

## <<众妙之门>>

### 图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115236678

10位ISBN编号：7115236674

出版时间：2010-11-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：Smashing Magazine

页数：291

译者：贾云龙,王士强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<众妙之门>>

### 内容概要

本书是知名设计网站Smashing Magazine上线以来的精华总结，来自全球的知务设计师无私地分享了他们多年积累的宝贵经验。

全书共分十章，前八章讨论了和网站UI设计相关的八个不同的领域，覆盖面非常广，具有很强的操作性和专业性，全书逻辑严密、言简意赅，设计人员可以快速地找到自己想要的东西。

第九章以访谈的形式介绍了多位专家对一系列重要问题的看法，入木三分，很有启发性。

第十章以讲故事的方式，把Smashing Magazine杂志的创办和发展过程娓娓道来，同时毫不保留地分享了两位创始人的成功秘诀和价值观，让人受益匪浅。

本书最大的价值在于它在传授具体经验的同时，也对设计思想和设计理念进行了深入的探讨，在授人以鱼的同时，不忘授人以渔。

相信广大读者读完这本书，一定会有一种相识恨晚的感觉。

## <<众妙之门>>

### 书籍目录

第一章 现代网络应用程序中的用户界面设计 第二章 CSS布局的艺术和科学 第三章 排版：原则、方针和常见错误 第四章 现代网站的可用性原则 第五章 网站设计、可用性和用户体验中超炫色彩终极使用指南 第六章 网站优化 第七章 为销售而设计——提高访客转化率 第八章 把网站变成非凡的品牌 第九章 向专家学习——名家访谈与真知灼见 第十章 幕后故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>