

<<史玉柱创业启示录>>

图书基本信息

书名：<<史玉柱创业启示录>>

13位ISBN编号：9787115220431

10位ISBN编号：7115220433

出版时间：2010-1

出版单位：人民邮电出版社

作者：唐华山

页数：203

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<史玉柱创业启示录>>

### 内容概要

从创业者应该了解的诸多方面出发，在详细介绍史玉柱传奇般的创业历程的基础上，重点介绍了这些历程所带给我们的各种有益启示，其中包括投资决策、市场调研、营销策划、战略执行、经营理念、管理艺术、资本运作、赢利模式、团队建设、用人之道、创新思维、广告宣传、媒体策略、品牌推广、危机意识等企业运作过程中将涉及的方方面面。

## <<史玉柱创业启示录>>

### 书籍目录

第一篇 01 坚强意志 一心只为成功，发誓下海失败就跳海 只要永不放弃，就能东山再起  
失败是成功之母第二篇 02 理智投资 安全第一，投资任何项目之前都要先假设会失败 宁可错过100个机会，也不可投错一个项目 多元是雷区，动作越少越安全 成功的投资是信用投资 第三篇 03 市场调研 科学的市场调研是创业成功的关键 谁消费我的产品，我就要把他研究透 不要企图改变消费者的固有想法 我在公司只管一件事——市场调研第四篇 04 营销策划 营销无专家，关键在于如何能打动消费者 试销决定成败：欲做全国市场，一定要先做一个试销市场 聚焦战略：集中优势兵力集中击打一处 别只盯着塔尖，二三级市场更广阔第五篇 05 战略执行 战略要具有执行性 不要在一开始就制定宏伟目标 细节为王：大处着想，小处着手 说到就要做到，执行不能打折扣 自主研发才会拥有主导权第六篇 06 资本运作 亏损不一定会破产，现金流一断就完蛋 高风险带来高收益，让微利业务靠边站 业务模式越简单越好第七篇 07 团队建设 精英团队需要耐心培养 打造你的核心团队 设法增加员工的归属感第八篇 08 用人之道 真诚地对待你的员工，他们才会为你卖命 想走的就留不住，永不挽留辞职员工 高薪激励，把员工的经济利益落到实处第九篇 09 广告宣传 做广告就是要让观众记得住 软文宣传——史玉柱的秘密杀手锏 坚持轰炸策略 名人效应有时并不灵验 制造由头事件，让媒体主动去报道第十篇 10 失败教训 战胜内心的狂躁，时刻保持清醒的头脑 反思失败，知错就改 民营企业的十三种死法 时刻保持危机感第十一篇 11 创业感悟 管理无情人有情 通过授权提高管理效率 创业初期要尽量集中股权 关系是最靠不住的东西 对手的不足恰是市场的空白 不墨守成规，不按牌理出牌附录 史玉柱简历暨创业档案参考书目

## <<史玉柱创业启示录>>

### 媒体关注与评论

失败能使一个人更有价值。  
总结失败的教训可以让很多人在后来的创业路上少走弯路。  
一个人倒下去之后，这个人的价值会得到提升，因为教训能够使一个人成长，成功却会让人头脑发昏。

—史玉柱

## <<史玉柱创业启示录>>

### 编辑推荐

《史玉柱创业启示录》编辑推荐：史玉柱精彩语录 · 失败的企业都有一个共同特点，就是没能抵挡住诱惑，战线拉得过长，以致最后出了问题。

- 营销是没有专家的，唯一的专家就是消费者，也就是说你只要能打动消费者就行了。
- 当自己的企业发展到一定规模之后，安全是第一位的，发展已不是第一位的了。
- 关系不是核心竞争力，关系是最靠不住的东西！

不要总想着同竞争对手对立，而是要想办法让自己弥补竞争对手的不足。

果敢选择 勇于反思 深入调研 讲究战术 善于创新 真诚待人 史玉柱，在中国商界，没有谁比史玉柱的创业经历更跌宕起伏，更富于传奇色彩。

《史玉柱创业启示录》以时间先后为顺序，在详细介绍史玉柱创业历程的基础上，对创业过程中的关键环节和因素进行了具体的分析介绍。

从《史玉柱创业启示录》中，我们可以真切地体会到史玉柱的创业特点：选择时果敢坚定，善于抓住机会失败时敢于面对，并积极反思做市场时积极深入调研，掌握一线需求竞争时善于谋略与创新管理时强调执行力和细节管理用人时真诚待人，尊重每一位员工 所有这些都是值得每一位有志于创业的人士学习借鉴的宝贵经验。

<<史玉柱创业启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>