有实力迅速在某个领域做大，就要不停地寻找新的发展领域，才能保证获得较好的回报。这既是残酷的竞争法则，又是必然的优胜劣汰规律。

无论在生物演化还是企业间的竞争中，“马太效应”都普遍存在。

赢家与输家之间，常常从起初的很小差距，发展为“赢家通吃”的结果。

针对日益激烈的市场竞争，“马太效应”告诉企业在资源的分配上要“劫贫济富”。

举例来说，假定一家企业有好几个事业部，其常常采取“抑强扶弱”的策略，挪用绩效良好事业部门的一些资源，补贴绩效不好的事业部门。

但根据“马太效应”，企业应该大幅删减那些绩效不良、没有前途的事业部门的资源，给予那些绩效

<<我的第一本管理学入门书>>

良好或有前景的事业部门更多的资源。

如此一来，企业可以强化本来的优势，而整体的绩效也将会更好。

也就是说，企业经营应该将“劫贫济富”的资源分配方式当作一种原则来严格执行。

“马太效应”也提醒企业家，对待工作要时时刻刻都兢兢业业，不可有丝毫懈怠。

因为，企业若是一不小心，某一事业被其他企业超前，就很可能产生“赢者全赢，输者全输”的现象而全盘皆输。

自“马太效应”问世以来，有所造诣的杰出人物往往都要受到它的影响。

然而，如果不能正确对待“马太效应”带来的“胜利”，一味地陶醉于鲜花、掌声和荣誉的包围之中，就极有可能从此停滞不前，甚至付出沉重的代价。

企业最大的危机就是没有危机意识，或者视危机于不顾，强者愈强的马太理论很容易让管理者在眼前的胜利中迷失方向。

事实上，越是取得胜利的企业就越应该不断求创新、求进步，要精益求精，跟上时代潮流，才不致从胜利的云端跌到被淘汰的谷底。

“马太效应”告诉企业管理者们：胜利会增加企业的资源，增加再次获胜的可能。

换言之，企业应该追求那些可以持续为我们带来“附加价值”的胜利。

这就要求我们不仅要获胜，而且要以正确的方式和手段获胜。

一个真正了解“马太效应”的管理者绝不会轻视任何可能的隐患。

他明白为了企业的长远利益必须放弃眼前的蝇头小利，他深知所有的事物都有其内在联系，他懂得一次战斗不如一场战争重要，而这种着眼长远、善谋大局的品质也是企业管理者和企业摆脱“马太负效应”的重要条件。

P7-10

<<我的第一本管理学入门书>>

编辑推荐

这个世界从来都不缺少才华出众的职员，缺少的往往是智慧出众的领导。

这是为什么呢？

皆因他们不懂管理学，不懂各种科学的管理理论、方法与技巧。

你想知道丰富的管理定律吗？

你知道怎样进行自我管理吗？

你了解如何做出科学的战略决策吗？

你知道怎样开展团队协作吗？

你知道为什么要具有创新意识吗？

你知道怎么构建企业文化吗？

你懂得授权艺术吗？

你是否擅长员工激励？

《我的第一本管理学入门书》将带你走进管理学的神奇世界，探究各种管理学现象，为你解除困惑，帮助你轻轻松松从零开始学管理，使你成为合格的管理者！

<<我的第一本管理学入门书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>