

<<旅游市场营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销与管理>>

13位ISBN编号：9787115247520

10位ISBN编号：7115247528

出版时间：2011-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：沈杨 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销与管理>>

内容概要

《旅游市场营销与管理（第2版）》根据旅游企业营销岗位的实际工作要求，囊括了旅游市场营销环境分析、旅游市场调查、旅游市场细分、选择与定位、制定市场营销策略、实施景区景点营销、酒店营销等内容，力求全面提高学生的专业素质和实践能力。

本教材采用项目任务化体例，注重应用性和可操作性，提炼了每个项目的学习目标，使教学方向更为清晰明确、重点突出；导入了教学建议，方便老师对课程的理解和安排。文中穿插了大量旅游市场营销的真实案例，便于学生对所学知识的吸收和运用，启发学生的创造性思维。

本教材既可作为高等职业教育旅游专业的基础教材，也可作为旅游企业营销人员的培训教材。

<<旅游市场营销与管理>>

书籍目录

项目认识旅游市场营销 学习任务1 识别营销的作用 学习任务2 理解旅游市场营销的理念及其发展趋势 项目2 扫描旅游市场营销环境 学习任务1 旅游市场营销宏观环境分析 学习任务2 旅游市场营销微观环境分析 项目3 实施旅游市场营销调查 学习任务1 设计调查问卷 学习任务2 实施营销调查 学习任务3 撰写调查报告 项目4 探寻旅游者的购买行为特征 学习任务1 分析旅游者的购买行为特征 学习任务2 认识旅游者的购买决策过程 项目5 细分市场、选择目标市场与定位目标市场 学习任务1 细分市场 学习任务2 目标市场选择 学习任务3 市场定位 项目6 制定旅游市场营销策略 学习任务1 制定产品策略 学习任务2 制定价格策略 学习任务3 制定渠道策略 学习任务4 制定促销策略 项目7 实施旅游景区景点营销 学习任务1 旅游景区景点定位 学习任务2 旅游景区景点营销组合分析 学习任务3 旅游景区事件营销 项目8 实施旅游酒店营销 学习任务1 酒店产品与服务认知 学习任务2 酒店服务营销 学习任务3 酒店节假日营销 项目9 实施旅行社产品营销 学习任务1 旅行社产品营销 学习任务2 旅行社门市体验营销 学习任务3 旅行社网络营销 项目10 实施旅游目的地营销 学习任务1 旅游目的地形象营销 学习任务2 旅游目的地营销活动的策划与组织 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>