

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115260291

10位ISBN编号：711526029X

出版时间：2011-9

出版单位：人民邮电

作者：王玲^黄艳兰

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 内容概要

《photoshop cs5平面设计实战从入门到精通》是“从入门到精通”系列书中的一本。

《photoshop cs5平面设计实战从入门到精通》根据众多设计人员及教学人员的经验，精心设计了非常系统的学习体系。

全书共分4篇24章，不仅详细介绍了photoshop cs5基本操作，图像选区操作，绘图和填充工具，修饰和调色操作，图层管理操作，文字、路径和形状工具，通道和蒙版的应用，滤镜的应用，3d和动作操作等知识点；还讲解了文字特效制作，纹样特效制作，图像特效处理，照片特效处理，创意合成特效，企业标识设计，宣传卡片设计，卡通漫画插画设计，报纸杂志设计，户外宣传设计，海报招贴设计，画册宣传设计，网页界面设计，商品包装设计等14类平面设计类型的完整案例，让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

《photoshop cs5平面设计实战从入门到精通》采用完全案例的编写形式，结构清晰、语言简洁，适合photoshop的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读，同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

## 书籍目录

软件入门篇第1章 平面设计入门 1实例1 平面设计概念 1实例2 平面设计必备 2实例3 平面造型基础  
3实例4 平面专业基础 4实例5 平面设计分类 5实例6 平面设计要素 6实例7 平面构图技巧 7第2  
章 软件快速入门 9实例8 初识工作界面 9实例9 图像的管理操作 13实例10 使用Bridge浏览图片 15  
实例11 控制屏幕显示模式 16实例12 控制图像显示区域 17实例13 设置图像属性 19实例14 旋转与裁  
剪图像 20实例15 选择前景色/背景色 22实例16 应用辅助工具 24第3章 掌握图像选区操作 26实  
例17 矩形和椭圆选框工具 26实例18 单行选框工具 27实例19 套索工具 29实例20 多边形套索工具  
30实例21 磁性套索工具 31实例22 快速选择工具 32实例23 魔棒工具 33实例24 色彩范围 35实  
例25 填充和描边选区 37第4章 掌握绘图和填充工具 39实例26 画笔工具——情人节快乐 39实例27  
铅笔工具——蝴蝶纷飞 40实例28 颜色替换工具——度假胜地 42实例29 橡皮擦工具——向日葵 43  
实例30 背景橡皮擦工具——圣诞快乐 44实例31 魔术橡皮擦工具——品味人生 45实例32 吸管工具—  
—色彩缤纷 47实例33 渐变工具——彩色云朵 48实例34 油漆桶工具——个性写真 50第5章 掌握修  
饰和调色操作 51实例35 污点修饰工具——完美肌肤 51实例36 修复画笔工具——知性美女 52实  
例37 修补工具——玫瑰情怀 53实例38 红眼工具——靓丽美女 54实例39 仿制图章工具——活力金鱼  
56实例40 图案图章工具——动漫天地 57实例41 模糊工具——淡淡茶香 58实例42 锐化工具——璀  
璨宝石 60实例43 涂抹工具——梦幻云朵 61实例44 减淡和加深工具——舒适座驾 62实例45 海绵工  
具——品味咖啡 64实例46 自动调色命令——水晶花朵 66实例47 “色阶”命令——色彩动漫 67  
实例48 “曲线”命令——娇艳欲滴 68实例49 “色彩平衡”命令——时尚达人 70实例50 “色  
相/饱和度”命令——创意广告 71第6章 掌握图层管理操作 73实例51 创建图层——野菊花 73实  
例52 隐藏与显示图层——广告创意 75实例53 对齐与合并图层——彩色杯子 76实例54 设置不透明度  
和填充——玻璃球 77实例55 “斜面和浮雕”样式——元旦快乐 78实例56 “外发光”样式——  
颁奖盛典 80实例57 “描边”样式——青春驿站 81实例58 图层混合模式的应用——爱情故事 82  
第7章 掌握文字、路径和形状工具 86实例59 创建文字工具——隐逸生活 86实例60 变  
形文字——玩转地球 88实例61 钢笔工具——春色满园 89实例62 自由钢笔工具——满满的爱心 92  
实例63 矢量形状工具——自然气息 93实例64 自定形状工具——手机界面 95实例65 平滑与尖突锚点  
——图形变形 97实例66 添加与删除锚点——变形鱼 98实例67 填充与描边路径——雨季年华 99  
第8章 掌握通道和蒙版的应用 102实例68 创建专色通道——人物剪影 102实例69 创建复合通道——  
偏色月季 104实例70 创建单色通道——单色向日葵 105实例71 创建Alpha通道——彩色铅笔 106实  
例72 “计算”命令——灰色记忆 108实例73 “应用图像”命令——魔幻空间 109实例74 创建剪  
贴蒙版——画中美人 110实例75 创建快速蒙版——炫彩美发 111实例76 创建矢量蒙版——玩转摄影  
113实例77 创建图层蒙版——万花丛中 114第9章 掌握滤镜的应用 116实例78 镜头校正——扶正建  
筑 116实例79 液化滤镜——窈窕美女 117实例80 消失点——延伸的路 119实例81 扭曲滤镜——水  
波荡漾 122实例82 杂色滤镜——完美肌肤 123实例83 模糊滤镜——速度时代 125实例84 素描滤镜  
——山清水秀 126实例85 渲染滤镜——粉色玫瑰 128实例86 风格化滤镜——春日气息 130实例87  
艺术效果滤镜——畅想大海 132第10章 掌握3D和动作操作 134实例88 2D转换为3D——天天向上  
134实例89 移动、旋转与缩放——小猫模型 135实例90 设置材质——小兔模型 137实例91 编  
辑3D贴图——多彩帽子 138实例92 录制动作——缤纷夏日 140实例93 播放动作——夏日风情  
143实例94 插入停止操作——遥望远方 144实例95 运用动作库1——雨中花 145实例96 运用动  
作库2——创意相框 147图像处理篇第11章 文字特效制作 148实例97 蛇皮字——CSS 148实例98  
质感字——琥珀 153实例99 立体字——100% 157第12章 纹样特效制作 161实例100 块状纹  
样——渐影方块 161实例101 条形纹样——富贵花开 166实例102 花纹纹样——花开烂漫 169  
第13章 图像特效处理 174实例103 玻璃特效——红色枫叶 174实例104 光晕特效——极光之美  
176实例105 星光特效——荷塘月色 177第14章 照片处理特效 183实例106 打造唇彩——唇唇  
欲动 183实例107 人物化妆——完美妆容 184实例108 色彩处理——幸福新娘 188第15章 创意  
合成特效 191实例109 趣味创意——好学的猫 191实例110 夸张创意——蛋中惊奇 194实例111  
景象创意——海底行驶 196平面设计篇第16章 企业标识设计 200实例112 文化类标识——绿色视

<<Photoshop CS5平面设计实战>>

觉 200实例113 科技类标识——百通科技 207实例114 地产类标识——星尚地产 213第17章 宣传卡片设计 220实例115 名片——绿色视觉 220实例116 贵宾卡——花季时代 224实例117 贺岁卡——美典通信 229第18章 卡通漫画插画设计 234实例118 给力QQ表情——火冒三丈 234实例119 可爱卡通少女——绿色天使 238实例120 时尚插画人物——时尚女郎 241第19章 报纸杂志设计 246实例121 数码报纸广告——康尼数码 246实例122 房产报纸广告——阳光·西苑 250实例123 化妆品杂志广告——欧斯莱 255第20章 户外宣传设计 258实例124 路杆广告——思慕西餐厅 258实例125 站牌广告——点亮光明 264实例126 路牌广告——星城·世家 274第21章 海报招贴设计 284实例127 美食海报招贴——大唐美食 284实例128 节日海报招贴——浓香情粽 288实例129 汽车海报招贴——奥奔汽车 293第22章 画册宣传设计 296实例130 红酒画册——雪莲泉润 296实例131 健身画册——米莎生活馆 301实例132 珠宝画册——爱帝珠宝 306第23章 网页界面设计 310实例133 个性按钮——首页 310实例134 博客首页——星光博客 317实例135 光盘界面——平面实战 326第24章 商品包装设计 333实例136 手提袋包装——滨江之城 333实例137 食品包装——中秋佳月 344实例138 书籍装帧包装——摄影秘笈 354

## 章节摘录

版权页：插图：设计师一定要自信，以严谨的治学态度面对设计和创作，不为个性而个性，不为设计而设计。

作为一名设计师，坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味，具有独特的素质和高超的设计技能，不盲从、不孤芳自赏、不骄不躁，并对自己的设计认真总结经验，用心思考，反复推敲，实现新的创造。

平面设计作为一种职业，其职业道德的高低与人格的完善有很大的联系，往往设计师的设计水平就是人格的完善程度。

程度越高其理解能力、把握权衡能力、辨别能力、协调能力、处事能力……就越高，俗话说：“先修其形，后练其品”。

设计水平的提高必需在不断的学习和实践中进行，设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的，前者是灵感和表现方式的源泉；后者是工作的态度。

好的设计并不只是图形的创作，它是中和了许多智力劳动的结果，涉猎不同的领域，担当不同的角色，可以让我们保持开阔的视野，可以让我们的设计带有更多的信息。

在设计中最关键的是意念，好的意念需要营养和时间去孵化。

设计还需要开阔的视野，使信息有广阔的来源，触类旁通是学习平面设计的重要特点之一，艺术之间本质上是共通的，文化与智慧的不断补给是成为设计界长青树的法宝。

有个性的设计可能是来自扎根于本民族悠久的文化传统和富有民族文化本色的设计思想，民族性、独创性及个性同样是有价值的，地域特点也是设计师的知识背景之一。

未来的设计师不再是狭隘的民族主义者，而每个民族的标志更多地体现在民族精神层面，民族和传统也将成为一种图式或者设计元素，作为设计师，有必要认真看待民族传统和文化。

## <<Photoshop CS5平面设计实战>>

### 编辑推荐

《Photoshop CS5平面设计实战从入门到精通》包含138个技能实例和近100个专家指点，这也是一本学习平面设计的入门进阶手册案例精彩实用，让您循序渐进地掌握软件使用技巧，包含515分钟全程同步多媒体语音教学视频，详细演示案例制作过程所有案例的素材文件及最终效果的分层文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>