

<<漫话IP>>

图书基本信息

书名：<<漫话IP>>

13位ISBN编号：9787115289254

10位ISBN编号：7115289255

出版时间：2012-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：杨波 周亚宁 纪FF 编著

页数：321

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漫话IP>>

内容概要

《漫话IP——TCP/IP基础知识读本》是一本介绍IP知识的科普性读物，内容包括TCP/IP网络的起源、组成、规则、应用以及发展前景和展望，并介绍了知名的IP行业的服务商和制造商。本书行文风格活泼，图文并茂，语言风趣，结合现实，将复杂的相关原理、技术和业务内容同生活中的简单例子来类比，让读者易于理解和接受。

《漫话IP——TCP/IP基础知识读本》适合从事企业信息化建设和应用的技术人员阅读，也适合即将从事多媒体通信技术、信息处理技术、通信工程技术、计算机应用技术领域的初级科研和工程技术人员阅读，也可以供相关专业师生参考。

作者简介

杨波，就职于大唐高鸿数据网络技术有限公司，曾出版畅销通信科普图书《大话通信——通信基础知识读本》。

<<漫话IP>>

书籍目录

第一讲 IP世界大不同

1. IP是什么？
2. WWW与门户网站
3. 基于文本和基础数据的应用
4. 奇妙的搜索
5. 实时交互式应用
6. 商务应用，风风火火
7. P2P应用
8. Web升级版--Web2.0

第二讲 IP世界之前世今生

1. 沟通与通信
2. 通信的历史
3. 进入IP通信新时代
4. 历史的先驱

第三讲 IP世界之钢筋混凝土

1. IP世界的基本组成元素
2. 局域网中枢--以太网交换机
3. 勤奋的引路者--路由器
4. 防黑防盗不防火的防火墙
5. 信息大脑--主机
6. 丰富的IP终端
7. 我是猫--Modem
8. 我们走在大路上--IP世界的道路构成
9. IP世界的管理体系构造
10. IP世界的应用体系
11. 包罗万象--互联网数据中心(IDC)

第四讲 IP世界的主要规则

1. IP世界的所有者、经营者和管理者
2. IP世界的基本规则
3. IP世界的关键规则之一：以太网编码规则
4. IP世界的关键规则之二：IPv4地址的定义
5. IP世界的关键规则之三：IP封包规则
6. IP世界的关键规则之四：地址解析协议
7. IP世界的关键规则之五：IP包的转发规则和IP路由协议
8. IP世界的关键规则之六：报文控制协议
9. IP世界的关键规则之七：传输协议TCP与UDP
10. IP世界的关键规则之八：域名解析规则
11. IP世界的关键规则之九：端口
12. IP世界的关键规则之十：广播与组播
13. IP世界的关键规则之十一：安全法
14. IP世界的关键规则之十二：网络地址转换法
15. IP世界的规则还有很多

第五讲 IP世界之华山论剑

1. IP世界的主机首先登场

<<漫话IP>>

2. 一个局域网的故事

3. 一个IP包的自述

4. 两台路由器的幸福生活

5. 一个自治域的独白

6. 俺是一台不能防火的墙

第六讲 建设属于自己的IP家园

1. 连接到IP世界

2. 和平共处五项原则

3. IP VPN--在IP世界构建属于自己的花园

4. 流量负载均衡

5. 防DOS/DDOS攻击和流量清洗

6. 我的地盘我作主

第七讲 哇，这样就更完美了！

1. 将IP技术发展下去

2. 10GE以太网--速度想更快点？

没问题！

3. MPLS技术--新的革命征程

4. IPv6技术--地址想更多点？

没问题！

5. CDN技术--让互联网加速！

6. 智能管道：带宽精细化经营的无限商机

7. 神奇的"量子"互联网

8. 语义网，让网络更加"实用"

9. 主动网络，让网络更加"聪明"

第八讲 IP世界新主张

1. IP开启语音通信新篇章

2. IP引领视频通信新潮流

3. IP加速存储技术大发展

4. IP催生电信网技术革命

5. 统一通信是这样炼成的

6. 移动互联网--为内容而战

7. 三网融合正呼之欲出

8. 物联网整装待发

9. 云计算，大幕徐徐升起

10. P2P技术的转机

11. 支付革命，方兴未艾

12. 永远的未完待续--我的未来不是梦

第九讲 IP世界的大腕儿们

1. 那些中国IP骨干网络的运营商大腕儿们

2. 那些国内知名ISP们

3. 那些知名服务商们

4. 那些活跃在国内市场的IP设备制造商们

后记

章节摘录

版权页：插图：创业就像谈恋爱。

在恰当的时候遇到恰当的人，成就一段轰轰烈烈的恋情；在恰当的市场机遇下推出恰当的产品，产品一定一鸣惊人！

塞贝尔的道路从一开始就一帆风顺，并很快成为全球第二大应用软件公司，仅次于德国的SAP。

有趣的是，2005年，塞贝尔先生的老东家——Oracle，以58亿美元的代价收购了Siebel，拿下CRM软件市场的大片江山。

CRM伴随着互联网和电子商务的大潮进入中国，它借助于全球最顶尖儿的信息技术和管理思想，实现企业利润最大化。

对这种应用，我们总结起来似乎很简单：把一团糟的事情用某种简单的逻辑梳理清晰并排列起来。

如果实在找不到逻辑关系，用字母顺序排列总可以吧？

把记不住的东西（比如客户信息）记下来。

老人常说，好记性不如烂笔头，就是这个意思。

把独立的资源共享出来。

千万别光想着吃独食。

把客户的忠诚度稳定下来。

你对他好，他没有理由不对你好，人心都是肉长的。

最终，把本该赚但是很难赚到的钱赚回来！

没人跟钱过不去。

目前CRM软件商采用两种商业模式。

一种是传统的软件销售。

一种是SaaS（软件即服务）模式，一旦开张，周期性地坐等收钱。

软件销售方面，国际上第一阵营是SAP、Oracle（Siebel）和Microsoft CRM；第二阵营则数量众多，我国用友、金蝶等公司开发的企业管理软件，都属于这一阵营，在国内市场占有很高份额。

SaaS模式最成功的企业是美国的Salesforce.com，占据了全球众多高端用户市场，其“随需而变”的理念在西方企业心目中享有极高的声誉。

在国内市场，800CRM、XToolsCRM（企业维生素）等，是其中的佼佼者。

<<漫话IP>>

编辑推荐

畅销计算机、通信科普图书《大话通信——通信基础知识读本》作者杨波最新力作《漫话IP——TCP/IP基础知识读本》是一本计算机、通信网络知识的普及读本。

行文风格活泼，手绘插图，风趣生动，轻松，简单的讲解让深奥的IP知识变得有趣，亲近。结合现实分析，相关原理、技术和业务以与生活紧密相关的例子来类比，易于理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>