

### 图书基本信息

书名：<<After Effects CS4影视合成特效制作完全学习手册>>

13位ISBN编号：9787115235626

10位ISBN编号：7115235627

出版时间：2010-11

出版时间：人民邮电

作者：彭超//周旭//韩雪

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

After Effects由美国Adobe公司出品，它提供了强大的基于Pc和Mac平台的后期合成功能，广泛应用于影视制作、栏目包装、电视广告、后期编辑及视频特效处理等领域。

After Effects借鉴了许多优秀软件的成功之处，这也使得它成为PC和Mac平台上最具实力的后期合成软件之一，受到世界范围内上百万设计师的喜爱。

为了能让更多喜爱影视制作等领域的读者快速、有效、全面地掌握After.

Effects的使用方法和技巧，“哈尔滨子午视觉文化传播有限公司”、“哈尔滨子午影视动画培训基地”、“哈尔滨学院艺术与 design 学院”、“中共哈尔滨市委党校”“黑龙江动漫产业（平房）发展基地”的多位专家联袂出手，精心编写了本书。

全书共2篇8章，主要特点如下。

### 1.完全自学手册。

书中详细讲解了After Effects创作影视包装特效的若干核心技术，包括影视包装知识、After Effects快速入门、常用特效插件、实际创作案例等，是一本完全适合自学的工具手册。

### 2.激发兴趣，提高技能。

书中从简单的基本特效到复杂的影片合成，从简单的移动动画到复杂的商业范例合成动画，都从读者感兴趣的角度进行了设计，激发读者在不断的动手练习过程中提高实战技能。

### 3.专业、丰富的实用案例。

全书有40个综合案例和上百个动手练习，通过这些案例与练习，读者可以自由畅游在文字特效案例、视频效果案例、导视提示案例、标志演绎案例、栏目片头案例的美妙影视后期世界里。

### 4.细致、全面的视频教学。

书中附带的超大容量DVD多媒体教学，可以让读者像是在专业老师的指导下轻松学习并掌握After Effects的使用，快速制作具有一定专业水准的作品。

## 内容概要

本书根据多位业界资深设计师的教学与实践经验编写而成。

全书共2篇8章，循序渐进地讲解了影视包装相关知识、After Effects CS4基础知识、常用特效插件、文字特效案例、视频特效案例、导视提示案例、标志演绎案例、栏目片头案例的制作等内容，包括After Effects CS4的核心技术和38个综合案例；本书最后还附有After Effects中英文对照菜单。

随书赠送了1张DVD多媒体教学光盘，包含书中所有案例的源文件、素材文件和多媒体教学文件。

本书案例丰富，讲解细致，注重激发读者兴趣和培养动手能力，适合从事影视制作、栏目包装、电视广告、后期编辑与视频合成的广大初、中级从业人员作为自学教材，也适合相关院校影视后期、电视创作和视频合成专业作为配套教材。

## 书籍目录

第1篇 基础知识篇	第1章 影视包装概述	1.1 影视包装分析	1.2 内容概述	1.2.1 标识	1.2.2 辅助元素	1.2.3 色彩	1.2.4 样式	1.2.5 内容	1.3 信号与速率
	1.3.1 模拟与数字信号	1.3.2 帧与场	1.4 分辨率与压缩	1.4.1 分辨率像素比	1.4.2 视频压缩解码	1.5 创作相关软件	1.5.1 平面软件	1.5.2 三维软件	1.5.3 后期软件
	1.5.4 其他软件	1.6 本章小结	第2章 After Effects CS4快速入门	2.1 After Effects CS4简介	2.2 界面布局	2.2.1 菜单栏	2.2.2 工具栏	2.2.3 项目窗口	2.2.4 合成窗口
	2.2.5 时间线面板	2.2.6 工作界面切换	2.2.7 时间预览面板	2.2.8 信息面板	2.2.9 音频面板	2.2.10 特效预置面板	2.2.11 跟踪控制面板	2.2.12 排列面板	2.2.13 平滑面板
	2.2.14 摇摆面板	2.2.15 运动模拟面板	2.2.16 蒙版插值面板	2.2.17 绘画面板	2.2.18 笔屏控制面板	2.2.19 段落面板	2.2.20 字符面板	2.3 新特性概述	2.3.1 木偶角色动画工具
	2.3.2 矢量图形层	2.3.3 与P11otosllop交互	2.3.4 头脑风暴工具	2.3.5 三维文本	2.3.6 摄影机整合工具	2.4 工作流程	2.4.1 Composition合成	2.4.2 导入素材	2.4.3 增加特效
	2.4.4 文字输入	2.4.5 动画记录	2.4.6 渲染操作	2.5 支持文件格式	2.5.1 动画格式	2.5.2 图像格式	2.5.3 音频文件格式	2.6 输出设置	2.6.1 全部渲染面板
	2.6.2 当前渲染面板	2.6.3 渲染设置	2.6.4 输出模块设置	2.6.5 输出路径	2.7 渲染顺序	2.7.1 标准渲染顺序	2.7.2 更改渲染顺序	2.8 本章小结	第2篇 案例创作篇
	附录：中英文菜单对照								

## 章节摘录

插图：电视频道形象宣传片是以树立频道品牌形象为目的，向观众表达频道倡导之理念、频道主张之风格、频道认同之价值观念等信息的广告推介片。

电视频道形象宣传片不涉及频道具体的节目和播出信息，它主要突出频道总体特性理念，是塑造频道品牌形象最有效、最重要的途径。

电视栏目形象宣传片是电视频道的一种产品，也需要自己的形象广告，也就是形象宣传片。

这类片子不拘泥于具体的节目细节，只对节目作总体的介绍，或者推介节目某种独特的卖点、优势、利益点等。

有时栏目的形象宣传片表面上甚至与栏目内容毫无关系，只是在收看利益上、情绪上表现栏目的特点。

导视系统以发布具体的节目收视信息为手段，以提高频道和栏目的收视率为目的，就像书的目录或索引，是观众选择收看电视节目的指南。

精明的商家，总是通过各种广告手段来推广和宣传其产品的功能和独特性，以求引起消费者的关注和购买。

同理，提供节目信息、强化节目收视利益点、降低观众收视成本、提高频道收视率、培养稳定观众群等，都是导视系统所肩负的责任。

片头和片花包装是频道整体包装中非常重要的一项，既要充分考虑栏目本身的内容和风格，制作出个性明显、特色鲜明的与栏目本身的内容、风格相吻合的片头，又要保持频道包装的统一性。

### 编辑推荐

《After Effects CS4影视合成特效制作完全学习手册》26款特效插件使用全解析,2个小时视频教学录像,100多个技巧提示,全面归纳After Effects典型特效命令的使用方法,38个完整的教学案例,全程配合After Effects后期特效制作与应用技能的提升。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>