第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

图书基本信息

书名：<<写给大家看的色彩书2>>

13位ISBN编号：9787115277619

10位ISBN编号：7115277613

出版时间：2012-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：梁景红

页数：219

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

内容概要

色彩不仅仅是感性思维的展示，也可以通过理性认知来发挥它。

《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》以大众审美为依据，用理性的思路帮你分析是否选对了颜色，教会你如何把选出的颜色运用得精彩。
通过认知色彩核心和正确建立色卡，使你变被动为主动，将主观的感觉变为具象的色彩。

《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》通过大量案例，分析了色彩功能、色彩对比和色彩情绪，理论结合实际，进一步提高色彩的敏感度，更好地建立色彩知识体系，让你的作品更具有说服力。

《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》适合从事各领域设计工作的读者参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

梁景红（Relen）
设计师；网站品牌顾问、色彩顾问；设计师培训讲师；作家
国内优秀设计教学作家。
已出版专著7本以上，热销中国港台等地。
早年研究网页视觉，因此被称为网页视觉专家。
也曾作为Adobe专家参与了Adobe Illustrator官方认证考试标准教材的编写。
近年以“色彩搭配与设计”研究为主，出版色彩图书《写给大家看的色彩书①——设计配色基础》和《写给大家看的色彩书②——色彩怎么选，设计怎么做》。
同时十分关注儿童艺术与色彩启蒙教育；如何用绘画调节生活节奏等方面。

第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

书籍目录

5　这本书能够帮助你解决什么问题
5　这本书适合的人群
6　作者介绍
7　从巡讲《色彩，你究竟知道多少》开始
8　目录
Part 1 如何“选”色
Chapter1 明确解决色彩问题的核心在哪里
18　到底有没有最便捷的配色工具和成文的配色规范
20　最美的配色都是手动设计出来的
22　设想已经选定了一种颜色，接下来你要怎么做
24　可以用“感性”引导创作，却无法用“感性”说服他人
25　案例有趣的视觉更新项目
27　确立双主色的理由
28　用色彩形成统一效果的三个方法
31　利用色彩的有序联想为设计意图服务
32　设计师眼中的“色彩”在哪里
36　用“直觉”做设计，好还是不好
Chapter2 色卡是色彩的提炼，色彩设计过程中的必经之路
40　你有几本色卡书
42　案例　你的夏天是什么颜色
43　色卡，从一块色彩开始
46　审美提高，从色彩倾向开始
48　主观概括你的情感，依据大众审美概括色彩
50　感觉色彩，用关键词概括色彩
52　名词与形容词，具象与抽象，自然与人文
54　色彩联想，把信息传播出去
56　“我们”这个群体审美才是决定的关键
58　创建你的色卡资料库
59　这是有利于成长的一种工作方法
60　不要把色彩信息符号化、程式化
64　避免对立的色彩情感出现在一个作品里
66　提高敏感度应对相近的色彩情感
Chapter3 从“被色彩利用”到“主动运用色彩”
70　你被“色彩”利用了吗
71　色彩是感性的，还是理性的
72　案例　我在讲堂上遭遇现场提问
73　决定符合设计意图的色彩
76　选择色彩的方法：善用情绪关键词
86　选择色彩组的方法：色彩头脑风暴
88　理性运用色彩，变被动为主动
88　贩卖Idea变得不那么难
89　用引入结果的方法，把事情、事物拆解成情绪
90　并不是所有的事情都属于色彩问题
91　借鉴好的色彩作品的真正操作步骤
Part2 如何“用”色

第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

Chapter1 看案例，把色彩关系处理好
96 学会控制色彩
97 案例 视觉更新项目的后续故事
97 “色彩平衡称”应用初探
98 谨慎搭配“品牌区域”的颜色
98 实现色彩的均衡美
100 为画面增加跳跃性的颜色
102 删掉影响画面效果的颜色
104 统一的色彩体系的构建
106 分析作品中的色卡组合，增加有效色彩
108 案例 简单又复杂的用户心理
109 “色彩平衡称”继续工作
113 用什么颜色来替换
114 案例 如何理解客户意图
115 站在客户角度与客户对话
117 为了客户着想而设计
118 在细节处理上，用“色彩平衡称”精益求精
119 你得到了什么启示
Chapter2 每种色彩在画面中都有它的功能
122 色彩到底是怎么起作用的
124 “主角”色是什么
126 如何提升“主角”色的魅力
128 增强“主角”的配色方法
134 了解“配角”色
136 如何设置“配角”色
138 背景色也是支配色
140 如何理解支配色
142 缓和游离气氛的融合色
145 如何加入融合色
146 运用色彩呼应，强化品牌
148 让画面生动的强调色
150 如何让强调色效果最好
151 简单区别强调色、添加色和平衡色
152 多色设计真的是多色吗
154 多色设计的调整方法
Chapter3 各有不同用途的9种色彩对比
160 上下分布——色彩重心在哪里
162 左右分布——对决型色彩设计
164 对决型色彩设计的其他情况
166 色彩的中心型与散开型的对比
168 低色彩量与高色彩量的对比
170 拥有两种色彩量特征的方法
172 色彩面积大小差
174 色彩的韵律感与秩序感
176 如何制造韵律感和秩序感
178 色彩的领地感
180 双对比色十字形配色

第一图书网, tushu007.com

181　双色调对比型配色
Chapter4 浅谈色彩情绪与文化传达
186　思考　大海只能用蓝色表达吗
187　不同职业对待色彩的态度不同
188　突破色彩的固有印象是必须的吗
189　突破传统色彩印象：“ 稀有的 ”有“ 昂贵感 ”
190　突破传统色彩印象：“ 艺术品 ”有“ 距离感 ”
191　把握尺度，用突破传统的色彩印象制造营销话题
192　用传统色彩印象突破文化局限
194　案例　品味过程中的每一个节点
194　得到第一个关键词，从冷暖认识色彩
196　加入第二个关键词，掌握最便捷的提取搭配的方法
197　理解色彩与图形图像之间的关系
200　加入第三、第四个关键词，深入理解图形与色彩之间的关系
202　加入产业概念，思考“ 文化 ”与“ 商业 ”的差异
204　浅谈品牌色彩在平面设计中的处理
206　设计PPT模板，思考品牌色彩的细节
208　通过色调唤起的印象
210　基本配色类型(通过配色营造不同的感觉)
214　配色的提示(通过配色营造不同的感受)
218　感恩，一路有你
219　财富，就在脚边

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 站在客户角度与客户对话 规划办公自动化系统界面，有两个重点：一是把常用功能的位置处理好，考虑用户习惯，用心为他们的便利而进行规划；二是把色彩感受处理好，暖色可以激发激情，冷色可以平衡情绪。
色彩足以影响心情，需要慎重处理。
针对第一点，问客户的问题是：什么模块最常用？
并且依据常用程度和重要程度排序。
了解了OA系统还将继续沿用，而和EIP有关的页面要根据这次的设计全部更改。
那么，针对第二点，问客户的问题是：使用者的喜好。
这个问题没有询问之前，已经从日常交流中得知：上司觉得OA界面的颜色好看，用起来又舒服（养成了习惯），并且这不是上司一个人的想法，企业内部不乏这种声音。
对话之后，心中已经了然：2006年OA界面的设计已经深入企业人心，同时各种常用功能都来自OA系统。
也就是说，所谓将两个界面整合，其实是将EIP界面的内容整合到OA界面上。
根据这两条，我们再来分析一下为什么草稿版不被接受。
首先，它真的把两个界面进行了整合。
界面设计更是参照了OA界面和EIP界面的结合体。
与OA界面有相似之处，与EIP也很像，然而却没有学到两个界面的精华。
我设计的OA界面，追求的是一种色彩对抗的平衡感，版面设计也是追求在倾斜的造型里寻找平衡的力量关系。
当年比较稚嫩，设计形式有些夸张。
而客户能接受，现在想来是十分感恩的事，这个作品给了我很大的自信，丰富了我的作品类型。
草稿版出现了倾斜的线条，对方参考了形式，却没有看明白核心点是什么。
我在设计EIP界面时，接到的信息是要求大气，因为它的意义是整合了所有系统的“众人之首”。
当时就把花哨的各种技巧丢掉了，简单的格局，简单的修饰，色彩也不追求复杂，而要做到干脆、爽朗。
草稿版，也没有学到EIP的精华，界面看起来臃肿，没有开朗的面貌。
其次，从功能上说，草稿版只是拼凑内容，功能模块的优先顺序是混乱的。
将两个界面的功能模块组合在一起，致使大量的模块要放在顶部，用客户的话说，这些功能都重要。
“都重要”是很迷惑人的一句话，沟通时要将一个一个模块反复比对，找到最合理的顺序，将重要的内容放在顶部，将已经养成习惯的内容保持原样，这都是为客户考虑。
最后，草稿版的颜色不符合对办公化系统界面的设计定位。
并不是说我设计的OA就一定是最好的，但在草稿版的设计中，用了大量让人看上去忧郁的灰色，红色也过于激进了。
黄色和蓝色等图标的造型、颜色都不讲究，细节处理没有统一的规划，没有确立主要风格的方向。
综合以上分析，草稿版没有被客户认可也就不足为奇了。

第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

编辑推荐

《写给大家看的色彩书2:色彩怎么选,设计怎么做》要和大家讨论的就是选出“正确”的颜色，并通过“正确”的方法运用色彩。
如果你将学习到的要点运用在商业项目中，那会使你变得更强大。
“正确”在这里意味：让你的作品更符合你的设计意图，在大众审美都能理解的情况下，让你的作品更容易被接受，也更具有说服力！
学习色彩也是从这两个角度入手的。
《写给大家看的色彩书2:色彩怎么选,设计怎么做》前半部是关于“如何选取颜色”的，后半部则是关于“如何用好色彩”的。
每个人的感性是属于他们自己的，是独一无二的。
我们无法学习他人如何通过直觉运用色彩，但是我们可以学习他人如何理性分析色彩，把他人的经验变成自己的。
《写给大家看的色彩书2:色彩怎么选,设计怎么做》通过大量案例，分析了色彩功能、色彩对比和色彩情绪，理论结合实际，进一步提高色彩的敏感度，更好地建立色彩知识体系，让你的作品更具有说服力。
适合从事各领域设计工作的读者参考。

第一图书网, tushu007.com

<<写给大家看的色彩书2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com