

<<超人气网站是这样建成的>>

图书基本信息

书名：<<超人气网站是这样建成的>>

13位ISBN编号：9787115241085

10位ISBN编号：7115241082

出版时间：2011-1

出版单位：人民邮电出版社

作者：[美] Paul Boag

页数：242

译者：姚军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超人气网站是这样建成的>>

内容概要

本书通过通俗易懂的语言、趣味十足的插图和实用性的讲解，描述了运作一个成功网站所需的全部关键点，涵盖了网站从计划开始，到设计、实现、内容建设、推广，直到未来的维护的整个生命期。

本书的着眼点不在于技术的细节，而在于关键的工作方法。

本书不仅对计划建立一个长期成功网站的机构来说具有指导意义，也能满足在日常工作中与管理人员协作的技术开发人员的需要，书中的知识可以使工作中双方的协作更容易，也能使所构建的网站更加贴近市场，更容易满足客户的需求，从而更容易成功。

<<超人气网站是这样建成的>>

书籍目录

第1章 网站成功的秘密	1.1 找到缺失的指南	1.1.1 从过量信息中挣脱出来	1.1.2
大局观	1.1.3 拥有“需要知道”的心态	1.2 准则1. 平衡互相冲突的优先级	1.2.1
使你的网站易于使用	1.2.2 为所有人提供访问	1.2.3 美化外观	1.2.4 减轻开发的困难
	1.2.5 创建吸引人的内容	1.2.6 关注目标	1.3 准则2. 定义你的角色
1.3.1 拥有一个愿景	1.3.2 成为一个倡导者	1.3.3 宣传你的网站	1.3.4 管理你的内容
1.3.5 协调你的项目	1.3.6 解决分歧	1.4 准则3. 规划将来	1.4.1 评估你的目标
1.4.2 改进你的网站	1.4.3 推广你的网站	1.5 接下来的行动	第2章 无压力计划
第3章 完美的团队	第4章 设计上的差异	第5章 创建吸引人的内容	第6章 以用户为中心的设计
第7章 方便所有人访问	第8章 获得控制	第9章 轻松解读专业名词	第10章 驱动流量
第11章 吸引你的访问者	第12章 规划未来		

<<超人气网站是这样建成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>