

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787115240484

10位ISBN编号：7115240485

出版时间：2011-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：周劲波 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学&gt;&gt;

## 内容概要

《管理学》根据管理学的学科特点、基本要求，将管理活动的过程职能和专业职能结合起来，并兼顾管理的层级特征，形成一个三维的立体理论架构。

在此基础上，阐述了管理学的基本原理、方法和技能。

全书共分9章，包括绪论、管理理论发展史、管理环境与信息情报、决策、计划、组织、领导、控制和变革、创新与创业。

每章内容包括教学目标、教学重点、教学难点、关键术语表（中英文对照）、管理名言、引导案例、章节正文、复习小结、案例分析、练习题、参考文献、网络资源和习题答案等模块。

系统学习本书后，能够全面了解管理理论和实务所面临的挑战和新观念，了解管理学的特点、三维立体结构、各大职能模块，掌握管理的基本理论和相关的实务操作方法及技能。

《管理学》体系严谨、内容全面、功能模块齐全，适合大学本科所有管理类专业的师生作为教材使用，也可作为各类机构管理者，尤其是企业管理者和有志于从事管理工作的人员的自学和参考用书。

## 书籍目录

目录第一章绪论第一节管理的概念与特点第二节管理的性质与意义第三节管理的主体与职能第四节管理学原理及方法第五节管理学性质及对象第六节管理学科体系结构第七节管理学在当代学科体系中的地位第二章管理理论发展史第一节古典管理理论第二节行为科学理论第三节现代管理理论的主要学派第三章管理环境与信息情报第一节管理环境第二节信息情报第四章决策第一节管理决策概论第二节管理决策过程论第三节管理决策分析方法第四节群体决策理论第五章计划第一节计划的概述第二节计划的分类及影响计划有效性的权变因素第三节计划工作编制的程序及方法第四节战略性计划第六章组织第一节组织的概述第二节组织设计第三节组织的类型第四节人员配置第五节组织的运行第六节非正式组织的管理第七节现代管理变革的新潮流第七章领导第一节领导和领导权力第二节领导理论第三节激励原理第四节沟通第八章控制第一节控制的基础第二节控制的过程和原则第三节常见的控制类型第四节控制的方式第九章变革、创新与创业第一节变革第二节创新第三节创业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>