

<<影视编辑技术>>

图书基本信息

书名：<<影视编辑技术>>

13位ISBN编号：9787115236852

10位ISBN编号：7115236852

出版时间：2010-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：薛元昕

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材以影视作品制作的工作过程为依据，重构教学内容，训练岗位技能，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，采用任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式，按照由简到繁的认知规律，培养学生构思创意、摄影摄像、编辑合成等方面的能力，满足企业对人才一专多能的岗位需求。

本书精选了实用性较强的商业应用案例作为课程项目，通过项目制作，有机地将软件的操作方法融入到项目制作的全过程，基于工作流程详细讲解了视频作品策划文稿和分镜头脚本的撰写方法，摄影摄像的基本技能技巧，介绍了非线性编辑软件Premiere Pro CS3的基本操作、编辑技巧、视频特效的应用、字幕制作和渲染输出等内容，具有很强的实用性。

在项目制作中穿插介绍了Premiere Pro CS3与Photoshop、3ds Max等软件的结合使用，力求读者全面掌握影视作品的制作技巧，提高读者多媒体制作水平。

全书共分11个项目，每个项目都附有实践性较强的项目案例和拓展训练案例，训练学生的基本技能和创新能力。

本书配备了所有项目的素材、效果等教学资源，任课教师可到人民邮电出版社教学服务与资源网免费下载使用。

本书的参考学时为108学时，各章的参考学时参见下面的学时分配表。

<<影视编辑技术>>

内容概要

本书采用任务驱动、项目导向的教学模式，通过项目制作讲解影视编辑制作的相关知识和技术，按照视频节目的制作流程，介绍了文稿和分镜头脚本撰写的基本方法、摄影摄像的技能技巧、非线性编辑软件的使用方法等。

具体包括编辑技巧、转场效果、运动设置、字幕设置、视频特效、音频处理和输出设置等内容。

本书在讲解的过程中注意将知识融入项目制作过程中，方法新颖，图文并茂，配有教学光盘。

本书可作为高等职业院校、大中专院校以及计算机培训学校相关专业课程的教材，也可供从事影视制作、多媒体制作等影视编辑从业人员阅读参考。

<<影视编辑技术>>

书籍目录

项目一 磨刀之功——入门知识 任务 了解数字视频制作基础知识 项目二 撰写文稿和分镜头——作品设计 任务一 撰写《校园生活》文稿 任务二 撰写《校园生活》分镜头脚本 项目三 《校园生活》——摄像技巧 任务一 拍摄《校园生活》视频素材 任务二 采集视频素材 项目四 《笔酣墨饱》——编辑技巧 任务一 导入和管理素材 任务二 运用基本编辑技巧制作短片——《校园生活》 任务三 运用多摄像机编辑制作短片——《笔酣墨饱》 项目五 《魅力烟台》——视频切换效果 任务一 使用照相机拍摄烟台美丽的自然风光 任务二 制作《魅力烟台》短片 项目六 《足球弹跳》——运动设置 任务 使用Premiere制作足球弹跳效果 项目七 《水墨荷花》——视频特效 任务一 使用Premiere制作水墨画效果 任务二 将水墨画制作成卷轴画 项目八 《春节祝福》——字幕制作 任务一 利用字幕工具制作素材 任务二 《春节祝福》影片编辑制作 项目九 《魅力烟台》配音——音频编辑 任务一 使用Premiere调音台录制音频素材 任务二 对录制的声音文件进行编辑加工 项目十 大功告成——渲染输出 任务一 渲染输出《足球弹跳》影片 任务二 将渲染输出的影片进行格式转换 项目十一 综合项目——《美丽校园》 任务一 撰写《美丽校园》文稿 任务二 撰写《美丽校园》分镜头脚本 任务三 采集美丽校园素材 任务四 编辑和输出《美丽校园》影片

章节摘录

(2) EFP方式。

EFP即电子现场制作 (Electronic Field Production), 通常包括两台以上的摄像机、一台视频信号 (图像) 切换台、一个音响操作台及其他辅助设备 (灯光、话筒、录像机运载工具等), 整套设备装在专用的电视转播车上。

EFP方式适用于进行现场直播或录播, 广泛应用于文艺、专题、体育等节目的制作。

(3) ESP方式。

ESP即“电子演播室制作” (Electronic Studio Production), 指演播室录像或直播, 具有高保真的音响效果、完备的灯光照明系统和自动化调光系统、布景中心、录制设备和控制设备等。

ESP制作方式技术质量高、特技手段丰富, 综合了ENG和EFP两者的优点, 手段灵活, 丰富了画面的表现空间, 使电视节目更具可视性, 可用于各类节目的制作, 已成为电视台各类大、中、小型自办节目的主要制作手段。

3. 视频节目的制作流程 视频节目制作的全过程分为“前期制作”与“后期制作”。

前期制作包括构思创意、文稿撰写、拍摄录制; 后期制作包括素材采集和加工、编辑制作、合成输出。

(1) 前期制作。

第一阶段: 构思创意。

确立节目主题, 搜集相关资料, 制定文稿的提纲。

第二阶段: 文稿撰写。

根据提纲撰写文字稿本, 写出分镜头脚本方案。

第三阶段: 拍摄录制。

各部门主要负责人讨论并确认拍摄计划, 保证参与拍摄的人员、设备、场地等有条不紊地高效运转。

(2) 后期制作。

第四阶段: 素材采集和加工。

将各种模拟音、视频信号转换成数字信号存储到计算机中, 成为可以处理的素材, 确认编辑方式。

第五阶段: 编辑制作。

根据分镜头要求剪辑所需素材, 遵循镜头的组接规则, 依据分镜头脚本要求进行编辑, 并添加转场、特技、字幕、音效等。

第六阶段: 合成输出。

画面编辑完成后, 负责人审看完成片, 满意后可根据需要渲染输出。

可以输出回录到录像带上, 也可以生成视频文件发布到网上, 或者刻录VCD或DVD光盘等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>