

<<简约至上>>

图书基本信息

书名：<<简约至上>>

13位ISBN编号：9787115243249

10位ISBN编号：7115243247

出版时间：2011-1-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[英] Giles Colborne

页数：188

译者：李松峰,秦绪文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<简约至上>>

### 内容概要

本书介绍交互式设计的技术与技巧，讲述如何从目标用户的需求和期望出发，结合人类本身的心理特征和行为特点，用最简单的方法创建易用、有效而且让用户愉悦的设计。

书中阐释了合理删除、分层组织、适时隐藏和巧妙转移这四个令交互式设计成果最大程度简单易用的策略。

本书适合web应用、互联网产品、移动应用及其他交互设计人员阅读。

## <<简约至上>>

### 作者简介

Giles Colborne曾任职于英国航空公司、英国物理学会出版社和灵智集团，二十多年来潜心钻研交互式设计与易用性，颇有建树。

2003年至2007年任英国易用性专家协会主席，曾与英国标准机构合作制定可访问性方面的标准。

2004年与人共同创立咨询公司cxpartners，该公司服务的全球客户包括诺基亚、万豪国际酒店、eBay等

。

<<简约至上>>

书籍目录

第1章 话说简单 关于简单的故事 简单的威力 复杂的产品不可持续 不是那种简单法 特征 貌似简单 了解你自己 第2章 明确认识 描述要点的两种方式 走出办公室 观察什么 三种用户 为什么应该忽略专家型用户 为主流用户而设计 主流用户想要什么 感情需求 简单意味着控制 正确选择“什么” 描述用户体验 讲故事 环境、角色、情节 极端的可用性 简便的方式 洞察力 明确认识 分享

第3章 简约四策略 简化遥控器 遥控器 四个策略 第4章 删除 删除 避免错误 关注核心 砍掉残缺功能 假如用户…… 但我们的用户想要 方案，不是流程 如果功能不是必要的 真有影响吗 排定功能优先级 负担 决策 分心 聪明的默认值 选项和首选项 如果一个选项还嫌多 错误 视觉混乱 删减文字 精简句子 删减过多 你能做到 焦点 第5章 组织 组织 分块 围绕行为 组织 是非分明 字母表与格式 搜索 时间和空间 网格 大小和位置 分层 色标 期望路径 第6章 隐藏 隐藏 不常用但不能少 自定义 自动定制 渐进展示 阶段展示 适时出现 提示与线索 让功能容易找到 隐藏的 要求 第7章 转移 转移 在设备之间转移 移动平台与桌面平台 向用户转移 用户最擅长做什么 创造开放式体验 菜刀与钢琴 非结构化数据 信任 第8章 最后的叮嘱 顽固的复杂性 细节 简单发生在用户的头脑中 图片致谢

## &lt;&lt;简约至上&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：走出办公室先到用户要使用你的软件的地方去做个调查。

多数设计方案的评审都是在安静的会议室里进行的。

在会议室里，所有人都会对设计方案投入十分的注意力。

然而，很少有用户是在这种安静的环境下使用软件的。

用户体验是否简约必须要在纷乱、多变的环境中才能考察出来。

几年前，有公司请我重新设计一个软件，以便几位汽车经销商能够合作编写一份市场营销计划。

简单地说，就是要把几份材料合并成一份报告，以便经销商能够在各处的销售网点制定计划。

好在我们一位同事去拜访了几个经销商，跟他们的经理面谈以了解需求。

在第一家经销商那里，经理的办公室前面有一道玻璃墙，透过玻璃可以看到展厅。

谈话间，那个经理的眼睛会不时地瞥一瞥展厅，一看到有客户表情失望，他就立即跑过去亲自解释一番。

同样的场景在每家经销商那里都会重演：经理们因为他们客户有需求，经常要中断手头的工作。

了解到这个情况以后，我们的设计思想有了转变。

不再是合并组件，而是把这些组件再分成更细的块，从而让管理人员能够在很短的时间内就可以完成一块。

到用户工作的地方去参观考察是非常重要的。

假如我们只是凭空想象经理们坐在办公桌后面的情景，肯定会忽略最重要的影响因素。

在真实的环境中观察用户不需要多少时间，而且几乎也不用因此额外花什么钱。

即使是短暂的拜访参观，也会让你收获很多。

如果你不能到用户现场，那么就要跟用户多了解一些他们工作环境的情况，特别是要知道他们在使用你的软件的时候经常会发生什么事情。

最近，有人请我去评估过一个手机网站，这个网站在橄榄球锦标赛期间做了一次促销活动。

站点负责人不明白为什么用户呆不了几分钟就走了——根据他们离开时的页面也看不出自己违反了哪一条可用性规则。

通过访问用户，谜底终于揭开了：他们都是在电视插播广告的时间内上这个网站的。

橄榄球比赛一开始，他们会马上回到电视机前。

后来这个站点经过好一番设计才达到要求。

## <<简约至上>>

### 媒体关注与评论

一本凝炼至极、耐人寻味、图文并茂的好书。  
它如此单薄，却产生了令人难以抗拒的辐射力。  
作者倾其全力淬炼出数条简单实用的金科玉律，让读者可以方便快速地付诸实践。  
我在工作中会时不时停下来体味字间真义，然后迫不及待地将其融入自我挑战中。  
在需要灵感的时候，我也会翻开它来细细品读，寻求启发。

——C. Jarrett，易用性设计咨询师 这本书远远超越出版前我对它的期望。  
我在飞机上享受这顿文字盛宴时的唯一遗憾，是没有带上笔记本，因为每一页都有我需要在实际工作中遵循的警句箴言。

它给了我非常多的启发，帮助我为客户提供了大量更好的在线体验。  
书中的金玉良言读来令人如沐春风，漂亮的布局和精美的图片会让你产生强烈的愉悦感。

——B. Thomas，Clear Thought咨询公司所有人

## <<简约至上>>

### 编辑推荐

《简约至上:交互式设计四策略》国际知名交互式设计专家力作，赢得最大多数主流用户的内功心法，创意图文，字字箴言，读来令人手不释卷。

2007年。

连物理变焦功能都没有的便携式摄像Flip。

在美国市场上掀起一股狂潮，一年销售上百万台；2008年，崇尚产品复杂性的美国三大汽车巨头遭遇市场寒冬。

百年品牌摇摇欲坠；2009年。

只能容纳140个字符的Twitter高歌猛进，现已拥有1.75亿用户；2010年。

简单易用的苹果iPad在短短28天内卖出100万台，创造了平板电脑的销售奇迹。

追求简单易用是人类的本性，无论是互联网产品。

还是移动应用。

亦或其他交互式设计，简单易用始终都是赢得用户的关键。

同时，简单易用的程度也与产品寿命的长短密切相关。

在《简约至上:交互式设计四策略》中，作者Giles托20多年交互式设计的探索与实践。

提出了合理删除、分层组织、适时隐藏和巧妙转移这四个达成简约至上的终极策略，讲述了为什么应该站在主流用户一边，以及如何从他们的真实需求和期望出发，简化设计，提升易用性。

创造出卓而不群、历久弥新的用户体验。

<<简约至上>>

名人推荐

一本凝炼至极、耐人寻味、图文并茂的好书。  
它如此单薄，却产生了令人难以抗拒的辐射力。  
作者倾其全力淬炼出数条简单实用的金科玉律，让读者可以方便快速地付诸实践。  
我在工作中会时不时停下来体味字间真义，然后迫不及待地将其融入自我挑战中。  
在需要灵感的时候，我也会翻开它来细细品读，寻求启发。

——C. Jarrett



<<简约至上>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>