

<<每天一堂管理课>>

图书基本信息

书名：<<每天一堂管理课>>

13位ISBN编号：9787115255211

10位ISBN编号：7115255210

出版时间：2011-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：张成体

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天一堂管理课>>

内容概要

《每天一堂管理课(第2版)》将企业管理者在管理过程中最有可能遇到的各种管理难题,以及经过实践检验的各种管理理论,用每天学一点的形式串联起来,每天讲述一个管理者普遍关注或对管理者有所帮助的话题。

书中汇聚了当今世界顶尖管理大师及著名企业家的思想精华,内容涵盖了管理领域的方方面面,其中既有理论和技巧阐述,又有经典案例展示,同时加强了对管理理论操作层面的介绍。

《每天一堂管理课(第2版)》适合企业各级管理人员和高校相关专业师生阅读。

<<每天一堂管理课>>

书籍目录

第一辑 管理原则篇

- 第1天 只有一个行动纲领
- 第2天 不得罪任何一位顾客
- 第3天 把“80/20”法则运用到管理实践中
- 第4天 海恩法则：安全管理重于一切
- 第5天 米格-25效应：整体的最佳组合
- 第6天 150法则：科学地控制你的交际范围
- 第7天 皮尔·卡丹定理：1+1不一定等于2
- 第8天 零和游戏原理：跳出零和圈子，找寻双赢或多赢通道
- 第9天 6σ：质量是企业的生存之本
- 第10天 木桶定律：细小的疏忽往往会导致整体上的失败
- 第11天 3+2法则：品牌定位应与企业发展相一致
- 第12天 “4+2”法则：让企业基业常青的秘密
- 第13天 在企业中实施“热炉法则”
- 第14天 掌握青蛙原理，做好“问题管理”
- 第15天 931法则：营销中的成效比率
- 第16天 5S管理是有抱负的企业的必由之路
- 第17天 权威效应：充分利用组织赋予你的权力
- 第18天 犬獒效应：竞争出强者
- 第19天 马太效应：强者恒强，赢家通吃
- 第20天 鲶鱼效应：让企业充满活力的妙方
- 第21天 7S定律：软环境与硬环境同等重要
- 第22天 7个人做1个人的事效率反而会更低

第二辑 领导艺术篇

- 第23天 威信往往比权力更重要
- 第24天 管理者需要建立自己的威信
- 第25天 如何树立自己的权威
- 第26天 树立威信必须要避免的误区
- 第27天 努力为员工做个好榜样
- 第28天 了解员工的共同需要
- 第29天 善用智囊团的智慧
- 第30天 与下属共享荣誉
- 第31天 适度的压力能有效激发员工潜能
- 第32天 领导需要以身作则
- 第33天 掌握批评员工的艺术
- 第34天 批评员工的方法要灵活多变
- 第35天 对下属发完火后别忘善后
- 第36天 不宜指正犯错员工的几种情况
- 第37天 如何让员工不迟到
- 第38天 多鼓励那些责备无效的员工
- 第39天 不要对员工做出冲动的指责
- 第40天 增强员工责任感的有效方法
- 第41天 批评员工要讲究技巧
- 第42天 有效避免企业各部门之间的冲突
- 第43天 合理地激发冲突

<<每天一堂管理课>>

- 第44天 了解冲突发生的原因
- 第45天 突发性冲突事件的处理原则
- 第46天 处理下属间冲突的原则
- 第47天 管理者要始终做到言行一致
- 第48天 承诺是一种艺术
- 第49天 说到就要做到
- 第50天 不可轻易向员工允诺
- 第51天 不要相信那些轻易许诺的人
- 第52天 时刻保持对下属的信任
- 第53天 记住所有员工的名字
- 第54天 学会运用幽默管理
- 第55天 塑造领导的形象魅力
- 第56天 培养你的领袖气质
- 第三辑 战略决策篇
- 第57天 管理就是决策
- 第58天 关键时刻敢于拍板
- 第59天 克服果断决策的五大障碍
- 第60天 最好的决策，往往来自于他人的建议
- 第61天 做一个善于采纳他人意见的好领导
- 第62天 群策群力，共同参与
- 第63天 拖延决策的五大主要原因
- 第64天 决策中需要注意的问题
- 第65天 决策的五种检验方法
- 第66天 保持对信息的敏感性
- 第67天 任何时候都不要相信小道消息
- 第68天 信息为本，商战无敌
- 第69天 时刻遵循情报处理法则
- 第70天 把信息放在第一位，企业才能快速成长
- 第71天 学会将信息转化为财富
- 第72天 健全企业的信息系统
- 第73天 收购与兼并是企业做大、做强的重要手段之一
- 第74天 保持理性，不可盲目做大
- 第75天 管理者必须要掌握现场决策艺术
- 第76天 怎样才能做好现场决策
- 第77天 别将简单的问题复杂化
- 第78天 实施质量管理，杜绝情感融通
- 第79天 不要轻易与大企业对着干
- 第80天 善于运用不确定性决策
- 第四辑 授权篇
- 第五辑 创新篇
- 第六辑 人际篇
- 第七辑 沟通篇
- 第八辑 执行篇
- 第九辑 制度篇
- 第十辑 用人篇
- 第十一辑 激励篇
- 第十二辑 奖惩篇

<<每天一堂管理课>>

- 第十三辑 企业文化篇
- 第十四辑 竞争篇
- 第十五辑 营销篇
- 第十六辑 顾客篇
- 第十七辑 目标篇
- 第十八辑 成本篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>