

<<微博控 控微博>>

图书基本信息

书名：<<微博控 控微博>>

13位ISBN编号：9787115291042

10位ISBN编号：7115291047

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：萧秋水,秋叶

页数：194

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微博控 控微博>>

### 前言

和你现在看到的用PPT写的本书一样。

微博只是一种工具。

有的人把它用得很好。

而更多的人不知道怎样玩…… 工具，也是一种武器，用得越专业，效果越给力。

有了微博，足不出户也能知晓天下；有了微博，不在现场也能围观呐喊。

有了微博，远隔千里也能交流分享；有了微博，你终于成了一名微博控。

我们不谈理论，我们只想为你提供解决问题的思路。

我们不谈价值。

我们只想为你提供案例背后的方法，比如我们会说说这些事…… 微博提供了哪些工具？

如何让微博快速加粉？

如何找到给力的话题？

如何制作有趣的微博？

如何让微博被人转发？

如何策划一个微活动？

视觉化表达：借助视觉思维和知识地图。

不厚但信息量很大…… 用数据说话：图表化表达，结构化思考…… 本土化案例：国外的案例我们一个都不谈…… 要么是想通过微博打造个人品牌的，要么是想控微博赚钱的……

## <<微博控 控微博>>

### 内容概要

微博时代如何做好微博营销？

你需要理念，更需要方法、工具和新思路。

如何定位和“装修”微博？

如何发展你的微博粉丝？

如何写出好的微博段子？

如何开展微活动？

《微博控控微博》一书为您一一道来。

《微博控控微博》和其他同类图书相比，文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。

《微博控控微博》是一本让你买了不后悔的微博推广实战书。

## <<微博控 控微博>>

### 作者简介

@萧秋水，本名李艳萍，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。

一路从ERP

实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。

现在该用知识管理的思维谈谈控微博了。

《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

@秋叶语录，本名张志，就职武汉工程大学。

玩PPT，其实也玩过项目管理，玩过博客，玩过搜索，现在该玩玩微博了。

《说服力让你的PPT会说话》《说服力工作型PPT该这样做》《说服力缔造完美的PPT演示》系列书作者。

@社会网络与数据挖掘

哈尔滨工业大学数据挖掘博士。

专注于社交媒体的数据分析、挖掘和可视化。

## <<微博控 控微博>>

### 书籍目录

#### 第1章 我要问微博

- 欢迎进入微博时代
- 你是微博控，还是被微博控？
- 我们可以用微博干什么？
- 为什么现在是微博流行？
- 微博流行会给企业带来什么？
- 微博真的改变了一切？
- 微博是否会有更强大的生命力？
- 别让碎片化的微博毁了你的大脑
- 名人都在什么时间发微博？
- 让你看不懂的微博影响力
- 微博是“草根”舞台吗？
- 名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗？
- 一条微博到底能影响多少人？
- 不炒作，草根微博能爆红？
- 琢磨先生一夜爆红的秘密？
- 你，不可能一夜成名
- 微博上的童话大王—郑渊洁
- 给孩子开微博好吗？
- 微力真的无边？
- 小心，骗子出没！
- 微博语言暴力谁之过？
- 这果真是人人都有麦克风的时代？

- 别告诉我你懂微博营销!

#### 第2章 我要用微博

##### 先了解微博

- 选好你的微博平台
- 微博使用说明书

## <<微博控 控微博>>

- 微博上都有哪些独门武器

### 准备开微博

- 定位你的微博
- 为微博起一个好名字
- 如何让你的微博写出个性
- 装修你的微博主页面

### 微博粉丝煲

- 如何成为微博达人和加V用户，如何加入名人堂
- 微女郎认证
- 关注恰当的人群
- 微博加粉15招
- 如何让名人关注你
- 走正道，加真粉！

- 如何增强粉丝黏性？

- 如何防止微博掉粉？

- 如何处理让你讨厌的粉丝

### 内容是王道

- 如何为微博找到好话题
- 建立你的话题来源库
- 怎样的微博是好微博
- 文案的力量
- 写好原创微博的36计
- 如何为微博配一个好图片
- 如何防止微博被盗转
- 选择微博最佳发布时间
- 这样的微博不要轻易转！

- 如何获得名人转发

- 如何制造一个有效的转发请求？

- 如何做好微访谈？

- 定期整理微博

### 推广好助手

- 让你的博客和微博互动
- 微博同步好帮手
- 如何查看我的微博影响力
- 微博管理好帮手
- 微博数据分析工具

### 第3章 我要控微博

#### 官方微博立法

- 微博传播快？

#### 神话！

#### 营销成本低？

#### 笑话！

## <<微博控 控微博>>

!

- 哪些企业适合做微博营销？
- 找准微博营销的目标
- 明确你的微博运营考核数字监控体系
- 怎样的员工适合玩微博？
- 定好游戏规则——成立微博运营团队
- 建立微博基本法——企业官方微博管理条例

### 官方微博入门

- 企业如何选择微博平台
- 如何给官方微博命名？
- 打造你的微博矩阵战斗群
- 企业官方微博的装修
- 让官方微博拟人化
- 为官方微博加上好关注
- 如何策划企业微博栏目？
- 如何征集企业官方微博栏目内容
- 逐步优化企业官方微博发布节奏
- 借助工具提高微博发布效率

### 官方微博推广

- 官方微博增加微博粉丝
- 同城微博精准定位术
- 官方微博加粉案例
- 为优质粉丝提供的个性化服务
- 如何让官方微博内容更吸粉？
- 企业官方微博借势的三大话题
- 企业官方微博搞趣的三种玩法
- 官方微博上有哪些免费广告位？

- 如何让微博做电子商务？

- 如何通过微博发软文？

### 官方微博运营

- 如何通过企业活动推广微博知名度
- 如何通过微博推广企业品牌？
- 如何通过微博做销售？
- 培养得力的微博客服团队
- 如何通过微博做服务？

## <<微博控 控微博>>

- 如何通过微博做市场调查？
- 如何通过微博做微招聘？
- 重视你的官方微博数据分析
- 如何建立负面监控体系？

### 第4章 我要赢微博

微博营销是个系统工程

微博传播的社交网络

- 为什么方韩大战PPT被爆转？
  - 寻找引爆点
  - 话题引爆型微博的传播
  - 专业话题型微博传播路线
  - 为什么干货类的分享微博没人转？
  - 草根微博“躺着中枪”会红吗？
  - 双星互动型微博传播路线
  - 当罗玉凤爱上了方舟子
  - 为什么你抓不住机遇？
  - 名人微博经典转发路线图
- 微博策划的关键思维
- 大学图书馆PPT为何能高转发？
  - 分析事件传播的工具利器
  - 当PPT跨界遭遇帆船赛
  - 策划执行细节是魔鬼
  - 小米为什么这么青春？
- ！

- 微公益，大跨界

微博公关的反思案例

- 罗西大战之缘起
- 罗西大战之纠结
- 罗西大战之僵局
- 当蒙牛遭遇舆论领袖
- 小米手机微博抽奖转发有水军吗？

### 第5章 我要推微博

想学微博营销，请看他们

微博职场学习，请看他们

想提升审美，请看他们

想写生活微博，请看他们

关注个人健康，请看他们



<<微博控 控微博>>

想求职找工作，请看他们  
微娱乐&微生活  
优秀老人儿童微博  
靠谱的投资人  
可敬的创业者  
微博管理员的学习地图  
最后一个小礼物  
后记

## &lt;&lt;微博控 控微博&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：合格微博的要求 语言简练生动、自然贴切，不要有错别字；统一微博里面的英文和数字格式，尽量控制在120字内，便于别人转发时加评论；如需加外部链接，一定要写吸引人点击的理由。

练习微博的方法 选择一个话题，尝试用下面各种不同的方法为它各编一个段子，然后反复修改。直到满意。

勤加练习，神功可成。

写好微博的36种方法：1.归纳总结法（你如果对号入座，我淡定，不解释……）@秋叶语录：【七页PPT写完理科毕业论文答辩】1.你的课题来源和价值？

2.你要解决的问题是什么？

3.你的问题比前人的工作有何提高？

4.你设计什么路线或实验来分析问题？

5.你的数据中可以推导出什么结论？

6.还有哪些问题没有解决或可以继续研究？

7.感谢一切可以感谢的，让我快点过吧！

2.对比归纳法（要的就是你躺着中枪的感觉……）@琢磨先生：聪明和智慧的区别。

1.聪明人比较尖刻，智慧人比较平和。

2.聪明人喜欢说，智慧人喜欢听。

3.聪明人会随时显示自己的聪明，智慧人会随时让别人显示自己的聪明。

4.聪明人喜欢赚小便宜。

智慧人喜欢给予。

5.聪明人喜欢投机取巧，智慧人喜欢脚踏实地。

6.聪明人容易极端。

智慧人倾向于寻找矛盾中的平衡。

3.三分天下法（这个世界要么是文艺的，要么是二×的，反正我是普通的……）@秋叶语录：有三种女人。

对男人是挑战：1.心智没成熟的小女生，她习惯性地依赖你；2.心智很成熟的小女人，她不自觉地玩弄你；3.才华卓绝的女人，她心里永远有另一个他。

4.嵌入名人法（你敢讽刺方舟子。

后面的事情大家都懂的……）@琢磨先生：这个世界有三种人：按性别分成三种人：男人、女人，和@陆琪。

按对错分成三种人：对的、错的，和方舟子。

按行业分成三类人：干一行恨一行的、干一行爱一行的，和@罗永浩可爱多。

5.英文概括法（英文，象征着档次和品位……）@刘东明：微博营销遵循“41原则”1.Interesting（趣味原则），让娱乐因子灵魂附体；2.Interests（利益原则），要对消费者有好处才能对自己有好处；3.Interaction（互动原则）无互动，不微博；4.Individuality（个性原则），官方微博要“说人话，办人事”。

<<微博控 控微博>>

媒体关注与评论

从PPT界转型微博界了，我想我们重新定义了微博书籍的写法，想玩好微博得看我们的《微博控 控微博》...&mdash;&mdash;@秋叶语录中国好微博，姐今年有320位推荐！

发现好微博，记得@给我！

&mdash;&mdash;@萧秋水我负责提供好微博爆发背后的数据...&mdash;&mdash;@社会网络与数据挖掘这十几年营销经历，让我懂得看数据，数据不会撒谎，人会。

&mdash;&mdash;@互联网信徒王冠雄重视微博的人越来越多，搞营销搞传播，&ldquo;用大数据说话&rdquo;才是根本，比如这本！

&mdash;&mdash;@沈浩老师传播背后的策划才是关键...我是来看本书中各种玩法的...&mdash;&mdash;@武大沈阳好多书太干，缺点货。

这本书干货太多，鄙视！

&mdash;&mdash;@月光博客玩好微博不容易，前面的，做广告要注意别刷屏！

&mdash;&mdash;@魏武挥



<<微博控 控微博>>

名人推荐

从PPT界转型微博界了，我想我们重新定义了微博书籍的写法，想玩好微博得看我们的《微博控 控微博》……——秋叶语录中国好微博，姐今年有320位推荐！

发现好微博，记得给我！

——萧秋水我负责提供好微博爆发背后的数据……——社会网络与数据挖掘这十几年营销经历，让我懂得看数据，数据不会撒谎，人会。

——互联网信徒王冠雄重视微博的人越来越多，搞营销搞传播，“用大数据说话”才是根本，比如这本！

——沈浩老师传播背后的策划才是关键……我是来看本书中各种玩法的……——武大沈阳好多书太干，缺点货。

这本书干货太多，鄙视！

——月光博客玩好微博不容易，前面的，做广告要注意别刷屏！

——魏武挥秋叶的新书？

在一起，爱过，呵呵……——琢磨先生

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>