

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787115286246

10位ISBN编号：7115286248

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：陈恩才

页数：332

字数：517000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是为我国高等学校经济管理类专业“经济法”课程的教学需要而编写的教材。在内容设置上，本书除了介绍经济法基础理论外，主要选取了与市场经济发展和企业生产经营关系最为密切的10项基本经济法律制度加以阐述。

本书以作者长期从事的经管类专业经济法教学、科研实践为基础，以国家最新颁布和修订的市场经济法律、法规为依据，以调整市场主体及其市场行为的法律规范如公司法、合同法、竞争法等为重点，在进行必要的理论阐述的同时，尤其重视教材的专业针对性和实践应用性，着重培养学生自觉守法、用法的意识和依法维护自身权益的能力。

本书可以作为经济学、财政金融、国际贸易、工商管理、会计学等经管类专业本科生、专科生的教材，也可作为有关经营管理人员熟悉经济法律事务的实用参考书或企业职工的培训教材。

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 经济法基础理论

## 1.1 经济法的产生与发展

## 1.1.1 经济法的产生

## 1.1.2 经济法的发展

## 1.2 经济法的概念和调整对象

## 1.2.1 经济法的概念

## 1.2.2 经济法的调整对象

## 1.3 经济法的地位和基本原则

## 1.3.1 经济法的地位

## 1.3.2 经济法的基本原则

## 1.4 经济法律关系

## 1.4.1 法律关系

## 1.4.2 经济法律关系

## 1.5 经济法律责任

## 1.5.1 法律责任

## 1.5.2 经济法律责任

## 本章思考题

## 第2章 公司法

## 2.1 公司和公司法概述

## 2.1.1 公司的概念和特征

## 2.1.2 公司与其他组织形式的区别

## 2.1.3 公司的分类

## 2.1.4 公司法概述

## 2.2 《公司法》的基本制度

## 2.2.1 公司的设立

## 2.2.2 公司的章程

## 2.2.3 公司的名称和住所

## 2.2.4 公司的投资

## 2.3 有限责任公司

## 2.3.1 有限责任公司的特征

## 2.3.2 有限责任公司的设立

## 2.3.3 有限责任公司的组织机构

## 2.3.4 有限责任公司的股权转让

## 2.3.5 一人有限责任公司的特别规定

## 2.3.6 国有独资公司的特别规定

## 2.4 股份有限公司

## 2.4.1 股份有限公司的特征

## 2.4.2 股份有限公司的设立

## 2.4.3 股份有限公司的组织机构

## 2.4.4 股份有限公司的股份和股票

## 2.5 公司董事、监事、高级管理人员的资格、义务和责任

## 2.5.1 公司董事、监事、高级管理人员的任职资格

## 2.5.2 公司董事、监事、高级管理人员的义务

## 2.5.3 公司董事、监事、高级管理人员的责任

## 2.6 公司的财务和会计

## <<经济法>>

- 2.6.1 公司财务、会计的基本要求
- 2.6.2 公积金制度
- 2.6.3 公司税后利润分配
- 2.7 公司的合并、分立、增资、减资、解散和清算
- 2.7.1 公司的合并
- 2.7.2 公司的分立
- 2.7.3 公司的增资和减资
- 2.7.4 公司的解散
- 2.7.5 公司的清算

### 本章思考题

## 第3章 合同法

- 3.1 合同法概述
- 3.1.1 合同的概念和法律特征
- 3.1.2 合同的分类
- 3.1.3 合同法的基本原则
- 3.2 合同的订立
- 3.2.1 合同的形式
- 3.2.2 合同的内容
- 3.2.3 合同的订立程序
- 3.2.4 格式条款和缔约过失责任
- 3.3 合同的效力
- 3.3.1 合同的生效
- 3.3.2 无效合同
- 3.3.3 可撤销合同
- 3.3.4 效力待定合同
- 3.4 合同的履行
- 3.4.1 合同履行概述
- 3.4.2 合同履行的原则
- 3.4.3 合同履行的规则
- 3.4.4 合同履行的抗辩权
- 3.4.5 合同的保全
- 3.5 合同的变更、转让和终止
- 3.5.1 合同的变更
- 3.5.2 合同的转让
- 3.5.3 合同权利义务的终止
- 3.6 违约责任
- 3.6.1 违约责任的概念和特征
- 3.6.2 违约责任的构成要件
- 3.6.3 违约责任的承担方式

### 本章思考题

## 第4章 竞争法

- 4.1 竞争法概述
- 4.1.1 竞争及其作用
- 4.1.2 竞争法及其立法模式
- 4.2 反垄断法
- 4.2.1 反垄断法概述
- 4.2.2 反垄断法规制的对象

<<经济法>>

- 4.2.3 反垄断法的实施
- 4.2.4 垄断行为的法律责任
- 4.3 反不正当竞争法
- 4.3.1 反不正当竞争法概述
- 4.3.2 不正当竞争行为的种类
- 4.3.3 对不正当竞争行为的法律规制

本章思考题

第5章 证券法

- 5.1 证券和证券法概述
- 5.1.1 证券概述
- 5.1.2 证券法概述
- 5.2 证券市场的主体
- 5.2.1 证券公司
- 5.2.2 证券交易所
- 5.2.3 证券服务机构
- 5.2.4 证券登记结算机构
- 5.3 证券的发行制度
- 5.3.1 证券的发行概述
- 5.3.2 股票的发行
- 5.3.3 公司债券的发行
- 5.3.4 证券的承销和保荐制度
- 5.4 证券的交易制度
- 5.4.1 证券交易的概念和特征
- 5.4.2 证券交易的方式和程序
- 5.4.3 证券上市
- 5.4.4 禁止的证券交易行为
- 5.5 证券的监督管理制度
- 5.5.1 证券监督管理制度概述
- 5.5.2 证券监督管理机构的职责和职权
- 5.5.3 证券的行业自律管理

本章思考题

第6章 票据法

- 6.1 票据和票据法
- 6.1.1 票据的概念和特征
- 6.1.2 票据的种类
- 6.1.3 票据的功能
- 6.1.4 票据法的概念和特征
- 6.1.5 票据法律关系
- 6.2 票据行为
- 6.2.1 票据行为的概念和特征
- 6.2.2 票据行为的种类
- 6.2.3 票据行为的有效要件
- 6.3 票据当事人的权利
- 6.3.1 票据权利
- 6.3.2 利益偿还请求权
- 6.3.3 票据抗辩权
- 6.4 汇票

<<经济法>>

- 6.4.1 汇票的概念和特征
- 6.4.2 汇票的种类
- 6.4.3 汇票的出票
- 6.4.4 汇票的背书
- 6.4.5 汇票的承兑
- 6.4.6 汇票的保证
- 6.4.7 汇票的追索权

6.5 本票和支票

- 6.5.1 本票
- 6.5.2 支票

本章思考题

第7章 保险法

7.1 保险与保险法概述

- 7.1.1 保险的概念和特征
- 7.1.2 保险的分类
- 7.1.3 保险的作用
- 7.1.4 保险法概述

7.2 保险合同

- 7.2.1 保险合同的特征和概念
- 7.2.2 保险合同的主体
- 7.2.3 保险合同的订立
- 7.2.4 保险合同的主要内容
- 7.2.5 保险合同的履行
- 7.2.6 保险合同的解除和终止

7.3 人身保险合同

- 7.3.1 人身保险合同的特征和概念
- 7.3.2 人身保险合同的分类
- 7.3.3 人身保险合同的主要内容

7.4 财产保险合同

- 7.4.1 财产保险合同的特征和概念
- 7.4.2 财产保险合同的分类
- 7.4.3 财产保险合同的主要内容
- 7.4.4 财产保险合同的索赔与理赔

7.5 保险经营法律制度

- 7.5.1 保险公司
- 7.5.2 保险经营规则
- 7.5.3 保险业的监督管理

本章思考题

第8章 税法

8.1 税法概述

- 8.1.1 税收的概念和特征
- 8.1.2 税收的种类
- 8.1.3 税法的概念和调整对象
- 8.1.4 税法的构成要素

8.2 流转税法

- 8.2.1 增值税法
- 8.2.2 消费税法

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 8.2.3 营业税法

## 8.3 所得税法

## 8.3.1 企业所得税法

## 8.3.2 个人所得税法

## 8.4 税收征收管理法

## 8.4.1 我国的税收征收管理机关

## 8.4.2 税务管理

## 8.4.3 税款征收

## 8.4.4 税务检查

## 8.4.5 违反税法的法律责任

## 本章思考题

## 第9章 工业产权法

## 9.1 知识产权与工业产权

## 9.1.1 知识产权

## 9.1.2 工业产权与工业产权法

## 9.1.3 工业产权的国际保护

## 9.2 专利法

## 9.2.1 专利法概述

## 9.2.2 专利权的主体

## 9.2.3 专利权的客体

## 9.2.4 专利权的内容

## 9.2.5 专利权的申请原则与取得条件

## 9.2.6 专利权的取得、终止和无效

## 9.2.7 专利实施的强制许可

## 9.2.8 专利权的保护

## 9.3 商标法

## 9.3.1 商标与商标法概述

## 9.3.2 商标注册的申请

## 9.3.3 商标注册的审查和核准

## 9.3.4 商标注册的续展、转让和使用许可

## 9.3.5 注册商标专用权的保护

## 9.3.6 驰名商标及其法律保护

## 本章思考题

## 第10章 产品质量法

## 10.1 产品质量法概述

## 10.1.1 产品

## 10.1.2 产品质量

## 10.1.3 产品质量法

## 10.2 产品质量监督管理制度

## 10.2.1 产品质量监督管理体制

## 10.2.2 产品质量检验制度

## 10.2.3 企业质量体系认证和产品质量认证制度

## 10.2.4 工业产品生产许可证制度

## 10.2.5 产品质量监督检查制度

## 10.2.6 产品质量社会监督制度

## 10.3 生产者、销售者的产品质量义务

## 10.3.1 生产者的产品质量义务

<<经济法>>

10.3.2 销售者的产品质量义务

10.4 违反产品质量法的法律责任

10.4.1 产品质量责任概述

10.4.2 产品质量的民事责任

10.4.3 产品质量的行政责任

10.4.4 产品质量的刑事责任

本章思考题

第11章 消费者权益保护法

11.1 消费者权益保护法概述

11.1.1 消费者与消费者权益的概念

11.1.2 消费者问题、消费者运动和消费者保护立法

11.1.3 消费者权益保护法的概念和调整对象

11.1.4 消费者权益保护法的立法宗旨和基本原则

11.2 消费者的权利和经营者的义务

11.2.1 消费者的权利

11.2.2 经营者的义务

11.3 消费者权益的法律保护

11.3.1 消费者权益保护体系

11.3.2 国家对消费者合法权益的保护

11.3.3 消费者组织对消费者合法权益的保护

11.4 消费者争议

11.4.1 消费者争议的概念和特征

11.4.2 消费者争议的当事人

11.4.3 消费者争议的解决途径

11.5 侵害消费者权益的法律责任

11.5.1 民事责任

11.5.2 行政责任

11.5.3 刑事责任

本章思考题

参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>