

<<正略钧策管理评论（第8辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第8辑）>>

13位ISBN编号：9787115266910

10位ISBN编号：7115266913

出版时间：2011-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：赵家俊，杨力，董园媛 著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正略钧策管理评论（第8辑）>>

内容概要

《正略钧策管理评论(第8辑)》从战略视野、行业观察、管理艺术、人力资本和地产论道五个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源等领域普遍遇到的现实问题，通过成功案例的分析和对2010年各行业的盘点总结，提出了操作性极强的问题解决方案。全书内容充实，论证科学，指导性强，是一本难得的管理评论和研究文集。

《正略钧策管理评论(第8辑)》适合企业中高层管理者、企业咨询从业人员及高校相关专业师生阅读。

作者简介

赵家俊，正略钧策合伙人、副总裁，天津财经大学会计学学士、国际注册咨询师拥有多年的管理咨询经验，专业领域涉及战略管理、财务管理、制造业生产管理、资本运营、营销管理等，尤其擅长为企业战略财务管理提升提供整体解决方案和方案实施推动，并多次为大型企业集团提供战略管理、财务管理、信息化建设等方面的培训。

曾多次接受《IT经理世界》、《第一财经日报》、《中国会计报》、《新理财》、《当代经理人》、《投资者报》、《投资家》等国内主流财经类媒体的采访。

杨力，正略钧策合伙人、副总裁、北大国际MBA。

拥有多年的管理工作和管理咨询经验，在公司战略、组织变革、企业流程重组、人力资源管理等方面具有丰富的实践经验，参与的管理咨询项目主要涉及行业包括制造、金融、电信运营、能源、电器等。

曾在《环球时报》、《第一财经日报》、China International Business、《北大商业评论》、《经济观察报》等媒体上发表文章并接受采访。

对于宏观经济和金融业有着深入研究，多次应邀进行相关主题演讲，为众多知名企业的高层管理人员提供宏观经济形势方面的培训。

董园媛，正略钧策市场部主管、辽宁师范大学文学学士曾任职于西部时报社、大连法制报社，多次参与夏季达沃斯论坛、大连国际服装节等大型活动的新闻报道。

参与《正略钧策管理评论》（第6辑）、《正略钧策管理评论》（第7辑）、《1+1+1战略》等图书的策划出版工作，组织参与《2010年度重点行业盘点》、《2011中国薪酬白皮书》、《2011中国房地产企业融资状况报告》等多个研究报告的媒体宣传工作。

书籍目录

第一篇 战略视野

中国高科技高成长企业0强分析/ 赵家俊 许妍 胡守柏
电动汽车是未来中国新能源汽车发展的方向/ 杨力
A股市场三年内没有大转机/ 杨力
长虹战略之殇/ 付志勇
向外国企业学习商业模式/ 付志勇
产业链困境与后进入者战略——中国光伏企业的突围之路/ 徐昂

第二篇 行业观察

全球霸主后时代, 自豪与理性需共存——2010行业年度盘点之汽车工业篇/ 丛寰宦 杨力 孟冉
升值还是加息——2010行业年度盘点之金融篇/ 杨力 胡耀坤 姚磊
商业地产价值洼地凸显REITs或成决胜利器——2010行业年度盘点之房地产篇/ 薛迥文 袁伟达 吴爽
群雄逐鹿“千亿”目标谁与争锋——2010行业年度盘点之工程机械篇/ 陈睿 樊捷 孟冉
刺激内需带动购销两旺, 电子商务开辟营销蓝海——2010行业年度盘点之消费品篇/ 朱振锴 李哲 包洁

妮

整合与升级: 新医改背景下的中国医药行业——2010行业年度盘点之医药篇/ 陈睿 陈庚 范旭昂
文化产业资本浪潮汹涌, “三网融合”大传媒时代来临——2010行业年度盘点之文化传媒篇/ 解永军

陈庚 吴爽

转型中的中国钢铁行业——2010行业年度盘点之钢铁行业篇/ 包仲南 张召军 姚磊
创建“名副其实”的低碳城市——2010行业年度盘点之低碳篇/ 低碳经济研究院

第三篇 人力资本

寻找领导力开发的突破口/ 刘海梅
象思维的东方管理模式/ 吕谋笃
精益管理如何促进企业战略的落地实施/ 侯昌志
集团管控W模型/ 付志勇
企业如何顺应经济结构调整方向/ 陈和午
美国名企学历门的教训/ 丛寰宦
接棒: 如何顺利完成家族企业的权力传承/ 李雪松
企业权利传承之惑: 选亲还是择贤/ 李雪松
激励与考核: 如何相得益彰/ 王丹青
从富士康事件看员工健康管理/ 黄知才
年终那些事儿: 非常时期, 如何防止核心人才流失/ 滕兰芳
2011: 人力再续增长活力/ 徐楚 刘彦丹

第五篇 地产论道

2010年度蓝筹房地产企业(2家)点评/ 正略钧策房地产研究中心
水涨船高不失理性投资, 快马加鞭回归价值成长——2010年蓝筹房地产企业综评/ 正略钧策房地产研究中心
宏观调控步步紧, 全面预算控成本——谈房地产企业如何建设全面预算管理体系/ 王云
战略目标=定位+计划+信心/ 韩磊
以客户为导向构建中小房地产企业核心竞争力体系/ 朴长春

章节摘录

步骤三, 根据评估的差异状况, 分析产生差异的原因, 确定影响差异的因素是否可控。
步骤四, 针对影响战略计划实施的可控因素, 采取改善措施, 保障战略行动计划的落实。

如果需要调整改进, 则可以按以下步骤进行。

步骤一, 了解并分析战略执行现状。

步骤二, 根据战略评估结果, 找出战略执行差异的原因。

步骤三, 辨识导致战略执行发生偏差的主要内、外部因素。

步骤四, 提出改进战略的要求。

企业高层参与并进行决策是否改进战略。

步骤五, 制定企业经营战略改进草案。

步骤六, 提交董事会办公会议或总经办会议讨论通过并执行。

建立评价体系并对企业开展精益管理评价的主要目的是提出便于实施的先进管理理念和方法, 规范整个经营运作过程, 使企业真正向国际标准靠拢; 为企业领导提供比较科学、客观、全面评价企业精益管理的尺度, 从而建立企业经营预警机制, 以事前诊断、过程分析来防止由于未及时察觉问题而带来的经营风险。

“评价体系”指针内容的设计遵循先进性、实用性、过程考核与结果考核相统一的指导原则。

其中的先进性, 即“评价体系”的评价指针要体现精益管理的各项基本要素, 要体现国际先进企业的管理方法和水平。

实用性, 即“评价体系”必须适应企业自身的特点, 指针体系的设计必须使评价结果能够真正说明企业竞争力的状况和管理上存在的问题; 同时, 必须使用方便, 尽可能降低评价的成本; 实用性使过程考核与结果考核相统一, 即“评价体系”应当考核必要的经营管理结果指针, 但更应强调对经营管理过程、方式和程序的考核, 引导企业经营者从单纯注重经营结果转向注重经营过程的科学化。

总之, 战略落地是一个系统的过程。

战略目标分解使企业战略从抽象走向具体, 从宏观走向微观, 从企业层面走向部门层面及个人层面; 战略实施计划的制订, 使企业战略目标具有可执行性和可操作性; 对战略实施计划的执行进行评估与改进, 最终确保企业战略目标的实现。

.....

媒体关注与评论

健步十余载咨询路，步步精彩；争创百年民族品牌，遥遥领先。

——国际货币基金组织（IMF）副总裁（朱民） 愿正略钧策管理咨询成为中国企业与政府的顶尖智囊。

——国务院参事、友成基金会常务副理事长（汤敏） 协企兴国。

——宏募集团创始人（施振荣） 正略钧策的咨询是务实的，顾问也是优秀的！

祝愿正略钧策在新的一年里取得更好的成绩，不仅成为中国市场的咨询专家，在不久的将来也成为国际市场的咨询专家！

——红星美凯龙董事长兼CEO（车建新） 正略钧策：建班子、定战略、带队伍是联想管理的三要素，正略钧策帮助中国的企业走向成功，并预祝成为中国乃至世界有影响力的跨国咨询企业。

——神州数码控股有限公司董事局主席（郭为） 国际视野的本土管理咨询，学以致用，工具标准创新！

——《全球商业经典》杂志总编辑（何力）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>