

<<环境经济学与政策>>

图书基本信息

书名：<<环境经济学与政策>>

13位ISBN编号：9787115261571

10位ISBN编号：7115261571

出版时间：2011-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] 汤姆·泰坦伯格 著，高岚，李怡，谢忆 等译

页数：446

字数：740000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<环境经济学与政策>>

### 内容概要

《环境经济学与政策》是环境经济学的经典教材，本书从经济、环境、政治、人文等多角度，对环境经济学理论以及环境问题与政策进行了广泛且详尽的介绍，并通过大量具体的案例探讨了全球化视野下的环境经济问题。

该书深入浅出、通俗易懂，是一本高水平、高质量的教科书，被公认为环境经济学领域的标准。

本书适用于环境经济学相关专业师生以及对该领域感兴趣的非专业学生，也可供从事环境经济研究的理论工作人员参考。

<<环境经济学与政策>>

作者简介

作者：(美国)汤姆·泰坦伯格 (Tietenberg.T.H.) 译者：高岚 李怡 谢忆 等 合著者：王森汤姆·泰坦伯格，当代国际著名环境与自然资源经济学家，AERE（环境与自然资源经济学家协会）前主席。多年来，为世界银行、美国以及多个国家和地区的国际开发署与环境保护署提供咨询。汤姆·泰坦伯格教授不仅学术地位尊崇，而且勤于笔耕，著述颇丰，先后发表学术论文百余篇，撰写和编著了11本著作，为环境经济学教科书的编写奠定了框架和标准。

## <<环境经济学与政策>>

### 书籍目录

- 第1章 展望未来
- 第2章 环境评估：概念
- 第3章 环境评估：方法
- 第4章 产权、外部性与环境问题
- 第5章 可持续发展：概念框架
- 第6章 人口问题
- 第7章 自然资源经济学：综述
- 第8章 能源
- 第9章 水
- 第10章 农业
- 第11章 生物多样性I：森林栖息地
- 第12章 生物多样性II：有商业价值的物种
- 第13章 环境经济学：概论
- 第14章 当地固定空气污染源
- 第15章 酸雨与大气质量改进
- 第16章 交通
- 第17章 水污染
- 第18章 固体废弃物及其回收
- 第19章 有毒物质和有害废弃物
- 第20章 发展、贫困和环境
- 第21章 可持续发展的探索
- 第22章 对未来的再次憧憬

## &lt;&lt;环境经济学与政策&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：公共事业单位采用不同的方法来应对这种情况。

一种办法是，当保护资源成本较低时，投资于资源保护而非新建电厂。

现已形成了一些具有代表性的措施，例如：为家中安装节能设施的居民电价打折；为低收入家庭提供室内御寒设施；为多户人家居住的楼房安装太阳能热水装置以及设立能源补贴审查制度，以便消费者更好地了解能够省钱的节能机会。

在商业、农业和工业部门也有类似的鼓励政策。

尽管这些投资的耗费最终还是要从消费者那里得到补偿，但大部分报告表明这些措施大大节省了能源，而且消费者满意程度也很高。

另外一种不同的观点则认为这些保护措施的代价很大，参见Joskow and Matron（1993）。

消耗的能源越少，意味着可获得的能源维持时间越长。

那些公共事业单位不仅关心某一年电量的总需求，还要考虑一年中发电量应当如何分配。

这种系统必须要有足够大的供应能力，以保证在电量需求量最大时（称为高峰时期），也能得到满足。

而在其他时期，供应能力是未被充分利用的。

高峰时期的需电量会给企业带来两项特别的费用。

首先，那些只在高峰时期使用的装置的运行边际成本比一直运作的发电装置要高得多。

在高峰时期使用的装置比发电装置建立的成本低，但运营成本高。

其次，高峰需电量的增加不断提出扩大生产的需要。

减缓高峰时期需电量的增长速度可以相应减缓扩大新的、高成本的生产能力的需求，大部分需求可以由高效率的电厂所满足。

为解决上述问题，企业采取负荷管理（load management）技术来平衡一年中的生产能力。

有一种经济的发电量管理技术叫做高峰负荷定价（peak-load pricing），它通过提高高峰时期价格，将较高的边际成本转嫁到那些在高峰时期使用能源的消费者身上。

许多企业都使用这种方法，而还有一些企业则尝试使用在这种体系下经过改良和革新的新方法。

例如，有一种方法是通过电线每五分钟传递一次价格。

在消费者家中，连接一个或多个电器的电线有开关控制。

当电价超过消费者的限额时，电源就会被切断。

而不够精确的定价系统只能体现在能够通知消费者在高峰时期的价格是多少。

经济学家的研究表明，即使是高峰负荷定价的简单改进也很有效。

在这些方法的影响下，转变最大的要属大量的常住用户和有大量电器的消费者。

企业进行的另一种革新是环境成本的内部化。

那些负责控制价格的企业都通过选择成本最低的能源来降低价格，但不幸地是，他们只考虑了发电和送电的成本，却没有考虑排放物所带来的危害。

如果把所有的因素都考虑进去，低价格能源的选择往往不是最经济的。

## <<环境经济学与政策>>

### 媒体关注与评论

泰坦伯格的《环境经济学与政策》是环境经济学领域里不可多得的佳作。它以简洁的理论解释加上以案例为基础的深入探讨建立该领域核心理论。正如美国密歇根工业大学的加里·坎贝尔所评价的“这本书以一种严谨但易于理解的方式来体现环境经济学的内容，堪称这类书籍的典范。

” ——高岚教授 华南农业大学经济管理学院

<<环境经济学与政策>>

编辑推荐

《环境经济学与政策(第5版)》是由人民邮电出版社出版的。

<<环境经济学与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>