

<<创意不是想出来的>>

图书基本信息

书名：<<创意不是想出来的>>

13位ISBN编号：9787115278876

10位ISBN编号：7115278873

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：[日]柳泽大辅

页数：185

字数：103000

译者：陆玉蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意不是想出来的>>

前言

时至今日，任何一种工作都要求我们学会“思考”。

产品开发、提案经营、市场分析、广告制作……无论你从事的是何种职业，都需要学会开动大脑，提出“精彩创意”。

当然，我们公司所在的IT行业亦不例外。

无论是为客户设计网页也好，还是自行开发创新业务也罢，这些工作的成败无一不是由创意所决定的。

可以说，创意关系着一家公司的生死。

因此，如果你掌握了能够提出“精彩创意”的相关技巧，就一定能够受到公司的极大重视。

虽然可能有些直白，但遗憾的是，“精彩创意”却并不是人人都能够提得出来的。

甚至，恐怕大部分的人都无法提出“精彩创意”。

不过，如果不是“精彩创意”，而是“糟糕创意”的话，想必每个人便都能很容易提出了。

能提出“糟糕创意”不也于事无补吗…… 是吗？

答案当然是否定的。

提出“糟糕创意”，具有着巨大的价值。

提不出创意而苦恼不已的人具有一个共同点，那就是他们总想着要提出“精彩创意”。

而那些提得出“精彩创意”的人，其实也在提出着数以万倍的“糟糕创意”。

因此，大量提出“糟糕创意”，才是我们培养创意思维的起点。

不仅如此，提出“糟糕创意”还有着其他方面的意义。

倘若你在工作中遇到了瓶颈，那么提出大量的创意，能帮助你恢复积极的精神状态。

人，只要能够找到解决办法，就会变得乐观向上。

所以，如果你正觉得自己的工作十分无聊，那就极有可能是因为你的创意还不够多。

一旦能够提出大量的创意，工作也会变得有趣起来。

这并不是玩笑话。

那些满脑子创意的人，从来都是万事不愁。

想想看，你周围有没有这样的“点子王”呢？

他们是否正在兴致勃勃地工作呢？

我从来就没有听到过充满想法的“点子王”们抱怨工作无聊，或是看谁不顺眼。

反正都要工作，难道你不想快乐地工作吗？

只要能够成为享受一切工作的“积极分子”，你便会变得非常开心，而周围的人也会纷纷邀请你一起工作。

为了成为这样的“积极分子”，你首先就必须学会提出大量的创意。

也就是说，“提出大量创意的技巧”即是快乐工作的技巧”。

这也正是自称“趣味法人”、坚持快乐工作的我们在实践中不断总结出来的道理。

当然，这本书中也同样富含了上述两点内容。

你正在充分享受着自己的工作吗？

一旦能够大量地提出创意，工作也会变得有趣起来。

真的，这不是玩笑。

那么，现在就请快乐地阅读本书吧！

<<创意不是想出来的>>

内容概要

《创意不是想出来的》为日本株式会社KAYAC(又称为有趣法人KAYAC)总裁柳泽大辅的有趣著作，重点阐述了创意产生的关键：在求质之前必须先求量。即与其想出1个高明的策划来，不如先想出100个不高明的策划来！同时详细阐述了结果逆推法、曼陀罗思考法、创意公式法等激发灵感的思维方法，并配合实例介绍了头脑风暴的三大准则。

《创意不是想出来的》行文风趣、语言犀利，能够帮你开放思维，引导你走向成功之路。

《创意不是想出来的》适合各行业策划人员阅读。

<<创意不是想出来的>>

作者简介

柳泽大辅

1974年出生于香港。

毕业于庆应义塾大学信息学院，后就职于索尼音乐公司。

1998年与3位朋友共同创立了KAYAC公司，24岁就任总裁。

该公司是一家极具创新能力的网络互动公司，每年推出100多种新服务，销售规模连年增长，在日本受到了广泛关注。

<<创意不是想出来的>>

书籍目录

第一章 先别烦，机会要紧！	
1	
你会参加普通朋友的婚礼吗？	
3	
就是要让麻烦找上门来	6
爱上你面前的挑战	10
扔掉你的“过滤器”	14
肯听话的3/40	17
为什么企业经营者要努力健身？	
21	
天马行空亦为乐...	25
想法一箩筐？	
说的就是你！	
30	
大声喊出“我快乐”	33
神仙也傻眼	37
第二章 快速成长的诀窍	41
《夜与雾》，让我们快乐工作	43
世间烦恼都一样	47
录取你的公司才适合你	51
第一次见面，就能看透你的未来	56
如何才能“多线程”工作？	
60	
不断提高自己的“标准”	65
停掉了连载的漫画家	70
第三章 谁都能是“点子王”	75
有“量”才会有“质”	77
灵感源于“听话”	80
必须学会打比方！	
84	
条条框框的创意才有趣	86
关键！	
利用资料能得到什么？	
91	
无需动脑，创意自然来	94
创意，让人活力无限！	
98	
第四章 就是要打破常规！	
103	
预测结果，大胆反推	105
创意，就是要从简单的联想开始	108
学会运用“创意公式”	115
牢牢把握“究竟论”	120
头脑风暴法的真正价值	122
如果你还不会表达自己的意见	125

<<创意不是想出来的>>

成员分工定成败	131
如何才能“如有神助”？	144
第五章 向着目标，前进！	149
小心“似友之敌”！	151
给予，即创造	156
一路通，路路通	159
跳槽前，你要考虑	163
想象，催生现实	168
不能被数字打败！	172
“积极分子”要增加！	176
后记	181

<<创意不是想出来的>>

章节摘录

版权页：插图：你会参加普通朋友的婚礼吗？

假如有个不算太熟的朋友对你说：“我要结婚了，准备办个仪式，再开几桌酒席。

到时你能来参加吗？

”其实在步入社会之后，我们总能收到很多类似的邀请。

一般情况下你会如何处理呢？

恐怕大部分人都会在心里暗自嘀咕道：“关系不熟还要去参加婚礼，真麻烦。

”对于新人们来说，这样的聚会可是一辈子只有一次的大事（当然也有人可能不止一次），但对于我们这些关系不熟的朋友来说，却着实没有那么重要。

要问对他们的祝福能否发自内心，也未必尽然。

如果真去参加了婚礼，一是婚宴上的菜肴往往吃不回我们随的那些份子钱，二是我们和新人只是普通朋友，所以更不会在婚宴中遇到自己的熟人。

新郎新娘忙着四处敬酒，当然也不可能坐着陪你聊天。

等你意识到这一点时，婚礼早已在你一个人的呆坐中进入尾声了。

这样分析看来，大家觉得参加婚礼吃力不讨好也确实情有可原。

要是真有人发自内心地想去参加这类婚礼，满口答应着“真有意思！

我要去！

“，那就当真算得上是”珍稀物种“了。

不过如果真有这种人，还不如说他只是单纯喜欢凑热闹而已。

那么。

到底是找个理由推掉婚礼，还是珍惜机会欣然前往呢？

我个人认为，这两种截然不同的做法可以产生巨大的差异。

在现实生活中，无论是工作也好私事也罢，都会有些让人觉得很有意思的事情。

与此相对，当然也有一些没什么意思的事。

如果某件事从一开始就很有意思，大家应该也都会积极配合，乐在其中。

但问题在于，如果我们面对的事情一上来就枯燥无味，甚至繁琐细碎，那我们又该如何处理呢？

在回答这一问题之前，让我们先继续最初的话题：如果我们真的参加了朋友的婚礼，而且还玩得非常开心，你又意下如何呢？

一边满意地品尝着酒席上的菜肴，一边和初次见面的人相谈甚欢，积极地参加宾果游戏。

看到这样的你，新人们想必也会非常高兴，庆幸能够邀你入席吧。

而周围的人看到此景，也一定会觉得有你在就十分开心。

他们会主动和你打招呼，甚至再把你叫去参加别的活动，自此便形成了一个良性循环。

<<创意不是想出来的>>

后记

十多年前，我和两位学生时代的好友共同创立了这家“有趣法人KAYAC”公司。而“有趣法人”这四个字，也正是我们打出的广告语。

“什么样的广告语好呢？”

“我觉得应该要能展现出我们公司的诉求。”

“唔，那我倒是想做一家有趣的公司。”

自己说自己“有趣”的人，大抵都不太有趣。

照这个原则看来，自己叫自己“有趣法人”好像也不太合适。

对此，我也曾苦恼许久。

但是，哪怕别人不觉得有趣，只要自己能够享受工作，不也很好吗？

如果能够从事非常有趣的工作，不也同样十分不错吗？

如此想来，我们便将公司正式命名为“有趣法人”了。

自创业以来，我们始终忠于这一想法。

为了彻底将工作变得有趣起来。

也为了让员工们都能够快乐工作，我们一直都在不断地努力。

那么，这样做的结果如何呢？

在网络行业，只要有人问起“有趣的公司”，大部分的人都会回答“有趣法人KAYAC”。

更为难得的是，越来越多的人都想到KAYAC工作，我们的业务也同样源源不断地得以展开。

果然，充满乐趣地工作会带来诸多益处。

仔细想来，这也是理所当然的事。

无论是谁，想必都会选择乐在其中的面包店，而不会走进那些死气沉沉的面包店吧。

当然，有一些道理是我在进入公司管理层，开始对别人进行评价之后才逐渐明白的。

那便是“别人的评价大可不必放在心上”。

毕竟，最终起决定作用的，是你留给别人的印象。

从这一角度来看，快乐工作也同样可以带来巨大的优势。

不过，上司中可能还是会有一些老古董，他们总是觉得快乐工作毫无意义。

不仅如此，他们也很可能对“性情论”深信不疑，认为人只有在艰苦的条件下才能够得到成长。

没关系，这些老古董们终将退出这个舞台。

而“快乐工作、快乐成长”也将会成为主流理念。

我断定，像KAYAC这样致力于快乐工作的公司和个人会越来越多。

这并不是我的一个简单的愿望。

要知道，抱有上述想法的公司和个人可是当今社会中的强者。

而在这一新旧交替的过程中，互联网发挥着重大的作用。

以前，在选择自己的合作伙伴时人们大多只有两种方式：要么去报纸或电视中寻找，要么通过别人介绍。

但时至今日，人们已经可以通过互联网自主地寻找合作伙伴了。

而对相关企业的调查，也同样变得易如反掌。

不仅如此，邮件的普及也使得人们不用掏出一分钱，便可与众多行业精英交流。

这样一来，选择的余地增大，人们也可以从更多备选中挑出自己的最佳拍档。

像过去的机关办事处一样死板固执、服务恶劣的公司，恐怕就会在这大浪淘沙中渐渐消失了。

当然，要是这家公司拥有特殊的技术或者商业模式的话自然另当别论。

但在发展迅猛的当今社会，恐怕迟早也会出现与其实力相当的竞争对手。

既然技术方面不相上下，人们自然会去选择那些快乐工作的企业。

毕竟，和快乐的人一起工作，自己的工作也会变得有趣起来。

我想，抱有此类想法的人应该会越来越来多。

在本书当中，我向大家介绍了想要成为点子多多、快乐工作的“积极分子”的相关技巧。

<<创意不是想出来的>>

什么？

你把书看完了也没太明白？

什么？

你先看的是“后记”部分？

为了照顾到这些读者，那我就再简单地总结一遍。

要想快乐工作，创意是必不可少的。

哪怕你的创意毫无特点也没有关系，只要能够大量地提出创意，每一天都会变得十分有趣。

为此，我们首先需要学会把握住自己眼前的工作和机会。

也就是说，我们要学会打破心中的壁垒，抓住时机，行动为先。

展开行动之后，便可以使用本书中介绍的思维方法。

并据此提出大量创意。

如此一来，你也会着实变得快乐起来。

自己快乐之后，我们还需要将这一快乐告诉周围的人。

如此反复几次之后，你就能够成为开心工作的“积极分子”了！

“我每天都开心极了！”

”抱有这样想法的人只要能多出1个，我也会变得更加并心，真是令人雀跃不已呀！

最后，我还想借此机会，感谢那些为本书做出过卓越贡献的人。

首先是日经BP社的各位朋友。

3年前，佐藤新先生（现在已经退休）为KAYAC这种奇怪的公司热情地提供了连载的机会。

我原本打算以当时的连载为基础展开本书的写作，但最终还是修改了大部分的内容……竹内靖郎先生担任本书的编辑工作，看完原稿后您极为迅速地给了我反馈意见，让我也不由得加紧了写作速度。

（不过，您可是太沉迷于twitter了哦。

）有趣法人KAYAC演出部的各位成员（片冈巧、松原佳代、泷泽纱由梨）为本书进行了校对和进度管理，在此特别致谢。

当然，我还想对其他朋友们说声感谢。

正因为有了大家的鼓励，才能使我不断地走下去。

除此之外，与KAYAC有着合作关系的诸位客户，正在使用KAYAC业务的用户朋友们，多亏了你们，KAYAC才能在社会中立足。

对此，我深表谢意。

在此，我还要感谢我的家人。

我虽然没有成为伟人，但现在能够如此这般地享受自己喜欢的工作，也同样少不了你们的支持。

历花（小学4年级，其名之意为每日如花一般美丽）、球太郎（小学2年级，其名之意为地球中的日本男儿）也都长成了乖孩子。

……再这样写下去，恐怕就无穷无尽了。

总之，我向各位致以最诚挚的谢意。

谢谢大家。

最后，如果你在听到别人对你致谢之后也想说“谢谢”的话，我还要向你隆重介绍一款KAYAC员工用自己的热情运营出来的特别业务。

THANKS（<http://thanks.kayac.com/>） 2009年10月

<<创意不是想出来的>>

编辑推荐

《创意不是想出来的》适合各行业策划人员阅读。

<<创意不是想出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>