

<<听德鲁克讲管理>>

图书基本信息

书名：<<听德鲁克讲管理>>

13位ISBN编号：9787115269126

10位ISBN编号：7115269122

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：姚大球

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<听德鲁克讲管理>>

内容概要

作为企业管理者，高强度的工作压力和慢不下来的工作节奏，已经很难让自己停下来有时间去全面钻研德鲁克大师的管理理念。

如果案头堆放着众多德鲁克著作，却还原封不动地摆在那里无暇顾及，请阅读本书——《听德鲁克讲管理——大师的9堂管理课》。

《听德鲁克讲管理——大师的9堂管理课》将德鲁克的重要著作进行提炼，剔除了大篇幅的理论论述，保留了对中层管理实务更具有指导性和可操作性的方法论讲解；高度浓缩的德鲁克的管理精华可以利用工作日的下午茶时间品读，迅速领略德鲁克的管理风采，学习专业有效的管理技能，成为优秀的企业管理者。

<<听德鲁克讲管理>>

书籍目录

- 第1堂课 讲身份——首先要认识自己
 - 把事情做正确&做正确的事情
 - 你是决策者，也是执行者
 - 有效的管理者是什么样的
 - 管理者为什么被“购买”
 - 管理者如何建立正确的人际关系
- 第2堂课 讲责任——担起为组织负责的重任
 - 管理者的责任是解决问题
 - 沟通：沟通的目标是解决问题
 - 影响：管理者带领他人共同完成工作
 - 引导：管理者引导下属工作
 - 分配：将合适的工作分配给合适的人
- 第3堂课 讲管理——带领团队做出不平凡的事
 - 如何寻找一匹千里马
 - 如何激励他人做出自己的贡献
 - 如何“管理”你的上司
 - 发挥每个团队成员的作用
 - 团队精神是怎样炼成的
 - 善用比自己能干的人才
- 第4堂课 讲目标——使命必达的目标管理
 - 使命、绩效、结果三段式目标管理者
 - 目标让我90%的共同问题得以解决
 - 卓有成效是每个管理者的追求
 - 成为提供结果的人
 - 目标管理和自我控制
- 第5堂课 讲执行——一切用结果说话
 - 战略执行是管理者的重要工作
 - 重视绩效目标，用结果说话
 - 执行的3大要素
 - 打造有效执行的5大步骤
- 第6堂课 讲服务——管理者的任务是创建客户
 - 如何与客户结为联盟
 - 定位你的目标客户
 - 细分你的目标客户
 - 以目标客户的需求为导向
 - 以客户为中心服务
- 第7堂课 讲时间——时间管理决定管理者能效
 - 目标重点只有一个
 - 丢弃过时任务，推迟次要任务
 - 第一步是详细记录你的时间
 - 计划时间至为重要
 - 解决浪费时间的根源
 - 时间管理的80/20法则
- 第8堂课 讲决策——管理者的决策职能
 - 选择性搜集有效信息

<<听德鲁克讲管理>>

反面意见的有效运用
管理者应当学会质疑
德鲁克的决策5大要素
如何做出有效决策

第9堂课 讲提升——卓有成效的人生从管理自我开始

管理者的人生目标管理
真正的能力只存在于实践中
积极主动创造结果
理智、风险、创新的天平
打造团队先从打造自我开始

<<听德鲁克讲管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>