

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787115238108

10位ISBN编号：7115238103

出版时间：2010-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：邱云美 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书以项目和任务的形式概述了有关中国旅游地理的基本知识并详细介绍了重点特色区域的地理环境和旅游资源特征，包括东北的北国风光、黄河中下游的名山海景、华东的江南水乡、华中的山水峡谷、华南的南国风光、西南的岩溶山水、西北的大漠草原、青藏世界屋脊的雪域风情等地区特色文化。同时，书中还插入大量的图片，并配以案例分析、问题讨论等内容，图文并茂，形象生动，有很强的指导性和实用性。

本书既可以作为高职高专旅游管理专业和相关本科专业的教材，也可以作为地理专业、旅游从业人员和政府部门进行旅游营销的重要参考资料。

## &lt;&lt;中国旅游地理&gt;&gt;

## 书籍目录

项目1 旅游地理学和中国旅游地理 学习任务1 了解旅游地理学的形成和发展 学习任务2 了解旅游地理学的性质、特点和研究内容 学习任务3 走进中国旅游地理项目2 旅游者地理研究 学习任务1 旅游者及其产生的地理背景 学习任务2 旅游行为 学习任务3 旅游流项目3 旅游资源地理研究 学习任务1 旅游资源的概念及特性 学习任务2 旅游资源的分类和分布 学习任务3 旅游资源审美 学习任务4 旅游资源调查和评价项目4 中国自然旅游资源 学习任务1 地貌景观旅游资源 学习任务2 水域风光旅游资源 学习任务3 气象与气候景观旅游资源 学习任务4 生物景观旅游资源项目5 人文旅游资源 学习任务1 历史古迹旅游资源 学习任务2 现代人文旅游资源 学习任务3 文化艺术旅游资源 学习任务4 旅游商品项目6 旅游产品开发 学习任务1 旅游产品的概念和类型 学习任务2 旅游线路设计原则项目7 旅游交通 学习任务1 认识旅游交通 学习任务2 选择旅游交通 学习任务3 布局旅游交通项目8 旅游地图和旅游信息 学习任务1 旅游地图 学习任务2 旅游信息项目9 东北北国风光关东文化旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目10 黄河中下游名山海景京都古迹旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目11 华东江南水乡吴越文化旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目12 华中山水峡谷巴蜀荆楚文化旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目13 华南南国风光闽粤文化旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目14 西南岩溶山水民族风情旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目15 西北大漠草原丝路文化旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点项目16 青藏世界屋脊雪域藏乡旅游区 学习任务1 旅游地理环境及旅游资源特征 学习任务2 旅游亚区及主要旅游区点参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>