

<<SEO 20日>>

图书基本信息

书名：<<SEO 20日>>

13位ISBN编号：9787115220196

10位ISBN编号：7115220190

出版时间：2010-2

出版时间：潘雨辰、吴山 人民邮电出版社 (2010-02出版)

作者：潘雨辰，吴山 著

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

几年前，我与几位朋友开始创业做网站的时候，SEO还并不是那么重要，互联网推广的概念还不那么自然，更多的是靠用户口耳相传来提高流量。

当时互联网泡沫刚过，Google只不过是一个有趣而有用的东西，很少有人能预料到搜索会是网站竞争的战场。

随着投资环境的升温，Web 2.0风潮的兴起，互联网中诞生了一个又一个神话，很多人凭着一个想法，一夜暴富。

这个时候人们才发现对于网站来说，用户的关注能转化为无穷的价值。

然而，用户的关注并非无限，各种各样的创意分散着人们的眼球。

与互联网早期不同，此时的你，即使有一个天才的创意，如果没有被广大的用户发现，也很难从纷杂的网站中脱颖而出。

这时，搜索引擎的作用就凸显出来了。

搜索引擎在现代的互联网中是如此重要，其排名直接影响了一个网站能从用户那里得到多少关注。

一个站长，如果不关注自己的网站在搜索引擎上的排名，很难成功；相反，一个很合搜索引擎“胃口”的网站，往往能很快积累起用户和流量。

所以，现在的站长，不仅要考虑网站的内容是否吸引用户，还要考虑网站是否对搜索引擎友好，是否能在搜索引擎上取得很好的排名，而这就是本书要介绍的内容——SEO优化。

<<SEO 20日>>

内容概要

《SEO 20日》是作者多年SEO工作的总结，旨在帮助站长们用较少的时间让网站获得较高的排名和流量。

书中包含了大量策略、方法和技巧，读者可以按顺序阅览，也可以按需分章阅览。

《SEO 20日》适合网站站长和网站推广人员阅读，也可作为网络营销和电子商务类专业的教学参考用书。

书籍目录

第1章 SEO的基本概念11.1 什么是SEO11.2 为什么要做SEO31.3 如何衡量SEO的成功4第2章 分析搜索引擎算法62.1 搜索引擎的抓取算法62.1.1 网络蜘蛛62.1.2 抓取规则72.1.3 内容提取102.1.4 更新周期112.2 搜索引擎的排序算法12第3章 提交网站163.1 网站的提交方法163.2 利用HostMonster自动提交网站213.3 网站提交的技巧23第4章 使用站点地图254.1 什么是站点地图254.2 如何制作站点地图264.2.1 静态HTML站点地图264.2.2 Google的站点地图(Sitemap)274.2.3 GoogleSitemap生成器324.2.4 PINGSitemap354.2.5 SiteMapBuilder364.3 如何发挥站点地图的作用374.3.1 站点地图的设计要点374.3.2 使用站点地图时常见的错误38第5章 关键字和描述的优化405.1 什么是关键字和描述405.2 如何优化关键字415.3 如何优化描述45第6章 优化网站结构486.1 常见的网站结构486.2 优化网站结构的建议50第7章 SEO——内容为王537.1 网站内容的重要性537.2 什么是好的内容557.2.1 提高内容的可靠性557.2.2 提高内容的原创性557.2.3 提高内容的相关性557.2.4 合理更新网站内容577.2.5 内容是给谁看的57第8章 做好内链优化598.1 内链优化的必要性598.2 如何做内链优化60第9章 优化页面元素649.1 网页元素对SEO的作用649.2 优化页面元素66第10章 网站URL静态化7310.1 是否需要静态化7310.2 伪静态化和实现策略7410.3 静态化的一些建议81第11章 网页内多媒体元素的SEO优化8311.1 图片的优化8311.2 视频的优化8711.3 音乐的优化8911.4 Flash的优化89第12章 提高网站的流量9112.1 统计流量的方法9112.2 提高网站流量的方法9712.3 用竞价排名提升流量10512.4 在线营销108第13章 剑走偏锋11113.1 维基百科11113.2 Digg11613.3 百度知道12313.4 Del.icio.us126第14章 博客的SEO12914.1 通用博客优化方法12914.2 WordPress优化13214.3 Z-Blog优化13414.4 通过博客优化站点135第15章 企业网站优化13715.1 企业网站优化方法13715.2 用竞价排名推广企业139第16章 提升Alexa排名14216.1 什么是Alexa排名14216.2 提升Alexa排名的一些方法144第17章 SEO分析和辅助工具14817.1 内容与结构工具14817.2 查询工具15217.3 搜索引擎相关工具15517.4 Google相关工具15717.5 链接工具16017.6 其他工具162第18章 SEO作弊与常见错误16518.1 作弊的双面性16518.2 作弊的制定条件16718.3 常见SEO错误168第19章 需要关注的SEO资源17119.1 Google官方博客17119.2 有用的网上资源17319.3 来自研究界的信息176第20章 SEO的未来17720.1 SEO是动态的17720.2 搜索引擎发展方向17820.3 SEO2.0184

章节摘录

插图：流量是网站的根本，思路或模式的优劣需要通过的访问量来判定。

如果网站的流量很高，则意味着此网站的信息有效、思路有吸引力，或者模式成功，在此基础上建立的盈利模式往往比较可靠，对融资等也比较有利，这在前两年的互联网世界表现得极为明显。

流量高的网站（比如Youtube、ebook和Twitter）在估价时能得到出乎想象的认可，每个站长都希望网站能做好价格，所以它们要吸引客户、增加网站流量，而搜索引擎带来的流量非常巨大，甚至是很多网站最主要的流量来源，因此SEO的作用不言而喻。

也有人认为SEO是一种作弊，是通过讨好搜索引擎来“骗取”流量的，是不可取的。

笔者认为这种想法有失偏颇。

一个网站如果没有用户来访问，再好的内容也不会被认同。

而今，互联网上的竞争日趋激烈，网站不计其数，用户很难直接找到所需的网站，他们更倾向于使用搜索引擎，通过搜索发现需要的内容。

可以说，搜索引擎已经成为了用户和信息内容的中介。

所以想让网站的内容被用户赏识，则首先需要被搜索引擎“赏识”，增加呈现给用户的机会。

而怎样让搜索引擎“赏识”就是SEO的主要责任。

另外，从推广的角度看，SEO能大幅降低网站的推广成本。

传统的广告宣传、竞价排名等需要大量的资金投入，且带有广告性质的内容甚至会引起用户反感。

相比之下，SEO的成本较小，无副作用，所以对于中小型网站而言尤为重要。

媒体关注与评论

互联网已经成为一个注意力稀缺的市场，我们在互联网上不仅要技术做产品，更重要的是要做推广做宣传；SEO是推广网站最好的方式之一。

而这本书是介绍SEO的最好书籍之一。

——姜伟 瑞德软件CEO 作者为我们公司做了SEO，短短几个月的时间内，我们的PV增长了数百倍，Alexa排名也持续上升，我相信书中介绍的技巧对其他的网站同样适用。

——沈斌 我爱动网创始人 我试着用书中的方法优化我的博客，见效很快，而且更重要的是，我体会到了SEO的乐趣：获得搜索引擎青睐的同时，受到用户的青睐会让人更有满足感。

——TimIT博客主

编辑推荐

《SEO 20日》是写给300万中小网站站长们的SEO入门书，20天学会百余招独门SEO密技让网排名迅速提升，动态的优化策略长期吸引人们的关注。

在当今这个信息过剩的社会，吸引人们的注意力才能产生商业价值，获得经济利益。

内容为王快速见效持续成长：1 搜索引擎算法分析2 提交网站3 站点地图4 关键字优化5 链接优化6 结构优化7 博客优化8 企业网站优化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>