第一图书网, tushu007.com

<<开启Web金库>>

图书基本信息

书名：<<开启Web金库>>

13位ISBN编号：9787115256638

10位ISBN编号：7115256632

出版时间：2011-8

出版时间：人民邮电

作者：Joel Comm

页数：191

译者：王劼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《开启Web金库：互联网业务成功之道》概括了互联网业务的诸多方面,内容包括如何利用7种网站内容创造财富,如何打造优秀的广告策略,如何利用YouTube、网络会议等在线视频工具,如何开拓客户最能接受的品牌宣传方式,如何利用搜索引擎优化方案为网站与业务吸引更多关注等。

这些打造网络金库的方法、决窍以及思路可以加深各层次创业者对互联网业务的了解,使他们从本书获益。

作者简介

Joel
Comm，创业家、畅销书作家、公共演说家、新媒体营销的权威，最擅于利用Facebook与Twitter等社交工具建立及营销公司品牌。
他还推出过极
受欢迎的iPhone软件。
Joel从1995年开始陆续创办了多家极具盈利性的、领先潮流的网络公司。
他同时还是畅销书The
AdSense Code、Click Here to Order: Stories of the World’s Most
Successful Internet Marketing
Entrepreneurs和《微博营销：140字的淘金游戏（第2版）》（Twitter Power）的作者。

书籍目录

第1章 网络新秩序———互联网如何提供致富商机
1.1 那么，新建一个网站有多简单?
1.2 从网站到金库
第2章 独特性就是金钱
2.1 网站定位(选择细分市场)
2.2 专长的价值———如何利用网站关键词提升收入
2.3 有专长很好,能将其细分更妙
2.4 你并不那么独一无二———建立志趣相投的社群
2.5 成功七要素
第3章 内容为王? 内容是金!
3.1 不是非得成为作家才能创造出有价值的内容
3.2 七种内容创造财富
3.3 关键不在于说什么,而在于怎么说
3.4 幕后写手与客座写手
3.5 将内容转变为财富
第4章 信息产品———销售你的学识
4.1 为信息产品找到好创意
4.2 打造产品
4.3 撰写推广文案
4.4 招募分销团队
4.5 添加购物车
4.6 隆重上市!
第5章 分销计划
5.1 分销究竟是什么
5.2 选择与目标市场相匹配的商家
5.3 选择人们喜欢的产品
5.4 分销秘诀
5.5 联邦贸易委员会指导方针解析
第6章 会员制网站———打造自动收款机
6.1 会员制网站是什么
6.2 会员制网站应该提供什么
6.3 会费定价:多少合适
6.4 快速建立会员制网站
第7章 培训课程
7.1 培训是什么
7.2 树立个人品牌的方法
7.3 利用公共关系扩大影响力
7.4 起步:基础培训
7.5 升级:高级培训
第8章 案例分析
8.1 内容主体网站
8.2 分销网站
8.3 信息产品
8.4 会员制网站
8.5 品牌

第一图书网, tushu007.com

8.6 培训课程
结论

媒体关注与评论

“将热情转变为财富是Joel人生的主旋律，他拥有超乎常人的实力，掌握着能不断达到成功彼岸的精准路线图。
追随Joel的网络生财之道，你会发现自己无论对互联网还是对人生都更有自信。
” ——Gary W. Goldstein，好莱坞电影制作人 “如 果看了这本书你还没能学会如何在网上挣钱，那么恐怕你只能怨自己太笨了。
Joel Comm已经把网络生财之道阐述得再清晰和简单不过了。
本书是帮助读者定位自己的专长、打造受欢迎的内容并吸引长期稳定的付费用户的行动指南。
是时候打开你的金库开关了！
马上阅读这本书，享受财富累积的过程。
” ——Joseph Michelli博士，WOWful Connections合伙人，

编辑推荐

全球顶尖的网络营销专家Joel Comm带来了这本《开启Web金库(互联网业务成功之道)》，将如何开展网上业务并持续获利的方法、诀窍以及思路完整奉上。
从浏览最有效的博客工具到开拓Twitter、Linkedln等社交网络的营销渠道，Comm将互联网蕴藏的种种商机一一揭秘。
同时帮助你理清商业战略。
以更好地切入目标人群。
　本书包含来自各行各业的生动案例，对于从事网络业务的个人和单位均有很强的启发与指导作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com