

<<网络营销的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<网络营销的奥秘>>

13位ISBN编号：9787115223050

10位ISBN编号：711522305X

出版时间：2010-6

出版时间：人民邮电

作者：托达罗

页数：222

译者：吴业臻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销的奥秘>>

前言

1995年，我建议许多公司对互联网项目进行投资，这些项目大多数都跟营销和电子商务有关，而且都有好的投资回报前景。

当时，对于互联网作为业务发展的新平台的持久性和潜力，很多人都持怀疑态度。

但实际上，从那时候开始互联网已经展示了它的潜力，公司在这个方向上的投资目的是赚取更多的利润并且定义新的战略，从而能在竞争激烈的网上商业市场上生存。

在新的数字经济时代，在网络以及其越来越光明的商业前景驱动下，这本书不仅仅是一本“如何在网上赚钱”的指南，它更能使营销人员和开发人员对网络营销新规则能有更深刻的理解。

我记得八岁生日那天，父母给了我一本大书，那是本充满了五颜六色和整齐插图的短篇故事集。

我记得很清楚，其中一个故事讲的是两个小孩生活在2000年的奇妙的城市中，我花了很长时间仔细地观察那些插图——高高的未来式结构的水晶建筑，蓝蓝的天空中飞满了各式各样复杂的人类驾驶的飞行器。

那时候我真的相信遥远的2000年最终会像那些图片中所描述的一样。

我承认当2000年到来时我感到非常失望，没有那些飞行器，整体上交通工具也没有太大的改变。

它们也许变得更高級了，但是制造理念却是相同的。

对于未知领域的高估可以很简单。

另一方面，那时候我也从来没有想到，现在，2000年过后近10年，我能够用一个可以装进口袋的小装备来写下自己的这些想法。

这个装备方便轻巧，能够播放储存的电影和音乐；几秒之内就能接通电话到任何地方；以毫秒为单位发送和接收电子邮件；能确定我的地理位置并且可以指引我到达这个星球上的任何地方；提供天气、交通或者金融数据；连接到电脑以及传送照片、文章和文件；接收我的声音指令；识别我的指纹；通过红外线光束同很多其他的设备进行通信。

因此，另一方面，对未知领域的低估也很简单。

<<网络营销的奥秘>>

内容概要

本书全面讲解了网络营销方方面面的知识，既包括基本的营销策略规划、搜索引擎优化、网页优化、搜索引擎营销设置等内容，也包括PPC(点击付费广告)实施策略、电子邮件营销、CMS(内容管理系统)等网络营销领域有一定难度的技术知识。

作者结合多年的网络营销策划和实施经验，通过大量的图表和丰富的小案例，融会贯通讲解网络营销的诸多知识点。

本书特别适合从事网站建设、网络推广及网络营销相关工作的人员阅读和使用。

<<网络营销的奥秘>>

作者简介

作者：（美国）托达罗（Miguel Todaro）译者：吴业臻托达罗（Miguel Todaro），一直在一些知名企业里担任多媒体、电子商务项目的营销顾问。

作为软件开发专家，他具有丰富的平面设计、多媒体节目和营销方面的背景。
1997年。

他为意大利的菲亚特汽车公司开发了第一批汽车电子商务项目之一。

作为一名顾问。

他服务的主要客户包括UNICEF、AIGA、Oracle和IBM。

在北美地区，他还为不同的公司（包括BP和Methanex公司等）开发了试验性的多媒体E-learning业务。

<<网络营销的奥秘>>

书籍目录

第1章 网络营销简介第2章 搜索引擎优化简介 第3章 关键词——成功SEO的基石 第4章 网页的优化 第5章 提交 第6章 链接流行度和搜索引擎优化排名 第7章 PPC导论 第8章 赞助结果的第一阶段 第9章 PPC广告的关键词第10章 制作盈利的PPC广告第11章 PPC的优化 第12章 简报 第13章 直接电子邮件营销 第14章 强大的新闻宣传第15章 网络营销一体化第16章 电子商务的策略及发展第17章 购物车 第18章 放大镜下的内容管理系统(CMS)第19章 流量标记 第20章 结语前的最后一个观点 附录A Flash和SEO 附录B 投递邮件货运技术 附录C 内容管理系统(CMS) 名词解释

<<网络营销的奥秘>>

章节摘录

插图：每次用户提交一个搜索的时候，应用程序（搜索引擎）就会获得一个结果列表，这个清单被称为相关清单。

所有的搜索引擎使用不同的系统（如机器人、蜘蛛或提交）来覆盖全球的网络对网页进行查找和分类。

相关清单是经过复杂的数学算法计算之后的输出结果，这个算法是搜索引擎基于数据存储标准用来对链接进行排名分级的。

在相关清单的列出过程中没有任何人为因素干扰，整个过程是根据上面的算法自动完成的。

自从1996年以来，一些web开发人员、程序设计师和数学家试验了搜索引擎优化活动，把网络规划和统计计算结合起来，目的是确定能使网页对搜索引擎友好并且容易地进行分类排级的标准。

下一章你就会发现SEO的全面的知识和它的一些小秘密。

在2003年Google引进了一个新的基本上确立了SEO标准的方程之后，搜索引擎优化变得很受欢迎，这个公式是关键字分析、链接流行度、上下文内容和参数条例的结合。

如今，北美的大、中型公司再次从传统促销活动经费中将超过300亿美元的广告预算转到网络营销选择，想明白这是为什么吗，先看看下面的列表。

- 垄断市场——使用搜索引擎的人必定是在寻找什么。
- 吸引买家——在这个市场有很多的机会购买到商品并容易从事交易。
- 有趣的市场——用户用于产品或者服务的好奇心已经建立，也被称为“参与市场”。
- 可追踪市场——每个网页上的观众和他们的活动都可以被详细追踪和确定，从而能从市场角度进行分析。

<<网络营销的奥秘>>

编辑推荐

《网络营销的奥秘》：介绍搜索引擎成功的经验，提供专业资深专家的指导，揭秘网站流量增长的秘诀，开启网络营销成功的大门。

阅读《网络营销的奥秘》，你将会为以下问题找到答案：为什么北美的大中型企业将超过150亿美元的广告费从传统渠道转移到网络营销活动？

为什么网络用户消费达到上千亿美元？

怎样才能数字化经济这一商业高速路上占有一席之地？

如何更好地实施网络营销规划、搜索引擎优化，制作更为有效的网络广告？

<<网络营销的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>