

<<网站设计解构>>

图书基本信息

书名：<<网站设计解构>>

13位ISBN编号：9787115233752

10位ISBN编号：7115233756

出版时间：2010-09

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Robert Hoekman, Jr., [美] Jared Spool

页数：183

译者：向怡宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站设计解构>>

内容概要

本书主要介绍了交互设计框架化体系结构的各个组成元素，并使用成功与不成功的网站作为案例，深入剖析了它们的功能以及工作原理，目的是解决Web项目中反复出现的三类问题：如何将高层面的程序目标转化为低层面的设计细节，如何创新，以及如何用低成本换来高回报。

书中案例形象生动，语言诙谐幽默，是Web交互设计师必备的完整指南。

本书适合各层次Web设计人员和开发人员使用。

<<网站设计解构>>

作者简介

作者：（美国）霍克曼（Robert Hoekman.Jr.）（美国）斯普乌尔（Jared Spool）译者：向怡宁Robert Hoekman.Jr，产品开发和Web设计顾问公司Miskeeto的创始人，经验丰富的用户体验领域的专家。曾与Adobe、美国联合航空等公司合作过。

同时他还是一位多产的作家。

著有《瞬间之美》、《一目了然》等Web设计类畅销书，经常在世界各地的行业活动（如Web App Summit）上发言。

Jared Spool，UIE公司的创始人，用户体验设计方面首屈一指的专家，可用性设计领域的风向标。

致力于可用性研究和设计30余年，目前仍活跃于为客户解答设计问题，帮助分析师分析设计领域当前的状态。

他还是《网站可用性》、《可用性测试手册》等书的作者，此外，他每年出席20多个世界级会议，而且是最受欢迎的发言人之一。

<<网站设计解构>>

书籍目录

第1章 框架体系呼之欲出	1.1 可重用策略	1.1.1 模式：预期行为的锦囊	1.1.2 组件：高效利用可重用的代码
	1.1.3 框架体系：最后的拼图定乾坤	1.2 超越常规	1.2.1 分解工作量
	1.2.2 古老问题有新解	1.2.3 问题，答案与灵感	第2章 可重用铁三角
	2.1 设计模式	2.1.1 设计模式六要素	2.1.2 模式资源库
	2.2 组件	2.2.1 组件六要素	2.2.2 组件资源库
	2.3 交互设计框架体系	2.3.1 交互设计框架体系包含的元素	2.3.2 框架体系的特质
	2.3.3 第一个框架体系资源库	2.4 自然环境下的框架	第3章 目录框架
	3.1 描述	3.2 上下文情境	3.3 任务流程
	3.4 其他必备框架	3.5 相关框架	3.6 构成元素
	3.6.1 分类页	3.6.2 陈列页	3.6.3 内容页
	3.6.4 引导链接	3.7 设计标准	3.7.1 支持用户的探索
	3.7.2 公布分类方法	第4章 搜索框架	4.1 描述
	4.2 上下文情境	4.3 任务流程	4.4 构成元素
	4.4.1 快速搜索	4.4.2 搜索结果	4.4.3 搜索产出
	4.4.4 高级搜索	4.4.5 过滤器	4.4.6 分页
	4.5 设计标准	4.5.1 提供多条通向内容的路径	4.5.2 使内容与用户的用词相关联
	4.5.3 让内容便于识别	第5章 注册框架	5.1 描述
	5.2 上下文情境	5.3 任务流程	5.4 构成元素
	5.4.1 价值声明	5.4.2 投入成本明细	5.4.3 推荐语
	5.4.4 行动号召	5.4.5 白板/即时参与	5.4.6 注册表单
	5.5 设计标准	5.5.1 传达明确的价值声明	5.5.2 建立起用户的预期
	5.5.3 证明应用程序运行良好	5.5.4 鼓励操作并确保取得进展	5.5.5 让用户和他们的操作相联系
	第6章 关于我们	6.1 描述	6.2 上下文情境
	6.3 任务流程	6.4 构成元素	6.4.1 公司背景
	6.4.2 财务状况	6.4.3 客户名录	6.4.4 团队介绍
	6.4.5 时事与新闻	6.4.6 工作机会	6.4.7 联系方式
	6.5 设计标准	6.5.1 建立品牌信誉度	6.5.2 打开沟通的渠道
	第7章 电影网站	7.1 描述	7.2 上下文情境
	7.3 构成元素	7.3.1 初始页	7.3.2 引子/预告片
	7.3.3 演职员名单	7.3.4 故事梗概	7.4 设计标准
	7.4.1 建立良好的声誉	7.4.2 实现口口相传的营销	7.4.3 让他们感兴趣
	7.4.4 融入他们的生活	第8章 搭建框架体系工具	8.1 打造你的框架
	8.1.1 标识出问题	8.1.2 品鉴资源	8.1.3 把它写出来
	8.1.4 分配工作量	第9章 使用框架体系	9.1 组织计划
	9.2 搭建框架	9.2.1 在上下文中考虑上下文	9.2.2 选用模式
	9.2.3 应用设计标准	9.3 让框架切实可行	9.3.1 资源库
	9.3.2 模板	第10章 改善我们的未来	10.1 挫折成本
	10.2 资源		

章节摘录

插图：6.1描述“关于我们”通常并不表示字面意义上的关于我们——该框架同样也适用于个人。实际上，几乎所有类型的网站上都能看到各种形式的“关于我们”，从公司网站到“围墙”中的web应用，从大型零售网站到业余爱好者的博客，莫不如此。

如果某人有任何话想说，并放到了网上，那么就是“关于我们”。

它能帮助访问者了解更多，并开始信任这个网站。

和本书中的所有其他框架一样，我们在一开始将了解什么是“关于我们”，目前它能做什么，之后将介绍其中的设计标准，然后再分析是否能用不同的方法来实现该框架的目标。

如前所述，“关于我们”能够建立起访问者对网站的信任。

不过，建立信任主要并不是靠它来实现——这一目标最好留给网站的其他部分来实现。

一个零售公司的购物体验、发货速度、客户服务质量等方面对用户信任度的影响，要比“关于我们”大得多。

但是，“关于我们”有助于建立有关网站效能和可靠性的第一感觉，而且让用户了解到在网站的背后有一个真实的公司或个体。

它为不人性化的网站加入了人性化的成分。

为了达到这一目的，该框架值得我们仔细详察，以便从新颖的创意中获益。

<<网站设计解构>>

媒体关注与评论

“本书是用户体验类图书中的奇葩，其他同类书难以望其项背。

”——亚马逊读者评论“书中提到的以用户为中心的设计模式以及能节省用户时间的优秀建议，可谓字字珠玑，我会将它推荐给用户体验领域的所有人。

”——亚马逊读者评论

<<网站设计解构>>

编辑推荐

《网站设计解构:有效的交互设计框架和模式》由两位用户体验领域的世界级大师联手打造，是使用交互设计框架体系的完整指南。

它不是传统意义上的单纯操作层面书籍，而是行业大师多年经验与智慧的结晶。

书中利用循序渐进的手法深入剖析了框架化体系的各个组成部分，让读者了解到框架化体系的哪些部分可以“一劳永逸”，哪些部分又需要“推陈出新”。

同时通过大量成功与不成功的网站作为案例，介绍了如何使设计与众不同，获得较好的用户体验。

此外，还介绍了一些影响用户体验的心理学因素，有助于读者开拓思维，激发灵感。

《网站设计解构:有效的交互设计框架和模式》例子源于生活、朴实贴切，语言生动幽默，对于web交互设计师来说，是不可多得的佳作。

网页交互设计的必读宝典深入剖析网站结构实用、高效的大师经验荟萃

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>