

<<世界因你而改变>>

图书基本信息

书名：<<世界因你而改变>>

13位ISBN编号：9787115287359

10位ISBN编号：711528735X

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：彼得·桑德

页数：210

字数：100000

译者：郭书彩,闫屹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界因你而改变>>

内容概要

乔布斯逝世一周年到来之际，我们用什么方式纪念他最为合适？
他留给我们的精神财富中有哪些最值得我们借鉴？
如果你想在工作中像乔布斯一样充满改变世界的能量，却又不知如何开始，那么千万不要错过这本为你量身打造的“乔布斯风格百科全书”。
想知道乔布斯遇到问题时会怎么做，听彼得·桑德为你娓娓道来！
本书语言简练、质朴、优雅，内容全面，结构紧凑，逻辑清晰，是金秋10月乔布斯逝世纪念日不可错过的纪念版好书！

<<世界因你而改变>>

作者简介

彼得·桑德曾在硅谷一家知名大型高科技公司担任市场营销项目经理长达21年，拥有印第安纳大学MBA学位，目前居住在美国加利福尼亚州的花岗石湾。

彼得·桑德曾在商业、个人理财和选址参考等领域担任过研究员、顾问等职位，著有或与他人合著过27本书，其中包括《2012年你可以买的100只最佳科技股》（The 100 Best Technology Stocks You Can Buy 2012）、《创新策略》（The Innovation Playbook）、《电通之路》（The Dentsu Way）、《傻瓜价值投资入门》（Value Investing for Dummies）、《2012年你可以买的100只最佳股票》（The 100 Best Stocks You Can Buy 2012）、《每一个美国人都应该了解的101个经济学问题》（101 Things Every American Should Know About Economics），以及《城市排名与评价》系列丛书等，另外他还担任过投资策略栏目作者一职。

<<世界因你而改变>>

书籍目录

引言 写给乔布斯的追随者

是乔布斯的才华、激情和活力孕育了那无数个新发明，让我们每个人的生活都变得更加丰富和美好。世界因乔布斯而精彩。

世界因你而精彩

苹果传奇

传奇的缔造者

“求知若饥，虚心若愚”

第1章 巨星诞生

在我看来，电脑是我们曾经想象出的最超凡的工具，它就好像是我们心灵的自行车。

童年

宁愿像“嬉皮士”一样生活

印度之旅

Apple I 问世

“苹果”名字的由来

伟大的愿景在Apple II的诞生中成形

从创业到离开

一切为了Mac

第2章 涅槃重生

如果你觉得做一件事的结果会相当不错，那么你就应该去做另一件结果同样精彩的事，而不该在前面那件事上纠缠太久。

你要搞清楚接下来该做什么。

离开苹果的那段日子

王者归来

东山再起

iPod，让你换种方式听音乐

iPhone，一键成功

iPad，集万千宠爱于一身

逆流而上：在零售业实现卓越成就

“不幸的是，这一天已经到来”

第3章 乔布斯的领导模式

仅靠“民主”，我们生产不出伟大的产品--我们需要一位有能力的“暴君”。

所有的领导者都是“暴君”

领导力的传统定义

奏响非凡的节拍

“暴君”的一面

叛逆者

领导力的新定义

追求成就，而非金钱或权力

如何受人尊敬

左膀右臂

乔布斯领导模式六步曲

<<世界因你而改变>>

第4章 制造客户需求更重要

如果我问客户想要什么，他们只会告诉我，“让马跑得再快点”。

“埋葬”新发现

“马跑得慢”并不是问题所在

客户意识无处不在

感知客户

“看到客户”

看到客户体验

成为客户

我们需要自己去尝试

史蒂夫·乔布斯会怎么做

第5章 愿景的力量

当乔布斯以某件事为愿景时，这一愿景的力量足以横扫所有的反对意见和问题。

反对意见和问题从此将不复存在。

我们只是完善了它

发明和创新的区别

什么是愿景家

你能成为愿景家吗

什么是愿景

不要混淆愿景和使命

不要混淆愿景和激情

整合至上

史蒂夫·乔布斯会怎么做

第6章 创新文化的真谛

真正的艺术家能将想法转化为畅销商品。

积极进取的文化

“当海盗比加入海军更有趣”

“这里的系统是没有系统”

“把工作做好的唯一方式就是热爱你所做的事”

抓住重点

史蒂夫·乔布斯会怎么做

第7章 企业领导终极目标--产品

这东西一直是我们的梦想，现在我们要实现它，这感觉真棒。

产品很“酷”

“它不是一部手机，而是一个平台”

“简约不简单”

别忘了要“酷”

史蒂夫·乔布斯会怎么做

第8章 信息的魅力

他很会宣传。

天啊，他可太会宣传了！

做公司的代言人

<<世界因你而改变>>

良性循环

信息--简约、优雅

独特的演讲风格

舞台上的乔布斯

史蒂夫·乔布斯会怎么做

第9章 缔造个人品牌

我有一个可怕的消息要告诉你们：今天早些时候史蒂夫去世了。

品牌的本质

创建个人品牌

个人品牌至关重要

个人品牌与公司品牌

赢在巅峰

史蒂夫·乔布斯会怎么做

乔布斯的精神财富永世长存

<<世界因你而改变>>

章节摘录

版权页：切忌纠缠于内部事务 组织规模扩大了，人们往往会更注重程序。

这是因为当组织规模扩大时，团队每位成员在较大组织中的作用或任务就会相对变小，而当人们在项目或程序中的参与部分越来越小时，组织就会引用正式的程序，目的是为了让人们能够相互沟通，并确保每位团队成员都能够继续按计划做出自己的那一小部分贡献。

复杂的管理方式、烦琐的沟通程序、检查会议以及其他各种形式的日常管理开始渗透到组织中。很快，团队成员为这些内部程序做准备的时间，就会超过他们花在客户和其他任何企业外部事宜上的时间。

这就像汽车生产线上的工人一样，他们已经看不到汽车整体如何，只是一个劲儿地盯着自己需要安装到汽车上的螺栓而已。

除此之外，组织开始为自身利益服务，而不再以满足客户的需求为目标。

一切都是为了实现某个内部目标或达到某个内部要求而进行的。

就连研发团队也开始关心是否能够获得专利，而不再关心是否能创造出令人兴奋的客户体验。

乔布斯下定决心不能让这种情况在他的组织中出现。

之前，官僚主义的触角已经开始在斯卡利领导的苹果 团队里安营扎寨了。

乔布斯的出路就是挑选100名员工组成Macintosh团队。

但是，官僚主义势力最终还是获得了胜利，就连苹果公司在1984年推出的那则广告也差点成了牺牲品，原因是因为这一官僚势力更关心的是自己利益而不是如何改变世界。

<<世界因你而改变>>

编辑推荐

<<世界因你而改变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>