

<<边做边学>>

图书基本信息

书名：<<边做边学>>

13位ISBN编号：9787115276919

10位ISBN编号：7115276919

出版时间：2012-5

出版单位：人民邮电出版社

作者：张立强，李和兵 主编

页数：237

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<边做边学>>

内容概要

Photoshop和CorelDRAW是当今流行的图像处理和矢量图形设计软件，被广泛应用于平面设计、包装装潢、彩色出版等诸多领域。

张立强、李和兵主编的《边做边学(附光盘平面广告设计与制作)》根据中职学校教师和学生的实际需求，以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解如何利用Photoshop和CorelDRAW完成专业的平面设计项目，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。

本书配套光盘中包含了书中所有案例的素材及效果文件，以利于教师授课、学生练习。

《边做边学(附光盘平面广告设计与制作)》可作为中等职业学校平面设计专业、动漫专业、多媒体专业等相关专业的教材，也可供Photoshop和CorelDRAW的初学者及有一定平面设计经验的读者学习参考，同时可作为社会培训用书。

书籍目录

第1章 广告的基本知识

1.1 广告的概念

1.2 广告的设计要素

1.2.1 【广告文字】

1.2.2 【广告图形】

1.2.3 【广告商标】

1.2.4 【广告色彩】

1.3 广告的分类

1.3.1 【按目的和性质分类】

1. 公益广告

2. 文体广告

3. 商品广告

4. 形象广告

1.3.2 【按广告媒体的种类分类】

1. 音响广告

2. 平面广告

3. 立体广告

1.4 广告的创意表现

1.4.1 【广告图形创意】

1.4.2 【广告文案创意】

1.4.3 【广告情感创意】

1.5 广告的编排设计

1.5.1 【广告的编排原则】

1. 主体突出, 引人注目

2. 画面整体统一

3. 树立形象, 展示个性

1.5.2 【广告的编排形式】

1. 上下分割

2. 左右分割

3. 斜向分割

4. 以中心为重点的编排

5. L型的编排

6. 三角形编排

7. 重复编排

8. 并置编排

9. 包围

1.6 广告的设计流程

1.6.1 【市场调查】

1. 产品分析

2. 消费者分析

3. 市场环境分析

1.6.2 【目标定位】

1.6.3 【创意构思】

1.6.4 【深入完善】

1.6.5 【制作发布】

<<边做边学>>

1.7 常用设计软件介绍

1.7.1 【图像处理软件Photoshop】

1.7.2 【矢量绘图软件Illustrator】

1.7.3 【矢量绘图排版软件CorelDRAW】

1.7.4 【专业排版软件InDesign】

第2章 报纸广告

第3章 杂志广告

第4章 招贴广告

第5章 DM直邮广告

第6章 网络广告

第7章 户外广告

第8章 广告的后期输出

章节摘录

版权页：插图：电视和广播信息变化快，留存时间短，而杂志的信息量多，保存性非常好，因此杂志中的广告能够被多次阅读，从而加深了受众对广告的印象。

此外，广告还可以利用杂志进行收集、发送礼券等活动，很大程度上提高了受众与广告的互动性。

3.图片精美 杂志的印刷质量相对于报纸要高很多，图片的清晰度非常高，能够很好地展示商品的色彩和质感。

此外，光滑细腻的印刷纸张也提升了产品的档次。

3.1.3【杂志广告的设计要领】杂志的用纸通常会比报纸要好很多，以色彩鲜艳的铜版纸印刷见多，所以杂志广告的设计要更加讲究，版面也更加灵活多变。

杂志媒体一般会在封二、封三、封底、插页和内页提供广告位置，而版面也有整版、跨版、半版、1/3版、1/4版、1/6版等多种形式。

1.主题形象明确清晰 相比于其他媒体上刊登的广告，杂志广告的设计是最注重通过视觉化的形象表现在广告中，在画面中塑造出极具感染力的主体形象，充分发挥杂志广告的优势特点，这样做也是为了使广告达到精准推介商品和促进销售的目的。

<<边做边学>>

编辑推荐

1.按应用领域分类编写 2.以案例引导软件应用 3.配备丰富的资源光盘

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>