<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

图书基本信息

书名:<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

13位ISBN编号:9787115280220

10位ISBN编号:7115280223

出版时间:2012-6

出版时间:人民邮电出版社

作者:鲍舒丽

页数:237

字数:284000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

内容概要

《淘宝网开店必备36锦囊妙计(第二版)》是一本淘宝开店及经营的技巧合辑,精选了多家淘宝皇 冠卖家多年来开店的经验。

全书收录了36个实用技巧,各技巧之间相互独立,方便读者随时学习。

技巧覆盖了开店和经营环节的方方面面,譬如小额批发、商品定价、打造人气宝贝、照片批处理、解决中差评、淘宝客应用、量子统计、淘宝助理管理店铺及巧妙包装商品等内容。

掌握并活用这些技巧,可以使您少走弯路,让自己的淘宝店铺在众多网店中脱颖而出。

《淘宝网开店必备36锦囊妙计(第二版)》既适合已经开办了网店,想要借鉴成功店主的开店经验 ,想让网店生意更上一层楼的读者阅读,也适合想在淘宝上开办网店,进行网上创业的读者参考。

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

书籍目录

第1计 寻找潜在市场需求,准确定位店铺

- 1.1 寻找潜在市场需求
- 1.1.1 传统商品也能开辟新天地
- 1.1.2 抓住商机进军潜力行业
- 1.2 准确定位店铺
- 1.2.1 平价策略
- 1.2.2 价格组合策略

第2计 进入批发市场找货源,到阿里巴巴小额批发

- 2.1 从批发市场进货
- 2.1.1 上网查询批发市场信息
- 2.1.2 走进批发市场
- 2.2 从阿里巴巴小额批发

第3计 尽快加入淘宝旺铺,提升店铺形象

- 3.1 认识淘宝旺铺
- 3.2 开通淘宝旺铺

第4计 根据宝贝特点,制定风格差异化战略

- 4.1 命名要有风格
- 4.2 整体装修风格
- 4.3 店铺公告风格
- 4.4 店标风格

第5计 常去淘宝大学充电,及时掌握淘宝政策

- 5.1 新手卖家学习基本知识
- 5.2 在线听课
- 5.3 报名在线培训课程
- 5.4 到交流区捕捉最新信息

第6计 相互比较,吸取他人成功产品经验

- 6.1 通过搜索榜进行比较
- 6.2 通过软件比较
- 6.3 多打听消息
- 6.4 拜访高级卖家

第7计 制定合适的直通车战略,指向目标客户

- 7.1 了解淘宝直通车
- 7.2 开通淘宝直通车
- 7.3 制定淘宝直通车战略
- 7.3.1 宝贝设置
- 7.3.2 关键词设置

第8计 利用Alisoft网店,高效管理店铺商品

- 8.1 了解阿里软件网店版
- 8.2 使用阿里软件网店版
- 8.3 利用阿里网店版批量打印快递单
- 8.4 使用阿里网店版宝贝批量修改
- 8.5 使用阿里网店版批量评价
- 8.6 使用阿里网店版查看交易额

第9计 利用特色友情链接,与其他店铺合作

9.1 友情链接的选择

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

- 9.2 友情链接的添加
- 9.3 友情链接的管理

第10计 使用旺铺特色模板,轻松完成店招和促销区

- 10.1 使用旺铺模板制作店招
- 10.2 使用旺铺模板制作促销区

第11计 定价的艺术,如何让客户觉得有实惠?

- 11.1 定价方法
- 11.1.1 成本导向定价法
- 11.1.2 竞争导向定价法
- 11.1.3 数字美学定价法
- 11.2 定价技巧
- 11.2.1 分割定价法
- 11.2.2 非整数定价法
- 11.2.3 特价促销法
- 11.2.4 安全保守法
- 11.2.5 分级定价法

第12计 打造人气宝贝,打开局面"火"一把

- 12.1 人气宝贝的选择
- 12.2 人气宝贝的推广
- 12.3 人气宝贝的维护

第13计 拍照有学问,展示宝贝最诱人的一面

- 13.1 服装宝贝的拍摄技巧
- 13.2 鞋类的拍摄技巧
- 13.3 食品的拍摄技巧
- 13.4 箱包的拍摄技巧
- 13.5 饰品的拍摄技巧
- 13.6 数码产品的拍摄技巧

第14计 加入试衣间服务,真人模特试衣

- 14.1 了解淘宝试衣间服务
- 14.2 开通淘宝试衣间服务
- 14.3 使用淘宝试衣间

第15计 设置批处理,快速添加水印到多图片

- 15.1 使用Photoshop设置批处理
- 15.2 使用Photoshop处理图片
- 15.3 使用Photoshop添加水印
- 15.4 使用Photoshop批处理图片

第16计 拍卖有利有弊,合理组织"一元拍"

- 16.1 认识一元拍
- 16.2 发布一元拍
- 16.3 一元拍要注意的问题

第17计 应对砍价要技巧,讨价还价的学问

- 17.1 应对议价的沟通注意要点
- 17.2 议价的技巧

第18计 自制各类贴心教程,减小客服压力

- 18.1 食品类
- 18.2 服饰类

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

- 18.3 化妆品类
- 18.4 其他特殊商品类

第19计 提供视频辅助,刺激买家购买欲

- 19.1 订购视频展示服务
- 19.2 使用视频展示服务
- 19.3 管理视频展示服务
- 19.4 视频展示服务的技巧

第20计 提高在线沟通能力,拉近与买家的距离

- 20.1 在线沟通要诀
- 20.2 在线交谈技巧

第21计 引导协助客户,有效排除异议

- 21.1 协助顾客能力
- 21.2 回应顾客异议能力
- 21.2.1 顾客异议表现
- 21.2.2 顾客异议的类型和服务标准
- 21.2.3 顾客异议的服务细则
- 21.2.4 异议处理成功阶段的信号
- 21.3 顾客异议的几种技巧

第22计 合理迎客推成交,巧妙处理免纠纷

- 22.1 旺旺交流中的销售技巧
- 22.2 巧妙处理纠纷

第23计 交易之后送温暖,定时给老客户关怀

- 23.1 设置客户关怀
- 23.2 管理客户关怀

第24计 每"评"必争,合理解决中差评问题

- 24.1 新收到中、差评解决方法
- 24.2 如何修改中、差评

第25计 加入淘宝客,引导买家相互推荐

- 25.1 了解淘宝客
- 25.2 开通淘宝客
- 25.3 使用淘宝客进行推广

第26计 使用淘宝促销小工具,提高购买转化率

- 26.1 开通满就送服务
- 26.2 开通搭配套餐服务
- 26.3 开通限时打折服务

第27计 营销必修,不断开发新客户

- 27.1 到淘宝社区打造精华帖
- 27.2 积极开展各类营销活动
- 27.3 积极开拓新的推广途径

第28计 火眼金睛,识破淘宝骗术

- 28.1 识别相似用户名
- 28.2 辨别网银行骗
- 28.3 防骗应骗锦囊

第29计 探查真实行情,巧用阿里妈妈

- 29.1 进入阿里妈妈打探行情
- 29.2 通过频道查询流行商品
- 29.3 查询自己商品的位置

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

第30计	古地十同也	用阿里妈妈投放广告
毎3011	向双人凹极 ,	用附生纷纷仅成几百

- 30.1 加入阿里妈妈
- 30.2 高效择选推广网站

第31计 提供优惠和红包,留住老客户

- 31.1 实行会员分级制度
- 31.2 派发红包活动

第32计 激励员工,发挥团队战斗力

- 32.1 激发员工工作热情
- 32.2 员工关系管理技巧

第33计 采用量子统计,查看店铺的详细数据

- 33.1 量子店铺统计介绍
- 33.2 安装量子恒道统计
- 33.3 查看量子统计

第34计 使用淘宝助理,省事省力保安全

- 34.1 下载并安装淘宝助理
- 34.2 利用淘宝助理备份店铺数据
- 34.3 利用淘宝助理批量上传宝贝
- 34.4 利用淘宝助理批量修改宝贝信息

第35计 采用合适的商品包装,防止物流过程中的损失

- 35.1 让顾客满意的包装
- 35.2 包装材料
- 35.3 特殊商品的包装方法

第36计 选择合适的物流,提高效率节约成本

- 36.1 国内物流公司的概况和选择
- 36.2 了解物流公司的禁忌
- 36.3 与物流公司合作谈判技巧
- 36.4 使用淘宝推荐物流的好处
- 36.5 与物流公司侃价

<<淘宝网开店必备36锦囊妙计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com