

<<潮流时装设计>>

图书基本信息

书名：<<潮流时装设计>>

13位ISBN编号：9787115245809

10位ISBN编号：7115245800

出版时间：2011-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：MCOO时尚视觉研究中心 编

页数：192

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<潮流时装设计>>

内容概要

经济的发展、生活水平的提高，使得人们对服装的需要已超越解决冷暖和蔽体等功能需要进入了感性需要的阶段。

店铺的陈列设计，对服饰本身特点的呈现会产生很大的促进作用，是视觉营销的重要手段。

本书搜集了众多陈列设计案例，不仅包括国际一线品牌，还包括特色店铺。

从橱窗到人台，体现所有设计细节；从季节主题到节日主题，展现各种设计风格。

为陈列设计师提供尽可能多的设计要点提示于参考。

本书适合陈列设计师和想从事陈列设计工作的爱好者阅读和参考。

书籍目录

- 01 服装陈列设计技法 Clothing Display Design 02 服装陈列色彩设计 Clothing Display Color Design
03 橱窗陈列设计潮流 Window Display Design 04 橱窗陈列设计趋势 Window Display Design
05 橱窗陈列设计之最——春夏篇 Window Display Design——Spring/Summer 06 橱窗陈列设计
之最——秋冬篇 Window Display Design——Fall/Winter 07 节日主题——情人节 Holiday
theme/Valentine's Day 08 节日主题——圣诞节 Holiday Theme——Christmas 09 节日主题——万
圣节 Holiday Theme——Halloween 10 四季主题——春夏篇 The Four Seasons Themes—
—Spring/Summer 11 四季主题——秋冬篇 The Four Seasons Themes——Fall/Winter 12 配件陈列
——春夏篇 Accessories Display——Spring/Summer 13 配件陈列——秋冬篇 Accessories Display—
—Fall/Winter 14 热门商店 Popular Store

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>