

<<受益一生的经济学知识>>

图书基本信息

书名：<<受益一生的经济学知识>>

13位ISBN编号：9787115292834

10位ISBN编号：7115292833

出版时间：2012-9

出版单位：人民邮电出版社

作者：付微微

页数：177

字数：92000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受益一生的经济学知识>>

前言

随着社会的发展与人类的进步，经济学已成为我们生活中必不可少的一部分，掌握一定的经济学知识，有助于我们了解社会、认识世界，改善生活。

经济学是一种工具，它引导人们用理智和客观的眼光去看待事物。

青少年学习经济学，可以更好地规划自己的人生、把握自己的行为，树立科学的人生目标。

现代经济学集大成者保罗·萨缪尔森曾说过：“当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。”这句通俗而蕴意无穷的至理名言彰显了经济学大师的智慧。

也许你会说：“经济学太难了，它是一门深奥的学科，我们青少年怎么可能弄得懂。”

事实上，经济学还有另外一个名字——“经世济民学”，意思就是任何世俗之事，任何可见之人，任何奇怪之物，都能在经济学里找到支撑点和存在的理由。

例如：为什么人们会失业？

为什么白菜丰收了，农民的收入却变少了？

为什么已经付出的没必要收回？

为什么要舍弃潜在的机会？

为什么同样的产品，卖出的价格却不同？

为什么要节约能源？

这些问题，你会在本书中一一找到答案。

另外，你还将懂得，经济学不是单纯地教你怎样使利益最大化。

它还会告诉你，生活的智慧在于取舍，人生的幸福在于知足，很多时候利益不可能尽得，而只能进行取舍。

作为青少年的你，正满怀憧憬地规划着自己美好的人生，因此更要学会怎样在困境面前进行抉择、怎样与困难进行博弈。

本书中的经济学知识会给你一个权衡利弊的尺度，帮助你在博弈中胜出。

我们编写本书的初衷不是为青少年讲述那些高深莫测的经济学原理，因此你不会因书中内容缺乏趣味性而感觉昏昏欲睡。

本书内容通俗、简洁，寓教于乐，读者能在轻松快乐中了解那些生涩、抽象、难懂的经济学知识，从寓言故事及案例中总结出经济学的一般规律，学会用经济学的视角解读日常生活中的一些疑问。

青少年朋友，你一定已经迫不及待地准备开始人生起航，那么千万不要错过学习经济学知识的大好机会，翻开本书，带上愉悦的心情细细阅读，你将体验到探索知识所带来的愉悦。

在本书编写过程中，作者得到了王微、高崎的大力支持与帮助。

在此向他们致以诚挚的感谢，没有他们的参与，本书是很难面世的。

由于编者水平和实践有限，书中难免有疏漏与不妥之处，敬请各位读者予以批评并指正。

<<受益一生的经济学知识>>

内容概要

《受益一生的经济学知识》以通俗易懂的文字，从经济学的视角，对一些常见的经济现象和经济趣闻进行了比较专业的解读。

从了解经济学的基础词汇开始，到学习经济学的各种理论知识，再到认识世界上最伟大的经济学家，读者可以在轻松愉悦的氛围中走近经济学。

本书不仅理论体系科学严谨，同时还选取了大量经典案例，非常有助于读者了解经济学，以便更好地规划自己的人生目标。

《受益一生的经济学知识》适合广大青少年读者以及对经济学感兴趣的读者阅读。

<<受益一生的经济学知识>>

书籍目录

第1章 经济学基础

在我们的日常生活中，经济现象随处可见，这就需要经济学为我们作指导。我们要学会用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济学现象的面纱，这会我们对社会、对人生有更清醒的认识。

学习经济学，不一定能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

经济学的由来

经济学解决什么问题

经济学中财富与幸福的关系

什么是幸福

什么是市场经济

政府干预的意义

第2章 读懂国民经济——影响经济的十大因素

GDP、失业率、幸福指数……近几年，经济方面的词汇高频度出现，很多人对这些词语似懂非懂，不解其意。

学习经济学知识，不仅可以帮助你理解这些经济高频词汇，还能帮助你理清社会现象背后种种奇妙的经济关系。

一头羊换一把斧头——货币

钞票不能随便印——通货膨胀

牵动人心的经济指标——CPI

经济活动的核心和陷阱——GDP

直接反映经济发展状况的指标——失业率

国家的血脉——税收

两国货币兑换的比率——汇率

国民幸福总值——幸福指数

让世界更紧密地联系在一起——国际贸易

世界贸易的协调者——WTO

第3章 经济学心脏——供给与需求

经济学是一门研究如何通过资源配置和合理分工创造财富的学科。

在日常生活中，人们常常有这样的疑问：为什么有些商品价格越高，买的人越多；为什么一向谨慎的人在卖主的巧言之下就会花高价将劣质商品买回家；为什么种植大白菜的农民在丰收的年头往往都赚不到钱。

这些都是市场经济中的常见现象，需要我们从经济学的角度去解读。

丰产并不等于丰收——蛛网理论

惟有适应社会需求的生产才有出路——萨伊定律

对冲击的反映程度——需求弹性

为什么满足程度在逐渐递减——边际效用递减

需求与交叉弹性引出的产品——替代效应

看不见的手的作用——均衡价格

第4章 经济利润最大化——垄断与竞争

在市场经济中，各行各业生产出了种类繁多的商品与服务。

为了生产这些产品，每个企业都需要经济资源，并在有限的资源中达到经济利润最大化。

那么，如何才能达到经济利润最大化？

<<受益一生的经济学知识>>

如何避免“三个和尚没水喝”的情况出现？

如何引进竞争机制？

这些都是企业管理者非常关心的问题。

如何创造差异性——竞争理论

瓜子市场中的经济学——完全竞争

横行霸道的企业“托拉斯”——寡头市场

钻石市场中的经济学——完全垄断

“大鱼”吃“小鱼”——兼并

对传统理论的挑战——垄断优势理论

第5章 消费者与商家的关系——生产与消费

人的一生离不开消费，生活的每一天都与消费紧密相连，而消费者与商家的关系是十分微妙的，有时很亲密，有时又很疏远。

在这种供需关系中，你是否能聪明、理性地把钱花出去，买到合适的东西呢？

经济学帮你探寻其中的奥秘。

促进消费才能拉动内需——节俭悖论

消费习惯具有不可逆性——棘轮效应

你买的东西是贵了还是便宜了——消费者剩余

买涨不买跌与持币待购——消费预期

商家占你便宜了吗——价格歧视

不怕东西贵，就怕显示不出身份与地位——炫耀性消费

第6章 对垒与争锋——博弈中的经济学

经济学中的博弈是心智的较量。

在经济对垒与争锋中，你的选择是否正确，会得到什么样的结果，不仅取决于你的选择，有时也取决于对手的选择。

我们说，人生是永不停止的博弈过程，我们要在博弈中学会怎样生活、怎样工作、怎样与人相处，并在此过程中逐渐确立自己的人格。

劣币驱逐良币——格雷欣法则

买的为什么没有卖的精——信息不对称

经验有时是陷阱——酒吧理论

是沉默还是背叛——囚徒困境

懂得进退之道——斗鸡定律

彼此为邻的商家——位置博弈

双赢与多赢才是正道——零和博弈

千万别接最后一棒——最大笨蛋理论

第7章 点燃智慧的十条经济学定律

经济学不是专家学者们的专属知识，当今世界，一个小小的新型流感病毒就能通过蝴蝶效应扩大到全球。

因此，作为普通人，也应该对这种连锁反应及其引发的经济效应有所了解。

死里逃生的沙丁鱼——鲶鱼效应

依照标准办事——手表定律

贫者越贫，富者越富——马太效应

饼干要怎样分配才合理呢——帕累托最优

<<受益一生的经济学知识>>

翅膀微动，飓风袭来——蝴蝶效应
不做低头拉车的老黄牛——二八定律
一张不值得的电影票——沉没成本
安全带成了“杀手”——激励反映
破窗户会更加破——破窗理论
加长自己的短板——木桶效应

第8章 看懂经济热点

社会的进步与科技的发展，打破了传统的时空观念，人们与外界的联系越来越紧密。如今，从地球的一端到另一端已经成为一件非常简单的事情，如同从一个村庄的一头到另一头。这就是全球经济一体化的结果。

保护地球资源的好办法——低碳经济
各国经济联系越来越紧密——经济全球化
农村综合变革的新起点——新农村建设
我们的骄傲与自豪——中国制造
下一个百万富翁——寻找创业蓝海

第9章 最伟大的经济学家

这个世界上，不是每个人都能成为经济学家。经济学是一门按照一定模式进行思维的科学，而其中又夹杂着艺术，这种艺术就是能选出适合当前世界的造型。

出色的经济学家十分稀少，因为要运用“有准备的观察”才能捕捉到好的模型，尽管这种天赋并不需要高度专业化的知识技能，但却十分难得。

亚当·斯密——现代经济学之父
大卫·李嘉图——天才的业余经济学家
阿尔弗雷德·马歇尔——剑桥学派创始人
凯恩斯——名利双收的经济学家
萨缪尔森——现代经济分析的奠基人
附录 经济学盛典——诺贝尔经济学奖
参考书目

<<受益一生的经济学知识>>

章节摘录

CPI就是消费者物价指数，是根据与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，是观察通货膨胀水平的重要指标。

目前，民生感受已成为当今社会的重要话题，其与老百姓的日常生活密切相关，这就使物价理所当然地成为了国家高度重视的问题。

CPI就是民生经济的一个基本术语。

有这样一则冷笑话：“你可以跑不赢刘翔，但一定要跑赢CPI。

”如果CPI升幅过大，表明通货膨胀已经成为经济不稳定因素，央行会出台紧缩货币政策和财政政策，从而造成经济前景不明朗。

因此，该指数过高的升幅往往不受市场欢迎。

例如，如果在过去的12个月，CPI上升2%，那表示生活成本比12个月前平均上升2%。

当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。

也就是说，一年前赚取的一张100元纸币，今日只可以买到价值98元的商品或服务。

一般说来，当CPI>3%的增幅时，就意味着经济中存在通货膨胀；而当CPI>5%的增幅时，就意味着经济中存在严重的通货膨胀。

CPI的计算，就是把鸡鸭鱼肉、文具铅笔等生活消费用品换算成一个某种程度上的平均数。

CPI就是日常生活中消费品的价格指数，通常买矿泉水、吃牛肉的平均价格就是CPI。

简单来讲，如果CPI上升了3%，也就是说，在那个月，你的日常生活花费增加了3%。

有个网友曾经很无奈地说：“我想买房，结果房价涨了；我想买车，结果油价涨了；我想吃肉，结果肉价涨了；没办法，那我吃方便面吧，结果方便面也涨价。

”在日常生活中，CPI离我们既近又远。

近的是，它关系到民生，涉及老百姓的切身利益，其波动既影响政府的决策，也影响着我们的支出和实际收入。

我们时刻都会受CPI。

的影响，只不过不易察觉到。

远的是，它是一个经济学中的专业词汇，我们对它知之甚少，其构成及变动是否合理，为什么会这对全球经济起到重要影响，这些都是需要学习和研究的。

物价的涨跌是市场经济中的常见现象，只有严重时才会引起人们的关注。

当预期好时，人们沉浸在乐观的情绪中，经济一派繁荣。

然而，这个时候问题有可能正在悄悄集结，最后量变引发质变，在触发因素的影响下问题爆发，人们的预期恶化，经济随即衰退。

在这样的经济周期中，CPI记录着整个经济演变情况。

GDP是国内生产总值的缩写，它是指在一定时期内(一个季度或一年)，一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。

它不仅反映一个国家的经济表现，还可以反映一个国家的国力与财富，常被公认为是衡量国家经济状况的最佳指标。

要判断一个国家或地区的生产能力有多强，即创造了多少社会财富，必须要有一个统一的度量单位，在国家与国家、地区与地区之间进行比较，而这把统一的“标尺”就是GDP。

有一天，詹姆斯先生对女儿吉芬说：“今天你自己打扫房间，我给你10元钱。

”吉芬看了看自己的房间，心想：天呀，我的房间真的太乱了，乱得不像样子，这太难打扫了。

于是，她找弟弟杰西帮她打扫。

吉芬说：“杰西，如果你今天帮我打扫房间，我就给你5元钱！”

”杰西很痛快地答应了：“好的，你不能反悔啊！”

”杰西很高兴，他没想到姐姐竟然会如此大方。

随后，杰西来到了吉芬的房间，当他看到吉芬的房间是如此脏乱时，顿时愣住了。

杰西非常后悔，他想了想后找到姐姐说：“姐姐，我也有个房间想请你打扫，我可以支付你7元钱作

<<受益一生的经济学知识>>

为酬劳。

”吉芬心想：一定不会有比我的房间还乱的屋子了、于是，她答应了杰西。

可结果令她大吃一惊，杰西要她打扫的正是她自己的房间。

转了一大圈，最后吉芬还是自己收拾了房间。

詹姆斯先生见此情景后，笑了笑说：“折腾了半天，虽然还是吉芬自己打扫了房间，但我们也为国家创造了12元的‘GDP啊。

”这个故事中，詹姆斯先生给女儿钱，让她打扫房间，为什么会和GDP挂上钩呢？

实际上，GDP就是指国内生产总值，即社会财富的总和。

所谓社会财富，就是指人们通过自己的劳动所创造的产品或服务，既包括有形的，也包括无形的，例如工厂生产的产品，教育、卫生、银行等部门提供的服务等。

将这些社会财富加起来，就构成了国内生产总值，即GDP。

需要注意的是，这里所说的社会总财富，没有民族和国籍之分，就是说在一国的领土范围之内，无论肤色，不管国内企业还是国外企业，只要它是在这个时间段所创造的价值，都归入GDP内。

例如：在中国国内制造的所有汽车都将计入中国的GDP，即便其制造基地或工厂为其他国家的汽车制造公司所有。

学习启示 我们应当知道，如果一个国家的GDP大幅增长，则说明该国经济发展蓬勃，国民收入增加，消费能力随之增强，人民的生活水平提高了；反之，如果一个国家的GDP出现负增长，则显示该国经济处于衰退状态，消费能力降低，人民的生活水平也降低了。

所以，GDP在宏观经济中是备受关注的经济学统计数字，通常被认为是衡量国民经济发展情况最重要的一个经济指标。

P23-26

<<受益一生的经济学知识>>

媒体关注与评论

经济学是一门按照模式进行思维的科学，而此模式又是一种艺术，这种艺术就是为了能选出适合当前世界运行的模型。

——凯恩斯 真正的个人自由不可能存在于没有经济安全和独立的情况中。

——富兰克林·罗斯福 经济学就是我们今天准备好来支付明天所取的高效方法。

——柯立芝 经济学所考查的是个人行动和社会行动的一部分，是与安居乐业所必备的物质条件联系最紧密的那一部分。

如此看来，经济学是一门研究财富的学问。

——阿尔弗雷德·马歇尔

<<受益一生的经济学知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>