

<<激励能力培训全案>>

图书基本信息

书名：<<激励能力培训全案>>

13位ISBN编号：9787115257048

10位ISBN编号：7115257043

出版时间：2011-7

出版时间：人民邮电

作者：周鸿

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励能力培训全案>>

前言

激励有激发和鼓励的意思，是管理过程中不可或缺的环节与活动。

有效的激励可以成为组织发展的动力保证，有助于实现组织目标。

激励能力是管理者必备的一项重要能力，也是管理者在竞争中获胜的法宝。

士为知己者死。

有效的激励可以激发员工的斗志、提高员工的忠诚度，从而促使员工努力工作，也有利于企业健康发展。

没有一种固定的方法可以激励所有的人，因此，管理者需要根据激励对象的不同，采用不同的激励方式和方法。

那么，管理者应选择怎样的方式激励员工？

如何进行目标激励？

如何通过激励挖掘员工的潜能？

如何通过信任进行有效激励？

如何通过自己的行为对下属进行言传身教式的激励？

如何通过感情对员工进行激励？

应如何在逆境中激励下属？

如何针对下属的不同需求进行有效激励？

如何激励团队？

如何进行自我激励呢？

本书从激励方式选择、目标激励、潜能激励、信任激励、行为激励、感情激励、逆境激励、激励下属、团队激励、自我激励共10个方面，详细介绍了达到高效激励所需的各项能力。

1.方式选择：提升管理者在不同的情境下选择合适的激励方式与综合运用能力。

2.目标激励：提升管理者通过目标设置，激励下属为实现目标而积极行动的能力。

3.潜能激励：提升管理者对下属的潜能认知并通过有效方式激发下属潜能的能力。

4.信任激励：提升管理者通过自己对下属的信任激发其工作热情与积极性的能力。

5.行为激励：提升管理者以自己的实际行动来感染下属并激发下属积极性的能力。

6.感情激励：提升管理者通过感情沟通来激励下属以提高下属工作积极性的能力。

7.逆境激励：提升管理者在逆境中通过有效的激励方式促进下属逆势而上的能力。

8.激励下属：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励下属的能力。

9.团队激励：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励团队的能力。

10.自我激励：提升管理者通过合理选择与综合运用激励方式有效激励自我的能力。

在本书编写的过程中，刘俊宝负责资料的收集、整理以及数字图表的编排，杨丛丽、肖书民参与编写了本书的第一章、第二章，郑涛、李世忠参与编写了本书的第三章、第四章，薛善瑞、韩莹参与编写了本书的第五章，李岩、丁晓鑫参与编写了本书的第六章，乌兰、韩长庆参与编写了本书的第七章，许进、魏知宜参与编写了本书的第八章、第九章，吕洪波、全琳琛参与编写了本书的第十章，孙宗豹、尚巍参与编写了本书的第十一章，全书由周鸿统撰定稿。

<<激励能力培训全案>>

内容概要

《激励能力培训全案(第2版)》全面介绍了管理者激励能力的培养。全书采用“寓言、故事、游戏”相结合的方式，内容包括激励方式选择、潜能激励、感情激励、逆境激励、下属激励、团队激励、自我激励等10个方面的能力培养。书中，作者提供了一整套拿来即用的培训方案。

《激励能力培训全案(第2版)》适合企业管理者、企业培训师、高校教师等相关人士阅读、使用。

<<激励能力培训全案>>

书籍目录

- 第一章 激励能力培养与培训提升
 - 第一节 激励能力在管理中的应用
 - 第二节 激励能力模型简述
- 第二章 提高激励方式选择能力
 - 第一节 管理中常用的激励方式
 - 第二节 提高激励方式选择能力的个寓言
 - 第三节 提高激励方式选择能力的个故事
 - 第四节 提高激励方式选择能力的两个游戏
 - 第五节 本章经典语录
- 第三章 提高目标激励能力
 - 第一节 目标激励能力培养与训练提高
 - 第二节 提高目标激励能力的个寓言
 - 第三节 提高目标激励能力的个故事
 - 第四节 提高目标激励能力的两个游戏
 - 第五节 本章经典语录
- 第四章 提高潜能激励能力
 - 第一节 潜能激励能力培养与训练提高
 - 第二节 提高潜能激励能力的个寓言
 - 第三节 提高潜能激励能力的个故事
 - 第四节 提高潜能激励能力的两个游戏
 - 第五节 本章经典语录
- 第五章 提高信任激励能力
 - 第一节 信任激励能力培养与训练提高
 - 第二节 提高信任激励能力的个寓言
 - 第三节 提高信任激励能力的个故事
 - 第四节 提高信任激励能力的两个游戏
 - 第五节 本章经典语录
- 第六章 提高行为激励能力
 - 第一节 行为激励能力培养与训练提高
 - 第二节 提高行为激励能力的个寓言
 - 第三节 提高行为激励能力的个故事
 - 第四节 提高行为激励能力的两个游戏
 - 第五节 本章经典语录
- 第七章 提高感情激励能力
- 第八章 提高逆境激励能力
- 第九章 提高激励下属能力
- 第十章 提高团队激励能力
- 第十一章 提高自我激励能力

<<激励能力培训全案>>

章节摘录

版权页：插图：现代组织的管理首先是对人力资源的管理，现代组织的行动效率在很大程度上取决于其成员受激励的水平。

一只猎狗将兔子赶出了窝，一直追赶它，追了很久仍然没有捉到。

猎人看到这种情景，讥笑猎狗说：“你们两个之间，小的反而跑得快得多。”

猎狗回答说：“你不知道，我们两个跑的目的是完全不同的！”

我仅仅为了一顿饭而跑，它却是为了保住性命而跑呀！

这话被猎人听到了，猎人想：猎狗说得对啊，那我要想得到更多的猎物，得想个好法子。

于是，猎人又买来五只猎狗，凡是能够在打猎中捉到兔子的，就可以得到几根骨头，捉不到的就没有饭吃。

这一招果然有用，猎狗们纷纷努力地追兔子，因为谁都不愿意看着别人吃骨头，自己却没得吃。

猎人通过引进五只猎狗增强了内部竞争，并为每只猎狗制定了必须捉到兔子的工作目标，使得猎狗的工作积极性大大提高。

在组织管理中，管理者如果能够适当地使用目标激励和竞争激励，就可以取得明显的管理效果。

可是，在使用这种激励方式一段时间后，又出现了新问题。

大兔子非常难捉到，小兔子好捉，但捉到大兔子得到的骨头和捉到小兔子得到的骨头差不多，一些善于观察的猎狗发现了这个窍门，于是专门去捉小兔子。

猎人问这些猎狗：“最近你们捉的兔子越来越小了，为什么？”

猎狗们说：“反正大小兔子在奖励上没有什么区别，为什么要费那么大的劲儿去捉那些大的呢？”

猎人经过观察发现，并不是所有的猎狗都去捉小兔子，有一只猎狗每天带回来的兔子都要比其他猎狗的大。

于是，猎人额外拿出一些骨头来奖励这只猎狗，并把这只猎狗评选为“每日之星”。

同时，猎人告诉猎狗们，每天捉到最大兔子的猎狗，将被评为“每日之星”，获得“每日之星”称号的猎狗还可以优先享受骨头分配权。

这样一来，猎狗们为了能够获得这些荣誉，纷纷努力去追大兔子，因为谁都不愿意吃别的猎狗分剩的骨头。

骨头对于猎狗来说具有相当大的诱惑力，如果再配合荣誉将使猎狗更加趋之若鹜。

同样，如果能够从组织成员的自身需要出发，物质激励与荣誉激励对其也会有一定的效果。

不过，一段时间以后，问题又出现了。

大兔子越来越少，很多猎狗为了捉大兔子有时整天一无所获。

一些猎狗发现每天获得奖励的猎狗只有一只，而每天因为一无所获而挨饿的猎狗却有不少。

渐渐地，大部分的猎狗又都开始捉小兔子了。

猎人对猎狗说：“最近你们捉的兔子怎么又变小了？”

猎狗们说：“每天获得奖励的猎狗只有一只，而每天因为一无所获而挨饿的猎狗却有很多，吃别的猎狗剩下的骨头也要比没得吃好啊，我们为什么要冒那么大的风险呢？”

猎人经过认真分析后，重新制定了对猎狗的奖惩标准。

猎人规定，每天猎获兔子总重量在前两位的猎狗除了获得骨头之外，还可以得到一定的兔肉作为奖励；每天猎获兔子总重量在后两位的猎狗得不到骨头。

于是，猎狗们捉到兔子的数量和重量都增加了，猎人很开心。

正激励作为一种奖励，是对下属行为的肯定；而负激励作为一种惩罚，是对其行为的否定。

猎狗用正负激励的方法既鼓励了优秀猎狗的努力动机，又消除了落后猎狗的懒惰情绪，充分调动了猎狗的积极性。

但是，又过了一段时间，猎人发现，猎狗们捉兔子的数量又少了，而且越有经验的猎狗，其捉兔子的数量下降得就越明显。

于是，猎人又去问猎狗。

<<激励能力培训全案>>

猎狗说：“主人，我们把最好的时间都奉献给了您，但是我们随着时间的推移会老去，当我们捉不到兔子的时候，您还会给我们骨头吃吗？”

”因此，猎人做了论功行赏的决定。

他分析并汇总了所有猎狗捉到兔子的数量与重量，规定如果每只猎狗捉到的兔子超过了一定的数量后，即使捉不到兔子，每顿饭也可以得到一定数量的骨头。

猎狗们都很高兴，大家都努力去达到猎人规定的数量。

激励不是一种短期行为，组织应建立一种长期激励机制，只有这样，才能保证组织拥有持久的动力。

一段时间过后，终于有一些猎狗达到了猎人规定的数量。

这时，其中一只猎狗说：“我们这么努力，只得到几根骨头，而我们捉的猎物远远超过了这几根骨头。

我们为什么不能给自己捉兔子呢？”

”于是，有些猎狗离开了猎人，自己捉兔子去了。

<<激励能力培训全案>>

编辑推荐

《激励能力培训全案(第2版)》：管理者应选择怎样的方式激励员工？

如何进行目标激励？

如何通过激励挖掘员工的潜能？

如何通过信任进行有效激励？

如何通过自己的行为对下属进行言传身教式的激励？

如何通过感情对员工进行激励？

应如何在逆境中激励下属？

如何针对下属的不同需求进行有效激励？

如何激励团队？

如何进行自我激励呢？

周鸿的《激励能力培训全案》从激励方式选择、目标激励、潜能激励、信任激励、行为激励、感情激励、逆境激励、激励下属、团队激励、自我激励共10个方面，详细介绍了达到高效激励所需的各项能力。

测试，找出能力的差距。

寓言，打开思维的大门。

故事，解读管理的智慧。

游戏，体验管理的方法。

语录，提炼各章的精华。

通过自测找差距，通过寓言拓思维，通过故事学方法，通过游戏提能力，通过语录理精华。

<<激励能力培训全案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>