

<<商品学基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础与实务>>

13位ISBN编号：9787115284778

10位ISBN编号：7115284776

出版时间：2012-7

出版单位：人民邮电出版社

作者：庞日新 编

页数：317

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础与实务>>

内容概要

《全国高职高专物流管理专业规划教材：商品学基础与实务》以培养学生的商品学基础知识和实际操作技能为目的，分为商品学基础篇和商品学实务篇，内容涉及商品与商品学，商品质量与质量管理，商品标准与标准化，商品认证与质量监督，商品分类，商品代码，商品包装，商品储运与养护，商品检验，食品商品与质量检验，纺织品、服装商品与质量检验，日用工业品商品与质量检验以及医药商品与质量检验共13个方面，深入讲解了基础知识，重点强化了实践教学。本书体例新颖、案例丰富、语言精练，实用性非常强。

《全国高职高专物流管理专业规划教材：商品学基础与实务》可作为高职院校商品学及相关专业的教材，也可作为商品、采购等相关行业的工作者和研究人员的参考用书，同时可为从事商品贸易和商品研究的专业人员提供参考。

<<商品学基础与实务>>

书籍目录

上篇 商品学基础

第一章 商品与商品学

第一节 商品概述

第二节 商品学概述

第二章 商品质量与质量管理

第一节 质量

第二节 商品质量

第三节 商品质量的形成过程及影响因素

第四节 商品质量管理

第五节 ISO9000质量管理体系

第三章 商品标准与标准化

第一节 标准与商品标准概述

第二节 国际标准概述

第三节 我国的商品标准

第四节 商品标准化

第四章 商品认证与质量监督

第一节 商品认证

第二节 商品质量监督

第五章 商品分类

第一节 商品分类概述

第二节 商品分类标志

第三节 商品分类方法

第四节 商品目录与商品分类体系

第五节 超市商品分类分析

第六章 商品代码

第一节 商品代码概述

第二节 商品代码的编制方法

第三节 商品条码

第四节 物流条码

第七章 商品包装

第一节 商品包装概述

第二节 商品包装材料和技法

第三节 商品包装标志

第四节 商品包装装潢

第五节 商品的销售包装与运输包装

第八章 商品储运与养护

第一节 商品储运期间的质量变化

第二节 影响商品质量变化的因素及其控制措施

第三节 商品养护的技术方法

下篇 商品学实务

第九章 商品检验

第一节 商品检验概述

第二节 商品抽样

第三节 商品检验方法

第四节 商品品级确定

<<商品学基础与实务>>

第十章 食品商品与质量检验

第一节 食品商品概述

第二节 食品商品质量基本要求

第三节 食品商品分类

第四节 酒类商品与质量检验

第五节 茶叶商品与质量检验

第十一章 纺织品、服装商品与质量检验

第一节 纺织品商品质量基本要求

第二节 纺织纤维的种类与特点

第三节 纺织纤维的鉴别

第四节 服装商品知识

第五节 服装商品质量检验

第十二章 日用工业品商品与质量检验

第一节 塑料制品与质量检验

第二节 日用玻璃制品与质量要求

第三节 日用化学制品与质量要求

第十三章 医药商品与质量管理

第一节 医药商品概述

第二节 药品质量管理和药品监督检验

第三节 药品的保管和养护

参考文献

<<商品学基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>