

<<营销管理工作细化执行与模板>>

图书基本信息

书名：<<营销管理工作细化执行与模板>>

13位ISBN编号：9787115249616

10位ISBN编号：711524961X

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：程淑丽

页数：351

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理工作细化执行与模板>>

内容概要

本书最大的特色是以目标为导向，以工作流程为中心，通过大量的制度、细则、方案、表单等工具和模板，帮助读者将营销工作落实到位。

全书细化了营销规划、市场调研与预测、市场细分与定位、营销策划管理、新产品上市管理、销售管理、渠道管理、促销管理、客户服务管理、区域市场开发管理、营销人员管理共11大项工作，为营销管理人员开展工作提供了科学有效的模板库和细化执行手册。

本书适合营销管理人员、企业培训师、企业咨询师、高校相关专业师生阅读使用。

<<营销管理工作细化执行与模板>>

书籍目录

第一章 营销管理岗位设计与工作事项

第一节 营销管理岗位设计与目标分解

一、营销管理岗位设计模板

(一) 职能型营销管理岗位设计

(二) 区域型营销管理岗位设计

二、营销管理各岗位目标分解

(一) 管理岗位工作目标

(二) 市场岗位工作目标

(三) 调研岗位工作目标

(四) 策划岗位工作目标

(五) 产品岗位工作目标

(六) 促销岗位工作目标

(七) 渠道岗位工作目标

(八) 销售岗位工作目标

(九) 客服岗位工作目标

(十) 区域岗位工作目标

第二节 营销管理各岗位工作事项

一、管理岗位工作明细

(一) 营销总监工作明细表

(二) 市场经理工作明细表

(三) 销售经理工作明细表

二、市场岗位工作明细

(一) 市场主管工作明细表

(二) 市场专员工作明细表

三、调研岗位工作明细

(一) 调研主管工作明细表

(二) 调研专员工作明细表

四、策划岗位工作明细

(一) 策划主管工作明细表

(二) 策划专员工作明细表

五、产品岗位工作明细

(一) 产品主管工作明细表

(二) 产品专员工作明细表

六、促销岗位工作明细

(一) 促销主管工作明细表

(二) 促销专员工作明细表

七、渠道岗位工作明细

(一) 渠道主管工作明细表

(二) 渠道专员工作明细表

八、销售岗位工作明细

(一) 销售主管工作明细表

(二) 销售专员工作明细表

九、客服岗位工作明细

(一) 客服主管工作明细表

(二) 客服专员工作明细表

<<营销管理工作细化执行与模板>>

十、区域岗位工作明细

(一) 区域经理工作明细表

(二) 区域主管工作明细表

第二章 营销规划细化执行与模板

第一节 营销规划制定流程与工作执行

一、营销规划制定流程与工作细化

(一) 营销规划工作流程

(二) 营销规划控制程序

二、营销规划制订执行工具与模板

(一) 市场机会分析表

(二) SWOT分析表

(三) 营销规划方案模板

.....

第三章 市场调研与预测细化执行与模板

第四章 市场细分与定位细化执行与模板

第五章 营销策划管理细化执行与模板

第六章 新产品上市管理细化执行与模板

第七章 销售管理细化执行与模板

第八章 渠道管理细化执行与模板

第九章 促销管理细化执行与模板

第十章 客户服务管理细化执行与模板

第十一章 区域市场开发管理细化执行与模板

第十二章 营销人员管理工作细化执行与模板

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>