

<<营销策划技术实训>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技术实训>>

13位ISBN编号：9787115244437

10位ISBN编号：711524443X

出版时间：2010-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：楼晓东 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划技术实训>>

内容概要

本书以培养应用型人才为目标，依据体验式教学方法编写，全书包括STP策划、品牌名称策划、产品组合策划、消费者成本与产品定价策划、营销通路策划、广告策划、营销推广策划、公关策划和新产品开发与推广策划9个营销策划实训内容。

本书可作为高职院校营销类专业和相关专业的教材，也可作为企业培训教材，以及对营销策划感兴趣的读者的读物。

<<营销策划技术实训>>

书籍目录

项目一 STP策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	STP策划技术训练	操作训练评价	补充阅读
项目二 品牌(名称)策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	品牌(名称)策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目三 产品组合策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	产品组合策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目四 消费者成本与产品定价策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	价格策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目五 营销通路策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	营销通路策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目六 广告策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	广告策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目七 营业推广策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	营业推广技术训练	操作训练评价	补充阅读
项目八 公共关系沟通策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	公关策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目九 新产品开发与推广策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼——纠错训练	策划训练	操作训练评价	补充阅读
参考文献									

<<营销策划技术实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>