第一图书网, tushu007.com

<<例说SPSS统计分析>>

图书基本信息

书名：<<例说SPSS统计分析>>

13位ISBN编号：9787115228000

10位ISBN编号：7115228000

出版时间：2010-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙艳玲，何源，李阳旭　编著

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

当今中国经济的发展不但为人民带来了巨大的物质财富，也将本地企业转化成世界最大的数据使用者。
到2008年12月底，中国移动用户数量增加至4.573亿，中国工商银行的个人客户数量是一亿九千万人，腾讯QQ有3.4亿终端活跃用户，而这些只是庞大中国企业数据的冰山一角。
随着各企业IT部门获得跟踪客户以及客户交易信息的许可和预算，几年时间内，许多大型数据仓库就已建立，现在的企业级数据可能已经达到petabytes（1015B）。
如何利用这些沉睡在数据库中的数据，对不同的客户进行有针对性的服务，是许多企业急切想解决的问题。
对于一种新的产品，市场的反响如何，客户对它如何评价，下一步产品的改进方向是什么？
许多市场调查公司，需要针对该产品进行相应的调查分析。
科学地设计问卷，然后进行抽样，采集数据，最后数据分析到给出结论。
所有以上等等的问题，都离不开统计分析和预测软件。
统计分析在我们的生活中变得日益重要。
SPSS是世界上最早采用图形菜单驱动界面的统计分析和预测软件，它最突出的特点就是操作界面极为友好，输出结果美观漂亮。
它将几乎所有的功能都以统一、规范的界面展现出来，使用Windows的窗口方式展示各种管理和分析数据方法的功能，对话框展示出各种功能选择项。
用户只要掌握一定的Windows操作技能，粗通统计分析原理，就可以使用该软件为特定的科研工作服务。
SPSS China成立于2006年5月18日，总部位于上海。
SPSS China在北京设有分支机构，拥有与总部同样强大的技术及销售队伍。
SPSS China利用SPSS公司在全球各行业中积累的近40年的统计分析和数据挖掘实施经验，从成立伊始就致力于把业界最流行的统计分析工具-SPSS统计分析软件和数据挖掘的首选软件-Modeler推荐给中国客户。
SPSS以其易用性、用户友好和功能强大而深受广大统计分析使用者的欢迎。
在全国高校中，不论是专门的统计分析专业，还是仅仅使用统计分析技术的专业，例如，心理学、政治学、教育学、经济管理等都采用SPSS统计分析软件作为他们第一位的教学和学习工具。
另外，在企业界，像银行、电信、制造业、市场调查和其他需要统计分析和预测的部门，大都采用SPSS作为他们的工具。
SPSS作为统计分析和预测的最流行的工具之一，上手快，不需要太长的学习曲线。
上手之后，广大使用者会普遍感到实际使用的案例或者项目比较缺乏。
目前市场上大部分的SPSS书籍都是讲解统计分析和具体的操作，对于问题的来源和背景等的分析解释略显不足。
人民邮电出版社的《例说SPSS统计分析》一书，给当前SPSS类书籍添加了一种新的风格。

第一图书网, tushu007.com

<<例说SPSS统计分析>>

内容概要

本书是基于SPSS 15.0版本进行编写的。
在介绍基本原理的基础上，将SPSS基本功能的详细操作贯穿于实际例子中，并采用“问题描述-实现步骤-结果和讨论”形式，将统计方法、SPSS操作和实例有机地结合起来，并对实例结果进行深度分析。各章节按“数据收集与处理-基本统计分析-高级统计分析-综合应用”的形式进行编排，不仅符合统计分析过程，且在知识层面上也是由浅入深的过程，便于读者阅读和学习，没有系统学过统计学的读者也能轻松掌握此书内容。

本书实例涉及各个领域的热点或典型问题，尤其紧跟当前社会、经济、金融等热点问题。通过对这些实际问题的分析，可使读者触类旁通，用SPSS解决同一领域或相关领域的类似问题，还可以使读者从综合实例的解决过程中获得一些启示和指导。

本书光盘中包含SPSS 15.0正版试用软件和各章的数据文件。

本书通俗易懂，实用性强，适合读者边看书边操作，特别适合读者自学SPSS统计分析技术。此外，本书可作为管理、金融、教育、统计等专业SPSS相关课程的教材，也适合数据统计工作人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<例说SPSS统计分析>>

书籍目录

第1篇　问卷设计与数据处理　第1章　问卷设计与数据预处理　1.1　问卷设计　1.1.1　问卷的含义　1.1.2　问卷的类型　1.1.3　问卷的基本结构　1.1.4　问卷设计的原则和步骤　1.1.5　问卷样例　1.1.6　问卷设计技术　1.1.7　编制问卷要注意的问题　1.2　数据采编与计算机定义　1.2.1　数据采编　1.2.2　计算机定义　1.2.3　SPSS数据文件的建立　第2章　问卷数据的统计图表示　2.1　条形图　2.1.1　条形图的概念　2.1.2　条形图的基本操作　2.1.3　举例　2.2　线图　2.2.1　线图的概念　2.2.2　线图的基本操作　2.2.3　举例　2.3　面积图　2.3.1　面积图的概念　2.3.2　面积图的基本操作　2.3.3　举例　2.4　饼图　2.4.1　饼图的概念　2.4.2　饼图的基本操作　2.4.3　举例　2.5　直方图　2.5.1　直方图的概念　2.5.2　直方图的基本操作举例　2.6　散点图　2.6.1　散点图的概念　2.6.2　散点图的基本操作　2.6.3　举例　2.7　箱图　2.7.1　箱图的概念　2.7.2　箱图的基本操作　2.7.3　举例　2.8　高低图　2.8.1　高低图的概念　2.8.2　高低图的基本操作　2.8.3　举例　2.9　误差图　2.9.1　误差图的概念　2.9.2　误差图的基本操作　2.9.3　举例　2.10　金字塔图　2.10.1　金字塔图的概念　2.10.2　金字塔图的基本操作及举例　第3章　问卷数据的报表输出　3.1　简单记录报表　3.1.1　在线分析处理　3.1.2　观测量概述　3.1.3　生成商务报表　3.2　高级报表　3.2.1　定义复选变量集　3.2.2　定制报表第2篇　基本统计分析　第4章　SPSS描述性统计分析　4.1　频数分析　4.1.1　频数分析的基本原理　4.1.2　频数分析的基本操作　4.1.3　频数分析的应用举例　4.2　计算基本描述统计量　4.2.1　基本描述统计量的基本原理　4.2.2　计算基本描述统计量的基本操作　4.2.3　计算基本描述统计量的应用举例　4.3　交叉分组下的频数分析　4.3.1　交叉分组下的频数分析的基本原理　4.3.2　交叉分组下的频数分析的基本操作　4.3.3　交叉分组下的频数分析的应用举例　4.4　比率分析　4.4.1　比率分析的基本原理　4.4.2　比率分析的基本操作　4.4.3　比率分析的应用举例　第5章　SPSS的参数检验　5.1　单样本t检验　5.1.1　单样本t检验的基本原理　5.1.2　单样本t检验的基本操作　5.1.3　单样本t检验的应用举例　5.2　独立两样本t检验　5.2.1　独立两样本t检验的基本原理　5.2.2　独立两样本t检验的基本操作　5.2.3　独立两样本t检验的应用举例　5.3　配对样本t检验　5.3.1　配对样本t检验的基本原理　5.3.2　配对样本检验的基本操作　5.3.3　配对样本t检验的应用举例第3篇　高级统计分析　第6章　SPSS的方差分析　6.1　方差分析的基本原理和一般假设　6.1.1　方差分析的基本原理　6.1.2　方差分析的假设检验　6.2　单因素方差分析　6.2.1　单因素方差分析的基本原理　6.2.2　单因素方差分析的基本操作　……第4篇　综合运用

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：1.自填式问卷和访问式问卷根据是否由被调查者自行填写问卷，将问卷分为自填式问卷和访问式问卷。
（1）自填式问卷自填式问卷是由调查者发给（包含邮寄或网上提供的形式）被调查者，由被调查者自行填写、作答的问卷。
（2）访问式问卷访问式问卷是调查者按照统一设计的问卷，向被调查者当面提出问题，然后再由调查者根据被调查者的口头回答来填写问卷。
2.结构式问卷和无结构式问卷根据问卷设计是否有固定的结构，可将问卷分为结构式问卷和无结构式问卷。
（1）结构式问卷结构式问卷又称为标准式问卷，指问卷的设计是有结构的，问卷的问题是按一定的提问方式和顺序进行安排的，对问卷中的问题和顺序调查者是不能随意变动的。
结构式问卷适用于大规模的调查，便于资料处理和数学分析。
结构式问卷根据答案形式又分为封闭式、开放式和半封闭式问卷3种。
①封闭式问卷封闭式问卷是指一种已经明确给定问题可选答案的问卷。
其优点在于回答标准化，使调查对象易于作答，答案比较完整，结果易于处理。
它的主要不足是所获得的信息大多数是调查人圈定好的，信息获得相对有限。
②开放式问卷开放式问卷是指不事先给出问题的选择答案而由被调查者自己自由作答的一类问卷。
其优点在于可以得到很多意料之外的答案，可在潜在的回答类型或答案太多以至于无法列入问卷之中时使用，可以让被调查者无拘无束地表达自己的意见，特别适用于那些难以简化为几个小问题的复杂问题。
而不足主要是数据不好处理。
③半封闭式问卷半封闭式问卷是指封闭式和开放式相结合的问卷。
在实际调查中，一份问卷采用开放式还是封闭式，要视具体情况而定。
一般来说，对于比较复杂的问题，或是需要进行探索性研究的课题，或者调查者不清楚有多少个答案的问题等，以采用开放式问卷为宜；对于比较清楚的问题，或是回答类型较明确的问题，亦或答案数目相对较少的问题，以了解因果关系为主要目的的问题等，以采用封闭式问卷为宜。
如果条件允许，可以同时采用两种形式，以封闭式问卷为主，在重要问题上添加一个或者若干个开放式问题。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《例说SPSS统计分析》：挖掘数据宝藏，助力决策支持。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com