

<<移动互联网技术基础与开发>>

图书基本信息

书名：<<移动互联网技术基础与开发案例>>

13位ISBN编号：9787115271662

10位ISBN编号：7115271666

出版时间：2012-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：王爱宝 等编著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动互联网技术基础与开发>>

内容概要

移动互联网时代已经来临。

本书系统介绍了移动互联网理论与开发实例，上篇全面介绍了移动互联网基本特征和产业链，对移动互联网终端、网络、平台相关技术进行了深入分析；下篇从开发一个应用的流程入手，介绍了如何将创意转化为可上线的应用。

本书还以重点的笔墨共享了即时通信、微博、视频播放器、手机阅读等开发源码，以供广大开发者参考。

本书内容全面且实用，适用于从事移动互联网业务设计、开发、运营及管理工作的人员阅读参考，也可供高等院校通信、计算机、网络、信息工程等相关专业的师生学习参考，或作为这些专业相关课程的教材或培训用书。

作者简介

王爱宝，博士，中国电信集团公司技术部高级业务督导，中国通信标准化协会移动互联网与终端技术委员会(CCSA TCI

)副主席。

曾获工业和信息化部“信息产业科技创新先进工作者”称号，广东省科学技术进步奖一等奖1项，中国电信科技进步奖若干。

多年宽带网络技术研究、互联网应用开发和业务运营经验。

在电信和互联网领域重要刊物上发表

0余篇论文，已获7项国家发明专利授权。

目前主要从事移动互联网、互联网通信、位置服务(LBS)、社会化网络(SNS)、内容交换等技术领域的研究及管理工作。

<<移动互联网技术基础与开发>>

书籍目录

上篇：技术基础篇

- 第1章 移动互联网概述
 - 1.1 移动互联网发展现状及趋势
 - 1.2 移动互联网产业发展机遇
 - 1.2.1 互联网应用移动化延伸
 - 1.2.2 创新型应用蓬勃诞生
 - 1.2.3 产业链发生改变
 - 1.3 移动互联网的新特征
 - 1.4 移动互联网开发新变化
 - 1.4.1 C / S模式和B / S模式
 - 1.4.2 客户体验
 - 1.4.3 终端适配
 - 1.4.4 开发环境
 - 1.4.5 终端轻量化和应用平台化
- 第2章 移动互联网产业链及商业模式
 - 2.1 产业链分析
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 价值网络构建
 - 2.2 商业模式
 - 2.2.1 商业模式组成
 - 2.2.2 价值提供
 - 2.2.3 盈利模式
 - 2.2.4 产业定位
 - 2.3 移动互联网成功案例
 - 2.3.1 终端引领者
 - 2.3.2 平台整合者
 - 2.3.3 应用创新者

.....

下篇：开发实例篇

参考文献

<<移动互联网技术基础与开发>>

编辑推荐

王爱宝、仝建刚、崔勇、卢燕青和谢晓军编著的《移动互联网技术基础与开发案例》从移动互联网基础技术入手，循序渐进地教导读者如何设计出一款吸引人的移动互联网应用。

上篇介绍移动互联网基础概念和技术，分析移动互联网的特点及其对商业和技术领域的影响，解读移动互联网的发展历程。

下篇从应用开发者实际需求出发，循序渐进，从创意到商用，指导读者尝试应用开发的全过程，如何以客户体验为中心，在移动终端上设计出一款界面友好、体验流畅的客户端；之后基于作者多年开发经验，精选出移动互联网中热门的应用，如移动IM、微博、移动视频播放器、移动阅读等应用的开发案例，介绍系统设计、开发环境，剖析开发中技术难点，并与读者分享作者开发的应用软件源码，便于读者参考。

本书文笔清晰，重点明确，结构紧凑，覆盖面广，是一本全面、深入、系统的移动互联网理论与开发指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>