

<<设计风尚2>>

图书基本信息

书名：<<设计风尚2>>

13位ISBN编号：9787115235152

10位ISBN编号：7115235155

出版时间：2010-11

出版时间：人民邮电

作者：凤舞视觉

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计风尚2>>

内容概要

伴随着市场竞争的加剧和企业自身发展的需要，产品宣传册和企业形象宣传册正快速成为向外传递产品信息和企业宣传自己的重要手段。

本书根据多位设计师的实战经验编写而成，包含食品类、酒水类、IT电子类、家居类、厨卫类、保健类、化妆品类、首饰类、汽车类、俱乐部会所、酒店类、旅游类、教育机构类、商场及房地产类等共计15类宣传册设计与制作内容。

本书不仅详细介绍了运用Photoshop设计宣传册的方法和技巧，更有众多有益于设计的各类行业知识。本书附带1张DVD多媒体教学光盘，包含45个精彩案例的视频教学，共13个小时，另外还超值赠送了46个宣传册模板，供设计人员随调随用。

本书讲解清晰，分类细致，是平面设计师、企划工作人员、网页设计师、广告设计师、多媒体设计人员不可多得的案头必备手册。

<<设计风尚2>>

书籍目录

第1章 宣传册设计基础知识 第2章 食品宣传册设计 第3章 酒水宣传册设计 第4章 IT电子产品宣传册设计 第5章 家居产品宣传册设计 第6章 厨卫产品宣传册设计 第7章 保健产品宣传册设计 第8章 化妆产品宣传册设计 第9章 首饰宣传册设计 第10章 汽车产品宣传册设计 第11章 俱乐部会所宣传册设计 第12章 酒店宣传册设计 第13章 旅游宣传册设计 第14章 教育机构宣传册设计 第15章 传统文化宣传册设计 第16章 房地产宣传册设计

<<设计风尚2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>