

<<战略运营管理咨询工具箱>>

图书基本信息

书名：<<战略运营管理咨询工具箱>>

13位ISBN编号：9787115225030

10位ISBN编号：7115225036

出版时间：2010-5

出版时间：人民邮电

作者：金成哲

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略运营管理咨询工具箱>>

内容概要

本书立足于诊断问题、分析问题和解决问题的管理咨询思维，从系统、多元的角度阐释了外部环境、内部环境、企业发展阶段、企业总体战略、企业业务战略、企业竞争战略、企业职能战略、企业定价战略、利益相关者、消费者、品牌、资本运营、战略选择评价共13个方面的战略运营管理咨询工具，能够切实帮助从事战略运营管理咨询业务的人员和企业管理人员诊断、分析、判断和解决企业面临的各类战略运营管理问题，从而提高企业的规范化管理水平。

本书适合从事战略运营管理咨询业务的人员使用，也适合从事战略运营管理工作的企业和其他组织的相关部门和人员使用。

<<战略运营管理咨询工具箱>>

书籍目录

第1章 外部环境咨询工具	1.1 宏观环境分析	1.1.1 宏观环境分析要素	1.1.2 宏观环境分析工具	1.2 微观环境分析	1.2.1 产业环境分析工具	1.2.2 市场环境分析工具
第2章 内部环境咨询工具	2.1 企业资源分析	2.1.1 资源分析要素	2.1.2 资源分析工具	2.2 企业能力分析	2.2.1 能力分析要素	2.2.2 能力分析工具
第3章 企业发展阶段咨询工具	3.1 企业生命周期分析	3.1.1 企业生命周期模型	3.1.2 企业生命周期分析工具	3.2 产品生命周期分析	3.2.1 产品生命周期模型	3.2.2 产品生命周期分析工具
第4章 企业总体战略咨询工具	4.1 企业战略	4.1.1 多元化战略	4.1.2 一体化战略	4.1.3 重组战略	4.1.4 国际化战略	4.1.5 合作战略
第5章 企业业务战略咨询工具	5.1 企业业务战略	5.1.1 产业战略	5.1.2 产品战略	5.1.3 区域战略	5.1.4 客户战略	5.1.5 成本领先战略
第6章 企业竞争战略咨询工具	6.1 企业竞争战略	6.1.1 成本领先战略	6.1.2 差异化战略	6.1.3 集中化战略	6.1.4 多元化战略	6.1.5 合作战略
第7章 企业职能战略咨询工具	7.1 企业职能战略	7.1.1 生产战略	7.1.2 营销战略	7.1.3 人力资源战略	7.1.4 财务战略	7.1.5 研发战略
第8章 企业定价战略咨询工具	8.1 企业定价战略	8.1.1 成本领先战略	8.1.2 差异化战略	8.1.3 集中化战略	8.1.4 多元化战略	8.1.5 合作战略
第9章 利益相关者咨询工具	9.1 利益相关者	9.1.1 股东	9.1.2 债权人	9.1.3 供应商	9.1.4 客户	9.1.5 政府
第10章 消费者咨询工具	10.1 消费者	10.1.1 消费者行为	10.1.2 消费者决策	10.1.3 消费者需求	10.1.4 消费者偏好	10.1.5 消费者满意度
第11章 品牌战略咨询工具	11.1 品牌	11.1.1 品牌定位	11.1.2 品牌识别	11.1.3 品牌传播	11.1.4 品牌管理	11.1.5 品牌延伸
第12章 资本运营战略咨询工具	12.1 资本运营	12.1.1 资本结构	12.1.2 资本成本	12.1.3 资本预算	12.1.4 资本配置	12.1.5 资本退出
第13章 战略选择评价咨询工具	13.1 战略选择	13.1.1 战略定位	13.1.2 战略识别	13.1.3 战略传播	13.1.4 战略管理	13.1.5 战略延伸

<<战略运营管理咨询工具箱>>

编辑推荐

简单化：将复杂的理论用简单的方式陈述 系统化：将多元的知识用系统的方式梳理 图表
化：将枯燥的文字用图表的方式明晰 模板化：将繁琐的方案用模板的方式展现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>