

<<闽派服装产业区域品牌发展研究>>

图书基本信息

书名：<<闽派服装产业区域品牌发展研究>>

13位ISBN编号：9787115245151

10位ISBN编号：7115245150

出版时间：2010-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：尤晨

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闽派服装产业区域品牌发展研究>>

内容概要

本书结合闽派服装市场的最新动态和我国服装企业的实际，以理论为引导，以实用为原则，对闽派服装区域品牌的建设进行了探讨，着重分析了闽派服装区域品牌的发展现状及存在的问题、区域品牌定位、区域品牌营销策略、区域品牌的延伸与维护、区域品牌的发展趋势与方向等内容。

本书既可作为服装企业领导、企划人员和设计人员了解与实施品牌企划的指南，也可作为服装企业管理人员、营销人员及服装行业协会研究人员的参考用书，亦可作为高等院校相关专业的教材。

<<闽派服装产业区域品牌发展研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 闽派服装产业区域品牌发展的背景与意义 一、我国服装产业集群进入“区域品牌”时代 二、福建纺织服装产业集群效应显现 三、闽派服装产业区域品牌提升的意义 第二节 研究思路与框架体系 一、品牌理论及区域品牌理论在服装产业发展方面的应用 二、研究思路与框架 第二章 基础理论 第一节 产业集群理论 一、产业集群的定义 二、产业集群的形成条件 三、产业集群对区域发展的作用 第二节 区域品牌理论 一、品牌的内涵与特征 二、区域品牌的内涵与特征 三、区域品牌建设的内容 四、区域品牌建设的实施要点 第三节 产业集群与区域品牌的互联机制 一、产业集群与区域品牌的关系 二、产业集群与区域品牌的联动 第三章 闽派服装产业集群区域品牌发展现状分析 第一节 福建省服装产业集群现状 一、福建省纺织工业的区域分布 二、产业集聚和产业集群正在形成 三、福建省纺织产业集群形成的主要特点 第四章 闽派服装企业品牌发展策略分析 第五章 福建省服装专业市场品牌发展策略 第六章 闽派服装产业集群品牌发展策略分析 第七章 闽派区域品牌的发展趋势与方向 附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>