

<<小T.大做>>

图书基本信息

书名：<<小T.大做>>

13位ISBN编号：9787115261151

10位ISBN编号：7115261156

出版时间：2011-8

出版时间：人民邮电

作者：凡客诚品

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小T.大做>>

### 内容概要

本书由凡客诚品品牌营销中心亲自操刀，通过访谈的形式，集合了高瑀、陈可、张小盒、聂峻、赖有贤等29位新生代艺术家，通过与这些设计师的对话及其精彩作品的展示，展现了设计师不同的创意理念，向读者介绍了凡客诚品VT的设计理念——渴望打破阶层、渴望自由、渴望平等，以及渴望通过得体穿着表达自我，从而激发读者无限的想象力与创造力。

本书适合各大院校营销专业、相关设计专业的学生，以及对凡客诚品VT设计理念感兴趣的读者阅读。

## <<小T.大做>>

### 作者简介

凡客诚品(VANCL), 互联网快时尚品牌

2007年10月, 选择自有服装品牌网上销售的商业模式, 发布VANCL凡客诚品。

目前已是根植中国互联网上, 遥遥领先的领军服装品牌。

据最新的艾瑞调查报告, 凡客诚品已跻身中国网上B2C领域收入规模前四位。

其所取得的成绩, 不但被视为电子商务行业的一个创新, 更被传统服装业称为奇迹。

## <<小T.大做>>

### 书籍目录

- 06 高瑀  
“浅薄不是我的座右铭”
- 陈可  
“上帝保佑吃饱的艺术家”
- 张小盒  
“世界是个大玩具盒子”
- 聂峻  
“长腿叔叔的异想世界”
- 赖有贤  
“无个性，毋宁死”
- 小川浩史  
“自然即是美”
- 马玉  
“只需单纯”
- 郭奕粤  
“梦的魔法师”
- 林飞  
“开心萝卜兔”
- 烟囱  
“Cult 青年 慢慢画”
- 麻三  
“三少爷的画”
- 张子健  
“偏执者生存”
- 米世杰  
“过真实人生，做有趣设计”
- Rain  
“良品设计青年”
- Christine Wu  
“意义在于内在与外在的平衡”
- 叶剑辉  
“柠檬爸爸的线条主义”
- 王野  
“看未知开出最美的花”
- 健一  
“理想要刺在脸上”
- 姜巍  
“每个人都心怀不凡”
- 赵域  
“有种独立叫做领域”
- 经冠军、于朝蓬  
“棋逢对手，将遇良才”
- 钱晶晶  
“职业就是心之所向”
- 梁洪玮

<<小T.大做>>

“让设计替我发言”

黄骞

“顽童的游戏”

姜燕

“设计的用人之智”

耿运涛

“艺术试验者”

杨慧

“给我一个糖果色的未来”

王欢

“随波逐流是件很难的事情”

于淼

“用独特的孤独取暖”

<<小T.大做>>

章节摘录

版权页：插图：

<<小T.大做>>

编辑推荐

<<小T.大做>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>