

<<创新能力培训全案>>

图书基本信息

书名：<<创新能力培训全案>>

13位ISBN编号：9787115255495

10位ISBN编号：7115255490

出版时间：2011-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：郭强

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新能力培训全案>>

### 前言

创新是以新思维、新发明为特征的一种概念化过程。

它包括三层含义，第一是更新，第二是创造新的东西，第三是改变。

创新能力是管理者有效应对环境变化的一项重要能力，也是管理者在竞争中获胜的法宝。

创新不是简单的复制，也不是简单的模仿，而是在培养新观念、新技术、新体制的过程中对旧事物的淘汰、更新或改善。

穷则变，变则通，通则久，企业只有不断创新，才能够长盛不衰。

那么，如何建设创新型组织？

如何加强组织成员的创新意识？

如何提升组织成员的逻辑思考和逆向思维能力？

如何建设学习型组织，不断提升组织成员的学习创新能力？

如何实现自我超越？

如何提升在企业管理、营销和服务上的创新能力？

如何提升组织成员的创新方法运用能力呢？

本书从创新意识、逻辑思考、逆向思维、学习创新、自我超越、管理创新、营销创新、服务创新和创新能力运用共9个方面，详细介绍了如何培养创新能力的方法。

1.创新意识：提升管理者产生强烈的创造新事物或观念的动机、愿望和设想的能力。

2.逻辑思考：提升管理者借助于概念、判断、推理等思维形式分析客观现实的能力。

3.逆向思维：提升管理者打破常规、从反方向和对立面找到解决问题的途径的能力。

4.学习创新：提升管理者学习和分析学习对象以获得新的观点、创意和成果的能力。

5.自我超越：提升管理者通过对极限有效突破进而达到自我实现或技巧精熟的能力。

6.管理创新：提升管理者改变要素及其组合并获得新的组织管理方法与模式的能力。

7.营销创新：提升管理者在产品、定价、渠道和促销上不断进行改善与革新的能力。

8.服务创新：提升管理者通过对服务意识、服务方式不断创新，提高服务效率的能力；9.方法运用：提升管理者寻找、筛选及充分利用创造性方法以有效解决问题的能力。

在本书编写的过程中，刘小军、李延龙负责资料的收集、整理以及数字图表的编排，姚小风、全琳琛参与编写了本书的第一、二章，陈娟妮、刘宝华参与编写了本书的第三、四章，沈冬霞、王罡参与编写了本书的第五章，郑涛、迟语心参与编写了本书的第六章，程富建、王刚参与编写了本书的第七章，李作学、张俊娟参与编写了本书的第八、九章，余卉敏、侯辉英参与编写了本书的第十章，全书由郭强统撰定稿。

## <<创新能力培训全案>>

### 内容概要

本书全面介绍了管理者创新能力的培养和创新型组织的建设工作。全书采用“寓言、故事、游戏”三结合的方式，内容包括创新意识、逻辑思维、逆向思维、学习创新、自我超越、管理创新、营销创新、服务创新和创新方法运用等9个方面。书中作者提供了一整套“拿来即用”的培训方案。

本书适合企业管理者、企业培训师、高校教师等相关人士阅读、使用。

## <<创新能力培训全案>>

### 书籍目录

#### 第一章 创新能力的培养与提升

##### 第一节 创新能力在管理中的应用

##### 第二节 从9个方面提升创新能力

- 一、创新的起点——创新意识
- 二、创新的基础——逻辑思维、逆向思维、学习创新
- 三、创新的目标——自我超越
- 四、创新的应用——管理创新、营销创新、服务创新

#### 第二章 增强创新意识

##### 第一节 创新意识的培养与增强

- 一、福特的创新意识
- 二、创新意识4方面

##### 第二节 增强创新意识的3个寓言

- 一、一招不可用两遍
- 二、狐狸如何来评判
- 三、猎人药农助参禅

##### 第三节 增强创新意识的16个故事

- 一、球落洞中怎么办
- 二、他的想法很片面
- 三、鼻子也可用来弹
- 四、为何不把气放点
- 五、助手为何这么慢
- 六、用冰来做输油管
- 七、裙子带来的灵感
- 八、他让车灯会眨眼
- 九、坚持创意终出版
- 十、如此捐赠让人叹
- 十一、废料也能把钱赚
- 十二、这个男孩不简单
- 十三、翻开拉链看一看
- 十四、冷冻方法靠钻研
- 十五、如何巧妙立鸡蛋
- 十六、牙膏开口要增宽

##### 第四节 增强创新意识的两个游戏

- 一、相互之间找变化
- 二、5道创新意识题

##### 第五节 本章经典语录

#### 第三章 提高逻辑思考能力

##### 第一节 逻辑思考能力培养与训练提高

- 一、老师提出的问题
- 二、逻辑思考3方面

##### 第二节 提高逻辑思考能力的3个寓言

- 一、狐狸不上狮子当
- 二、蜜蜂不会变方向
- 三、捉鹿方法真的棒

##### 第三节 提高逻辑思考能力的9个故事

## <<创新能力培训全案>>

- 一、昭帝知道是诬陷
- 二、追曹贾诩有高见
- 三、买猫判断要全面
- 四、卖肉经验做推断
- 五、更羸虚弓射大雁
- 六、岳柱看画有发现
- 七、将军诬陷有失算
- 八、小孩量水靠巧辩
- 九、亚夫防城能明断
- 第四节 提高逻辑思考能力的两个游戏
  - 一、猜想眼睛的颜色
  - 二、推断老师的生日
- 第五节 本章经典语录
- 第四章 提高逆向思维能力
  - 第一节 逆向思维能力培养与训练提高
    - 一、哈默的逆向思维
    - 二、逆向思维3方面
  - 第二节 提高逆向思维能力的3个寓言
    - 一、救治公主有绝招
    - 二、堵上洞口真是高
    - 三、狐狸夺肉方法妙
  - 第三节 提高逆向思维能力的14个故事
    - 一、孙臆才高魏王服
    - 二、情报如何能送出
    - 三、反向思考来说服
    - 四、为何只借而不租
    - 五、这场官司可以输
    - 六、不收麦子是何故
    - 七、山高更会有好处
    - 八、母亲听后为何哭
    - 九、换票以后差距出
    - 十、辽东商人要卖猪
    - 十一、飞脚进门众人服
    - 十二、改造篮网靠剪除
    - 十三、周瑜感叹我不如
    - 十四、骆驼换马有缘故
  - 第四节 提高逆向思维能力的两个游戏
    - 一、口令动作不一致
    - 二、反向思维来防盗
  - 第五节 本章经典语录
- 第五章 提高学习创新能力
  - 第一节 学习创新能力培养与训练提高
    - 一、坪内的学习创新
    - 二、学习创新的过程
  - 第二节 提高学习创新能力的3个寓言
    - 一、狐狸学艺被牛杀
    - 二、猴子伐木反被夹

## <<创新能力培训全案>>

### 三、鲤鱼摆尾成绩佳

#### 第三节 提高学习创新能力的12个故事

- 一、两个秀才比书法
- 二、为何不减反增加
- 三、徐晃照搬被击垮
- 四、看到游戏有计划
- 五、东施效颦把人吓
- 六、厕所不可太豪华
- 七、哪能这样来找马
- 八、听到响声得启发
- 九、学步以后只会爬
- 十、自我学习有方法
- 十一、索尼出名靠研发
- 十二、冷冻保书意义大

#### 第四节 提高学习创新能力的两个游戏

- 一、找出相应的数字
- 二、故事接龙的游戏

#### 第五节 本章经典语录

### 第六章 提高自我超越能力

#### 第一节 自我超越能力培养与训练提高

- 一、自我挑战的成就
- 二、自我超越5方面

#### 第二节 提高自我超越能力的3个寓言

- 一、蜗牛赛跑得了奖
- 二、小象不知力量长
- 三、青蛙从小有梦想

#### 第三节 提高自我超越能力的11个故事

- 一、阿里坚持终胜利
- 二、磨练才能活下去
- 三、主动学习终被提
- 四、理想之灯永不熄
- 五、自我超越有毅力
- 六、传奇经历靠自励
- 七、爱因斯坦获赞许
- 八、全心投入不放弃
- 九、常败将军终胜利
- 十、羲之洗笔成墨池
- 十一、吕蒙读书大受益

#### 第四节 提高自我超越能力的两个游戏

- 一、找出不同的硬币
- 二、变不可能为可能

#### 第五节 本章经典语录

### 第七章 提高管理创新能力

#### 第一节 管理创新能力培养与训练提高

- 一、创新解决吃水难
- 二、管理创新两部分

#### 第二节 提高管理创新能力的3个寓言

## <<创新能力培训全案>>

一、猴子如何来管理

二、可请动物捐长椅

三、山羊抗敌有妙计

### 第三节 提高管理创新能力的9个故事

一、激励方式很不同

二、管理模式要变形

三、人才科举激热情

四、小型组织便执行

五、这项制度很可行

六、神秘顾客督流程

七、敞开办公利沟通

八、盛田昭夫很震惊

九、鸳鸯破倭靠变形

### 第四节 提高管理创新能力的两个游戏

一、要为三人来分宝

二、越过两人来移动

### 第五节 本章经典语录

## 第八章 提高营销创新能力

### 第一节 营销创新能力培养与训练提高

一、营销创新有方法

二、营销创新4方面

### 第二节 提高营销创新能力的3个寓言

一、马得金子驴得蒜

二、不买面具怎么办

三、棘刺拍卖有方案

### 第三节 提高营销创新能力的40个故事

一、征婚启示做宣传

二、免费花生加了盐

三、如何激起紧迫感

四、他的经验有改变

五、估的准确不付钱

六、持续关心寄卡片

七、推销啤酒用于连

八、迎合心理价格变

九、铜牌引人来参观

十、吸引顾客到新店

十一、激将方法卖保险

十二、餐馆为何要自贬

十三、种树也可成特点

十四、吸引读者造悬念

十五、珍珍路边巧代言

十六、营销学会用事件

十七、先声夺人不一般

十八、杜撰故事把人感

十九、大海救人做宣传

二十、兴师动众来致歉

二十一、要把产品撒满山

## <<创新能力培训全案>>

- 二十二、此时看清是关键
- 二十三、普通小虾价格翻
- 二十四、合二为一不一般
- 二十五、组合营销免破产
- 二十六、考虑顾客的困难
- 二十七、不做雨衣做尿垫
- 二十八、书的价格要低廉
- 二十九、刷牙之中有发现
- 三十、这些都和风有关
- 三十一、出钱收购土特产
- 三十二、抓住心理业绩翻
- 三十三、一杯咖啡要五千
- 三十四、他的银行走低端
- 三十五、经营最好要关联
- 三十六、想占市场找缺陷
- 三十七、商品一天换两遍
- 三十八、营销借用原子弹
- 三十九、邮购销售基础坚
- 四十、免费参观海洋馆

### 第四节 提高营销创新能力的两个游戏

- 一、手机设计和营销
- 二、一张白纸的营销

### 第五节 本章经典语录

## 第九章 提高服务创新能力

### 第一节 服务创新能力培养与训练提高

- 一、服务创新卖大米
- 二、服务创新4方面

### 第二节 提高服务创新能力的3个寓言

- 一、狐狸如何来经营
- 二、猴子待客很热情
- 三、兔子开店脑瓜灵

### 第三节 提高服务创新能力的9个故事

- 一、试骑一月马卖掉
- 二、乘坐飞机忘带票
- 三、这家诊所不挂号
- 四、三十分钟货送到
- 五、订货是否有必要
- 六、解决抱怨空座少
- 七、三米以内要微笑
- 八、快速退房学万豪
- 九、导游手帕销路好

### 第四节 提高服务创新能力的两个游戏

- 一、有家酒店服务好
- 二、创新的租赁服务

### 第五节 本章经典语录

## 第十章 提高创新方法运用能力

### 第一节 创新方法运用能力培养与训练提高



## <<创新能力培训全案>>

- 一、蒙恬造笔惠后世
- 二、方法运用4阶段
- 第二节 创新方法运用能力的4个寓言
  - 一、小猴进城有妙计
  - 二、要让老虎有怒气
  - 三、巧用木材跑第一
  - 四、狐狸修殿很合理
- 第三节 创新方法运用能力的11个故事
  - 一、为何要投自家篮
  - 二、曹冲称象借用船
  - 三、先把硬币放在盘
  - 四、此画和你不相关
  - 五、多种方法来测算
  - 六、铁牛如何捞上岸
  - 七、怎样处理排名难
  - 八、鲁班受伤有发现
  - 九、如何才能要到钱
  - 十、高斯很快就算完
  - 十一、用糖雕塑好灵感
- 第四节 提高创新方法运用能力的两个游戏
  - 一、用对方法解对题
  - 二、三个容器来分水
- 第五节 本章经典语录

## &lt;&lt;创新能力培训全案&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一、福特的创新意识创新意识就是根据客观需要而产生的强烈的不安于现状，创造前所未有的事物或观念的动机，及在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。

创新意识是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是进行创新的前提和关键。

只有具备较强的创新意识，才能在创新之路上走得更远。

福特于1863年7月出生在美国密歇根州。

他的父亲是个农夫，觉得孩子上学根本就是一种浪费，老福特认为他的儿子应该留在农场做帮手，而不是去念书。

自幼在农场工作，使福特很早便对机器产生了兴趣，而他对用机器代替人力和牲畜有着非常丰富的想像。

福特12岁的时候，已经开始构想要制造一部“能够在公路上行走的机器”。

这个想法令他兴奋不已。

周围的人都认为这个想法是不切实际的，纷纷“劝导”福特放弃这个“奇怪的念头”。

但少年福特凭着坚强的意志仅用一年多的时间就完成了人家需要三年才能完成的机械师培训课程。

从此，老福特的农场少了一位助手，但美国却多了一位伟大的工业家。

从12岁的构想至36岁创造出第一辆汽车，在这24年的生命历程里，福特为他的梦想投入了全部的精力，反复进行实验。

作为一个勇于创新的人，他最终达成了自己的心愿。

福特的第一辆汽车的诞生，正是他首先有了那“奇怪的念头”，并努力坚持的结果。

很明显，福特是一个具有较强创新意识的人，他不为传统观念所左右，敢于标新立异，想常人不敢想的问题；他提出了超常规的独到见解，善于联想，从而开辟了新的思维境界。

管理者是组织中创新活动的决策者、组织者和推动者，组织创新活动能否成功，与管理者的创新意识息息相关。

因此，要想有效地组织与推动创新活动，管理者必须具备强烈的创新意识。

没有创新意识，管理者很难产生创新思维、掌握创新方法和获得创新成果。

二、创新意识4方面管理者要增强自己的创新意识，首先要清楚创新意识的构成，然后据此去寻找正确的努力方向。

（一）创新意识的构成要素1.批判精神创新就要破旧立新。

这就意味着要抛弃旧观念、旧思想与旧事物。

有创新意识的管理者善于吸取旧事物、旧观念中的合理因素，并在此基础上进行创新，提出自己的新想法、新观点。

2.创新思维创新思维的显著特征是追求新颖、独特，它需要运用正确的方法，通过艰苦努力，坚持实事求是的态度，对原有事物进行再创造。

管理者应当注意吸取各方面的已有成果，不断增强自己的创新思维能力，善于对问题进行发散性思考，从而探索出解决问题的新途径、新方法。

3.风险意识创新是对旧事物的否定、对保守势力的挑战，因此很容易受到传统势力的压制和打击；同时，由于创新过程没有现成的经验可供借鉴，创新的结果往往具有不确定性。

这就注定了任何创新都存在着较高的风险，因此，管理者在创新时应增强风险意识，这是创新活动顺利开展的必要保证。

4.系统观念任何事物都存在于一定的系统中，系统是若干要素按一定的结构和层次有机组成的，并且具有特定功能。

创新在整体上是密切联系的，因此，管理者在增强创新意识时，应树立系统观念，避免以偏概全和只顾局部与眼前利益的行为，应最大限度地使创新在整体上达到最佳效果。

（二）提高创新意识的4个方面1.树立独立与自主意识创新讲究的是独一无二，不是模仿、雷同。

因此培养创新意识，就要注意培养独立意识。

对管理者来说，独立意识包括独立的人格，独立获取知识，独立钻研问题，具有自己独到的见解，不

## <<创新能力培训全案>>

完全依赖别人，不盲从别人的意见等。

## <<创新能力培训全案>>

### 编辑推荐

《创新能力培训全案(第2版)》：创新不是简单的复制，也不是简单的模仿，而是在培养新观念、新技术、新体制的过程中对旧事物的淘汰、更新或改善。

穷则变，变则通，通则久，企业只有不断创新，才能够长盛不衰。

那么，如何建设创新型组织?如何加强组织成员的创新意识?如何提升组织成员的逻辑思考和逆向思维能力?如何建设学习型组织，不断提升组织成员的学习创新能力?如何实现自我超越?如何提升在企业管理、营销和服务上的创新能力?如何提升组织成员的创新方法运用能力呢?郭强的《创新能力培训全案(第2版)》从创新意识、逻辑思考、逆向思维、学习创新、自我超越、管理创新、营销创新、服务创新和创新方法运用共9个方面，详细介绍了如何培养创新能力的方法。

通过自测找差距、通过寓言拓思维、通过故事学方法、通过游戏提能力、通过语录理精华。

测试：找出能力的差距、寓言：打开思维的大门、故事：解读管理的智慧、游戏：体验管理的方法、语录：提炼各章的精华。

<<创新能力培训全案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>