

<<天天课堂>>

图书基本信息

书名：<<天天课堂>>

13位ISBN编号：9787115277121

10位ISBN编号：7115277125

出版时间：2012-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：老虎工作室，孙昊 编著

页数：220

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《天天课堂——Photoshop中文版实例演练》由孙昊编著，是传统纸质教材与网络课程的有机结合体，以传统纸质教材为基础，辅助以丰富的网络教学资源。

本书以基本命令和功能为主线，全面系统地介绍利用Photoshop CS5中文版进行图像处理以及平面设计的基本方法，具有较强的实用性和参考价值。

全书共分15课，内容包括图像处理基本概念、Photoshop基本操作、设置与填充颜色、图像的选取与移动、绘画工具、图像编辑处理、路径应用、文字工具、3D工具、图层、蒙版和通道应用、常用菜单命令、图像色彩处理和滤镜应用等。

另外，在每课的最后，都安排了“天天课堂网络资源”，提供大量与本课内容相关的教程和视频供读者学习，以真正达到学以致用目的。

《天天课堂——Photoshop中文版实例演练》内容详实，图文并茂，剪操作性强，适合作为高职高专院校“电脑平面设计”课程的上机教材，也可作为Photoshop初学者的自学参考书。

书籍目录

第1课 标志设计

- 1.1 化妆品标志设计
- 1.2 酒店标志设计
- 1.3 健身会馆标志设计
- 1.4 天天课堂网络资源

第2课 照片处理

- 2.1 将彩色照片转换为单色效果
- 2.2 修复图像
- 2.3 去除多余图像并进行合成
- 2.4 美容皮肤
- 2.5 处理照片的背景
- 2.6 天天课堂网络资源

第3课 特效制作

- 3.1 制作梦幻的描边字
- 3.2 制作彩色发光文字
- 3.3 制作心形光效
- 3.4 制作蘑菇云效果
- 3.5 天天课堂网络资源

第4课 企业CIS设计

- 4.1 名片设计
- 4.2 指示牌设计
- 4.3 吊牌设计
- 4.4 天天课堂网络资源

第5课 报纸广告设计

- 5.1 房地产广告设计
- 5.2 家用小电器广告设计
- 5.3 商场促销报纸广告设计
- 5.4 天天课堂网络资源

第6课 网络广告设计

- 6.1 秒杀广告设计
- 6.2 网络广告设计
- 6.3 活动招集广告设计
- 6.4 天天课堂网络资源

第7课 海报设计

第8课 店面装潢

第9课 包装设计

第10课 网站设计

附录1 印刷常用纸张

附录2 常用印刷专业术语

附录3 印刷常见问题及解决方案

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>