

<<时装摄影>>

图书基本信息

书名：<<时装摄影>>

13位ISBN编号：9787115225214

10位ISBN编号：7115225214

出版时间：2010-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：苏东

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装摄影>>

内容概要

本书深入地介绍了时装摄影的相关知识，内容包括拍摄技术、时装摄影师应该具备的职业素质、如何与客户进行沟通，如何成功地经营和推销自己等，更有作者经过多年实践所积累的宝贵经验，使读者能更加顺利地熟悉与掌握进入时装摄影领域应该具备的基本素质及技能，能够更快地融入时装摄影行业。

本书适合喜爱时装摄影及希望从事时装摄影的摄影师、摄影爱好者进行阅读。同时，还可作为商业摄影相关专业学生的参考书。

<<时装摄影>>

书籍目录

时装摄影概述 时装摄影简史 世界时尚大产业与中国时尚小团体 年,中国时装摄影的演变与潮流
 时装摄影师 时装摄影师的职业定义 时装摄影师的价值 时装摄影师需具备的能力与素质 案例
 分析——KAMA 有境界、有味道的“糙”一点基本器材配备 摄影棚设备 摄影棚的分类
 道具与置景的制作 其他附件 灯光设备 相机设备 取景方式 自动与手动 外景器材配备
 胶片 数字化设备 影像的数字处理 数字处理设备 案例分析——TONLION “难缠”
 的代言人 爱炫耀的后期时装摄影的拍摄要点与技术的实现 强大的现场控制力 拍摄步骤 客
 户沟通 定制方案 准备阶段 试拍 实拍阶段拍摄要点 后期 拍摄技法 造型
 构图 用光 影调和色调 色彩 虚化与简练 线条 神采 不同面料的用光处
 理 吸光面料 反光面料 透光面料 时装摄影拍摄的类别与操作区别 服装广告与画册拍摄
 男装 女装 休闲装 职业装 皮革与皮草 超季节时装的拍摄 杂志拍摄 艺人宣传
 照与唱片封面拍摄 个人作品集的拍摄 时装摄影师的创作伙伴们 时装摄影师与时装设计师 时装摄
 影师与模特 选择模特 摄影师与模特的合作 时装摄影师与造型师 时装摄影师与杂志编辑时
 装摄影的经营之道 时装摄影的客户 服装企业 广告公司 杂志刊物 图片代理机构 怎
 样争取客户 与客户的沟通与交流 商谈技巧 协调与发挥 对待订单的正确态度 客户心
 里分析 质量与价格 摄影师实力的影响 感染客户 成本与报价 成本 报价 自我推
 销 专业品牌规划公司 经纪人 有关法律事宜 拍摄活动应遵守法律法规 时装摄影作品著作权
 权归属 肖像权许可 摄影师权益的维护 附录 时装摄影家名录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>