

<<网页设计创意书>>

图书基本信息

书名：<<网页设计创意书>>

13位ISBN编号：9787115238351

10位ISBN编号：7115238359

出版时间：20101015

出版单位：人民邮电出版社

作者：Patrick McNeil

页数：250

译者：图灵编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计创意书>>

前言

这是一本充满了各种web设计创意的书，适合各类前端设计人员参考。

本书按照设计、类型风格、主题、色彩、元素、结构将各种设计精彩、主题各异的网站归类，集中展示了由作者精选的各类网站中的一些优秀设计。

本书主要以网站首页截图为例，结合一些简单的讲解，使读者可以通过范例和讲解受到启发，文字部分虽然篇幅不长，但语言精练，概括性强，用寥寥数句便可将一个网站设计的精髓提点出来，起到抛砖引玉的作用。

值得一提的是，本书是由图灵公司的编辑利用业余时间合作翻译的。

虽然平日里大家都编辑过许多图书，对编辑工作驾轻就熟，但尝试翻译工作，还是头一次。

参与翻译的有朱巍、明永玲、陈兴璐、罗婧、杨爽、谢灵芝、印星星和我一共8人，两两一组结成4个对子来协同翻译。

虽然篇幅不长，但遇到的问题也不少，尤其是在一些设计专业术语的处理上，颇费一番脑筋，不过经过大家的努力与合作，最终还是完成了这项工作。

我们亲历了一回译者的工作，这让我们有所提高，也让我们深刻体会到了译者的不易之处。

本书所涉及的内容多是我们所不太熟知的。

使翻译工作极具挑战性，尽管我们非常努力，还结对翻译，但因水平所限，书中难免会有一些疏漏之处，还请各位同仁和广大读者多多指正。

<<网页设计创意书>>

内容概要

本书首先从大处着眼，介绍了不同类型（如博客、论坛、电子商务网站）、不同风格（如怀旧风格、超简清风格和仿古风格）以及具有丰富主题（如自然风光、旧报纸、仿印刷品）的网站。作者通过大量范例介绍了如何为不同类型的网站添加不同的功能，从而带来好的用户体验，并为网站提高人气：如何选择合适的风格以及主题来打造与众不同、令人过目难忘的网站。随后从小处着手，讲述了如何为网站选用合适的色彩及装饰元素，从而为网站的整体设计锦上添花。最后介绍了网页的布局方式，力求为访问者带来更好的视觉享受。

本书既适合为初学者开阔视野，又适合为设计师开拓思维。

<<网页设计创意书>>

作者简介

Patrick McNeil曾任Moosylvania Marketing公司副总裁，现任SimpleFlame公司网页开发高级工程师。擅长将网页技术与网页设计结合起来，由于热爱设计、富有创作灵感以及乐于分享知识，他创建了Design Meltdown公司。

<<网页设计创意书>>

书籍目录

第1章 类型 1.1 博客 1.2 论坛 1.3 活动网站 1.4 电子商务网站 1.5 免费脚本网站 1.6 教会网站
1.7 个人网站 1.8 设计公司的网站 1.9 摄影网站 1.10 作品集 1.11 主机托管网站 1.12 Web服务
网站 1.13 Web软件网站第2章 风格 2.1 怀旧风格 2.2 极简抽象风格 2.3 超简洁风格 2.4 仿古风格
2.5 三维风格 2.6 速写风格 2.7 拼贴画风格 2.8 插画风格 2.9 照片风格 2.10 大字体风格 2.11
艺术作品风格第3章 主题 3.1 自然风光 3.2 饕餮美食 3.3 旧报纸 3.4 绿草青青 3.5 原木本色 3.6
白云飘飘 3.7 溅色 3.8 办公室元素 3.9 仿印刷品 3.10 基于场所 3.11 极端主题第4章 色彩 4.1 粉
色 4.2 红色 4.3 橙色 4.4 黄色 4.5 绿色 4.6 蓝色 4.7 紫色 4.8 棕色 4.9 黑色 4.10 灰色 4.11
白色 4.12 黑与白 4.13 粉与蓝 4.14 蓝与绿 4.15 浓抹 4.16 淡妆第5章 元素 5.1 图标 5.2 日历
5.3 圆角 5.4 折角 5.5 光线 5.6 标签 5.7 纹章 5.8 徽章 5.9 条纹 5.10 装饰元素 5.11 装饰背景
5.12 渐变 5.13 光亮第6章 结构 6.1 水平滚动 6.2 放大 6.3 个性导航 6.4 选项卡 6.5 三个板块
6.6 模块 6.7 微型网站 6.8 单页网站 6.9 巨大的页脚 6.10 不同寻常的布局 6.11 混合样式索引/
授权

<<网页设计创意书>>

章节摘录

插图：即使是介绍一些好的博客设计，也足以讲上一整本书了，因此在这里只用少量例子来讲博客设计似乎有点过分。

但受到这本书的整体结构的限制，我只能在这里展示一些博客中的精品作为范例。

对博客设计者来说，最大的挑战莫过于创建一个完全不同于博客默认模板的全新设计。

有这样一种不错的设计模式，它会在主页上突出显示最新发布的博客文章，使它变得更为醒目。

这种设计的典型例子是North East。

这个制作精美的博客会把最新发布的博客文章的标题突出显示在主横幅上。

这可以算做这种特殊风格的一种最明显、最有效的实现方法。

它使访问者很容易就能找到最新发布的文章，从而吸引访问者再次访问。

这样一来，访问者不用操心怎样从一长串颇感兴趣的文章标题中作出选择，就算是新用户，也可以从推荐的文章开始浏览，并由此受到鼓舞进而深挖网站的内容。

Veerle Pieters的博客也是这方面不错的例子，它将最新发布的文章显示在页面左侧，与之相邻的是之前所发布文章的列表。

一段简短的文章节选、一个日期图标以及一个大号标题都能使这篇突出显示的文章显得与众不同。

该博客的另一个优秀特性是它更注重对文章的分类，而不是单纯按照发布时间来排列这些文章。

这种面向主题的组织方式对网站内容的管理来说很合适，而且也能满足访问者的要求，这一小小的改动，就使得它和大多数博客引擎的默认配置大相径庭。

<<网页设计创意书>>

媒体关注与评论

“ 本书所展示的大量示例网站都是难得一见的佳作，作者组织这些示例的方式可谓别出心裁 ”
——Diane Cipollo, Bella Online数字艺术设计师 “ 本书是网页设计师和平面设计师不可多得的案头参考书 ”
——亚马逊读者评论

<<网页设计创意书>>

编辑推荐

《网页设计创意书(全彩印刷)》由资深web设计师撰写，脉络清晰，层次分明作者按照类型、风格、主题、色彩、元素和结构等对700多个网站进行分类，每一类都辅以大量示例进行阐述这些网站时而浓墨重彩、时而简洁素雅，为读者带来一场丰富的视觉盛宴读者可以从这些优秀的作品中获得启发，博采众长，将这些作品的成功设计理念为己所用，从而设计出夺人眼球、新颖独到的网页。一场Web设计的视觉盛宴，全面、详尽、层次清晰，700多个示例网站引人入胜。

<<网页设计创意书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>