

## <<物流管理信息系统>>

### 图书基本信息

书名：<<物流管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787115250223

10位ISBN编号：7115250227

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘健 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流管理信息系统>>

### 内容概要

本书在介绍物流管理信息系统基本理论、物流信息技术的基础上，系统讲解了物流管理信息系统的规划、分析和设计，并详细介绍了物流信息技术的实际应用，以提高读者理论联系实际的能力。本书共分为4个项目，包括物流管理信息系统的认知、物流管理信息系统实用技术、物流管理信息系统的开发和erp及应用。

每个项目有引导案例或任务引入与分析，在强调理论和方法的同时，突出操作性、实践性和前瞻性。

本书不仅可作为高等职业院校物法专业的教材或教学辅导书，也可作为社会培训物流管理高级技术人才的教材和自学教材。

## <<物流管理信息系统>>

### 书籍目录

#### 项目一 物流管理信息系统的认知

##### 任务一 信息系统的认知

###### 引导案例

###### 相关知识

###### 一、信息概述

###### 二、数据

###### 三、信息系统

##### 任务二 物流管理信息系统应用

###### 引导案例

###### 相关知识

###### 一、物流与物流信息

###### 二、物流管理信息系统概述

###### 项目小结

###### 练习与训练

#### 项目二 物流管理信息系统实用技术

##### 任务一 条形码技术及应用

###### 任务引入与分析

###### 一、包装上条码符号位置的确定

###### 二、常见包装形式下条码标签粘贴位置的选择

###### 相关知识

###### 一、条形码技术概述

###### 二、条形码技术在物流管理信息系统的应用

##### 任务二 射频识别技术(rfid)及应用

###### 任务引入与分析

###### 一、rf组织托盘

###### 二、rf上架

###### 三、rf拣货出库

###### 四、rfid应用的一般业务流程

###### 相关知识

###### 一、射频技术概述

###### 二、射频技术的应用

##### 任务三 地理信息系统(gis)及应用

###### 引导案例

###### 相关知识

###### 一、gis概述

###### 二、gis在物流管理中的应用

##### 任务四 全球定位系统(gps)及应用

###### 引导案例

###### 相关知识

###### 一、gps概述

###### 二、gps的组成及基本原理

###### 三、gps在物流中的应用及发展

##### 任务五 电子数据交换(edi)及应用

###### 引导案例

###### 相关知识

## <<物流管理信息系统>>

一、edi概述

二、edi系统的基本结构

三、edi实现方式

项目小结

练习与训练

项目三 物流管理信息系统的开发

任务一 系统分析和结构设计

任务引入与分析

相关知识

一、系统功能分析

二、业务流程分析

三、数据流程分析及需求评审

任务二 系统设计

任务引入与分析

相关知识

一、系统总体设计

二、详细设计

三、数据库设计

任务三 系统实施与测试

任务引入与分析

相关知识

一、程序设计

二、系统测试

任务四 系统评价与维护

任务引入与分析

一、系统评价

二、系统维护

相关知识

一、物流管理信息系统开发方法

二、物流管理信息系统的开发环境

三、物流管理信息系统分析

四、系统设计

五、系统实施与评价

六、系统测试与维护

项目小结

练习与训练

项目四 erp及应用

引导案例

相关知识

一、erp概述

二、erp主要功能目标

三、erp的主要功能模块

项目小结

练习与训练

参考文献

## <<物流管理信息系统>>

### 章节摘录

版权页：插图：所谓商流，是一种买卖或者说是一种交易活动过程，通过商流活动发生商品所有权的转移。

商流是物流、资金流和信息流的起点，也可以说是后“三流”的前提，一般情况下，没有商流就不太可能发生物流、资金流和信息流。

反过来，没有物流、资金流和信息流的匹配和支撑，商流也不可能达到目的。

资金流主要是指资金的转移过程，包括付款、转账等过程。

物流，作为四流中最为特殊的一种，是指物质实体（商品或服务）的流动过程，具体指运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。

信息流主要利用计算机技术和互联网，是电子化传输和软件开发问题。

商流是动机和目的，资金流是条件，信息流是手段，物流是过程。

就是说由于需要或产生购买欲望，才决定购买，购买的原因和理由就是商流的动机和目的；因为想购买或决定购买某种商品，才考虑购买资金的来源或筹措资金问题。

如不付款，商品的所有权就不归你，这就是条件；又因为决定购买，也有了资金，然后才付之行动，这就是买主要向卖主传递一个信息，或去商店向售货员传递购买信息，或电话购物、网上购物，这些都是信息传递的过程，但这种过程只是一种手段；然而，商流、资金流和信息流产生后，必须有一个物流的过程，否则商流、资金流和信息流都没有意义。

因为物流是受商流制约，随商流变化而变化，往往为了占领市场、扩大销售而牺牲物流利益。

所以，在竞争激烈的商品经济社会要加强对物流问题的研究和信息技术等现代科学手段的充分利用。

商流和资金流是传统性的经济活动，规则性强，已经比较成熟和定型。

而且，商流、资金流和信息流将来都可能由计算机和网络通信部分取代，只有物流难以做到这一点。物流目前又十分滞后，物流发展的空间比商流、资金流和信息流要大，合理化、科学化管理的余地也大，节约费用的潜力更大。

## <<物流管理信息系统>>

### 编辑推荐

《物流管理信息系统》既提供了引导案例，又提供了用于提高学生动手能力的任务引入与分析，实践性强。

能够引起学生的学习兴趣。

项目设计在强调理论和方法的同时.突出操作性、实践性和前瞻性。

有效提高学生的综合应用能力。

工业和信息化部高职高专“十二五”规划教材立项项目。

<<物流管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>