

<<3ds Max/VRay印象 商业效果>>

图书基本信息

书名：<<3ds Max/VRay印象 商业效果图制作与表现技法>>

13位ISBN编号：9787115230379

10位ISBN编号：7115230374

出版时间：2010-7

出版时间：人民邮电

作者：张峻梁//赵寿全

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一本专业的商业效果图制作的书籍。

本书以目前最流行的效果图制作软件3ds Max、VRay和Photoshop为基础，从实际工作中的商业案例入手，将软件应用与效果图制作技巧、设计思路有机地融合为一体，使读者能够迅速地掌握商业效果图制作技巧。

本书从“渲染快速真实的商业效果图”出发，通过一系列具有代表性的案例，让读者快速掌握商业效果图表现的核心技术，从而快速提高自身的商业效果图制作水平。

成都时代印象文化传播有限公司作为一家专业的图书策划出版公司，一直致力于为读者策划并出版有价值的图书，力求每一本书都能给读者带来帮助和惊喜，而本书就是在这一理念的指导下编写的。

第一，本书目标明确，严格围绕商业效果图制作的一些重要技术来进行分析讲解。

第二，个性突出，书中每个案例的构图、风格、打光都各具特色，力求让读者掌握更多的商业效果图制作技巧。

第三，教学模式新颖，本书非常符合读者学习新知识的思维习惯。

第四，性价比高，本书共计26个案例（16个正文部分案例+赠送10个视频教学案例），全方位向读者展示案例的制作流程，绝对物超所值。

全书共18章，各章主要内容简介如下。

第1章介绍了摄影、绘画技巧与效果图表现的相关知识。

第2章介绍了建筑与环境、材料和结构的特性。

第3章至第18章为案例教学部分，介绍了不同空间、不同风格的商业效果图表现技巧，让读者在学习案例的同时掌握商业效果图制作的精髓。

本书适合有一定3ds Max基础的读者阅读，是一本学习效果图制作的优秀参考书。

建议读者采用3ds Max 2009和VRay 1.5 SP2进行学习。

<<3ds Max/VRay印象 商业效果>>

内容概要

本书是一本专业的3ds Max/VRay商业效果图表现技法的书。

本书分为18章，共16个精彩实例。

第1章介绍了摄影、绘画技巧与效果图表现的相关知识；第2章介绍了建筑与环境、材料和结构的特性；第3章至第18章为教学案例，介绍了各种空间类型、各种气氛的室内效果图表现技法。

除此之外，本书还附赠了10个完整的高精度商业场景(附带灯光、材质、渲染参数及视频教学录像)，方便读者练习和巩固所学知识。

本书内容丰富，结构清晰，同时随书附带了2张DVD光盘，包括本书16个案例和10个赠送案例的素材、源文件、视频教学录像，视频教学录像长达1200分钟，读者可以书盘结合来学习。

本书适合效果图制作与表现的初、中级读者以及希望学习VRay商业效果图表现技法的读者阅读。建议读者采用3ds Max 2009和VRay 1.5 SP2进行学习。

作者简介

张峻梁，现任昆明视觉多维工作室设计总监，毕业于西南林学院，曾任昆明MOMA设计工程有限公司设计师。

赵寿全，现任昆明视觉多维工作室设计总监。

毕业于云南民族大学美术专业，爱好摄影。

设计来源于生活，同样最终要回到生活中去，满足人们的需求；因此，设计师需要仔细观察和体会生活，不仅要用眼睛看，耳朵听。

更需要闭上眼睛用心揣摩生活。

书籍目录

第1章 摄影、绘画技巧与效果图表现第2章 建筑与真实效果图表现第3章 休闲空间第4章 某楼盘
样板房门厅第5章 阳光卫浴第6章 古典欧式卧室第7章 别墅客厅第8章 别墅会客厅第9章 某地产
销售中心第10章 西姆巴利斯塔犹太教会堂第11章 私人会所第12章 OMM酒店地下餐厅第13章 办
公大楼内庭第14章 LOFT办公空间第15章 鸟巢一角第16章 Pavilion室内空间第17章 茶楼大堂本章
小结第18章 游泳池

章节摘录

插图：

<<3ds Max/VRay印象 商业效果>>

编辑推荐

《3ds Max/VRay印象 商业效果图制作与表现技法》：国内一线设计表现工作室视觉多维倾力编著，让您快速掌握VRay渲染技巧全书共16个案例，从小空间到大空间全方位展示不同商业空间的渲染技法全视频教学引导您轻松上手，并赠送10个纯视频教学案例，绝对物超所值包含所有案例场景文件及视频教学录像赠送10个纯视频教学案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>